

Traumhaus statt Mittagsschlaf: Markus (63) aus Brandenburg ist jetzt Traumhaus-Besitzer auf der Nordseeinsel Amrum

- Markus (63) hat bei der neunten Traumhausverlosung ein Friesenhaus auf Amrum im Wert von 1,9 Millionen Euro gewonnen, sowie zusätzlich 50.000 Euro
- Mehr als 1,1 Millionen Euro gehen an die Deutsche Herzstiftung e. V.
- Seit Beginn der Traumhausverlosung wurden mehr als 17,4 Millionen Euro Fördergelder an gemeinnützige Organisationen übergeben

Hamburg, 04. September 2026 – Eigentlich wollte Markus (63) aus Brandenburg nur einen Mittagsschlaf machen. Dann klingelte sein Telefon und machte ihn zum Besitzer eines Traumhauses auf Amrum. Bei der neunten Runde der Traumhausverlosung hat der 63-Jährige ein voll ausgestattetes Friesenhaus auf der Nordseeinsel im Wert von 1,9 Millionen Euro sowie zusätzliche 50.000 Euro gewonnen. Besonders spannend: An der deutschen Nordsee war Markus zuvor noch nie.

Ein neues Kapitel als Insel-Hausbesitzer auf Amrum startet

Seit 2024 nimmt Markus per Abonnement an der Traumhausverlosung teil. Dass eines seiner Lose tatsächlich einmal den Hauptgewinn bringen würde, damit hatte er nicht gerechnet. Beim Gewinnanruf sagt Markus: *„Ich war in meinem ganzen Leben erst einmal an der Nordsee – damals in Dänemark. Und jetzt habe ich auf einmal ein Traumhaus auf Amrum. Das ist völlig verrückt. Ich freue mich riesig darauf, die Insel gemeinsam mit meiner Familie und meinem Königspudel Max zu entdecken und dort viele besondere Momente zu erleben.“* Damit beginnt für Markus ein neues Kapitel als Traumhaus-Besitzer.

Ein neues Zuhause für Markus und Karin, viel Auslauf für Königspudel Max

Bei ihrem ersten Besuch auf Amrum konnten Markus, seine Frau Karin und Max nicht nur ihr neues Zuhause erkunden, sondern auch die Insel kennenlernen. Das freistehende Friesenhaus mit rund 143 Quadratmetern Wohn- und Nutzfläche liegt in einem historischen Inseldorf und nur zehn Gehminuten von Strand, Meer und Dünen entfernt. Auf zwei Etagen bietet es fünf Zimmer, darunter drei Schlafzimmer und ein Büro, sowie einen offenen, lichtdurchfluteten Wohn- und Essbereich mit Kamin. Garten und Südterrasse schaffen zusätzlichen Platz, um die Nordseeluft zu genießen – die beiden Outdoor-Highlights kamen auch bei Hund Max direkt gut an. Abseits des neuen Gartens dürfte sich Max auf Amrum wohlfühlen: Der Hundestrand und die weitläufige Natur der Insel bieten Max viel Platz zum Austoben.

Mehr als 1,1 Millionen Euro für die Deutsche Herzstiftung

Während Markus sich über sein neues Zuhause freuen kann, kommt die neunte Traumhausverlosung zugleich einem guten Zweck zugute. Rund 15 Millionen verkaufte Lose

sorgten für eine Fördersumme von mehr als 1,1 Millionen Euro für den Haupt-Charity-Partner Deutsche Herzstiftung e. V.. Mit den Mitteln wird unter anderem das Präventionsprojekt [„Skipping Hearts“](#) unterstützt, das Kinder für mehr Bewegung und einen herzgesunden Lebensstil begeistern soll.

Seit dem Start der Traumhausverlosung in 2024 wurden insgesamt bereits mehr als 17,4 Millionen Euro Fördergelder an gemeinnützige Organisationen vergeben.

„Wir bedanken uns herzlich bei allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern der Traumhausverlosung“, sagt Prof. Dr. med. Thomas Voigtländer, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Herzstiftung e. V. „Mit ihrer Unterstützung leisten sie einen wichtigen Beitrag dazu, dass wir unser Präventionsprojekt ‚Skipping Hearts‘ weiter ausbauen und noch mehr Kinder für Bewegung und einen herzgesunden Lebensstil begeistern können. Diese großzügige Förderung hilft uns, Herz-Kreislauf-Erkrankungen langfristig vorzubeugen und die Herzgesundheit der nächsten Generation nachhaltig zu stärken.“

Luisa Haxel, Geschäftsführerin der Traumhausverlosung, sagt: *„Mit der Traumhausverlosung auf Amrum haben wir erneut gezeigt, dass sich außergewöhnliche Gewinne und gesellschaftliches Engagement erfolgreich verbinden lassen. Wir gratulieren unserem Gewinner Markus ganz herzlich und freuen uns besonders über die hohe Fördersumme, die wir gemeinsam mit unseren Teilnehmerinnen und Teilnehmern für die Deutsche Herzstiftung erzielen konnten. Jeder Loskauf hat dazu beigetragen, die wichtige Präventionsarbeit der Stiftung zu unterstützen – genau dieser Impact macht die Traumhausverlosung so besonders.“*

Bildmaterial steht Ihnen [hier](#) zum Download bereit.

Über Traumhausverlosung:

Traumhausverlosung ist die erste Verlosung in Deutschland, bei der SpielerInnen die Chance haben, eine echte Immobilie zu gewinnen. Jede Immobilie wird unabhängig von der Teilnehmerzahl garantiert verlost. Zusätzlich haben SpielerInnen die Chance auf zahlreiche Zusatzgewinne. Veranstalter und Lizenzinhaber der Traumhausverlosung ist die Dreamify gGmbH. Mit jedem verkauften Los unterstützt Traumhausverlosung ausgewählte gemeinnützige Organisationen in Deutschland.

Pressekontakt:

Tonka Communications

Lena-Marie Kern

[lena-marie.kern@tonka-pr.com](mailto:lana-marie.kern@tonka-pr.com)

Traumhausverlosung

Kristin Splieth

Head of Corporate Communications

presse@traumhausverlosung.de