

Premiere auf Mallorca: Finca im Wert von zwei Millionen Euro auf Sonneninsel zu gewinnen

- Traumhaus auf Mallorca im Wert von zwei Millionen Euro zu gewinnen
- 230 Quadratmeter Urlaubsoase mit Pool und großzügiger Terrasse
- Gewinner:in erhält zusätzlich 150.000 Euro in bar
- Für den guten Zweck: ein Teil des Lospreises geht an die DKMS

Hamburg, 23. Oktober 2025 – Die Traumhausverlosung startet mit einem besonderen Highlight in die nächste Runde: Zum ersten Mal ist eine exklusive Neubau-Finca auf Mallorca im Wert von zwei Millionen Euro zu gewinnen. Die Immobilie wird garantiert verlost, unabhängig von der Teilnehmerzahl. Zusätzlich erhält der oder die Gewinner:in 150.000 Euro in bar. Mindestens 20 Prozent der Erlöse fließen an wohltätige Organisationen. Haupt-Charity-Partner der sechsten Traumhausverlosung ist die DKMS.

Traumhaus meets Trauminsel Mallorca

Die rund 230 Quadratmeter große Finca vereint modernen Wohnkomfort mit mediterranem Lebensgefühl. Naturstein, Holz und helle Töne prägen das Design. Drei Schlafzimmer, drei Bäder und ein großzügiger Wohnbereich mit über sechs Meter hohen Decken schaffen Raum zum Entspannen. Die Designküche, ausgestattet mit Bosch-Geräten, Espressomaschine und einem großen Esstisch aus Eichenholz bietet den perfekten Rahmen für gesellige Abenden mit Familie und Freunden.

An warmen Tagen lädt ein 10-Meter-Pool zur Abkühlung ein: umgeben von Olivenbäumen, Oleander und Palmen. Photovoltaikanlage, Wärmepumpe und Speicherstrom gewährleisten eine autarke Energieversorgung und für zusätzlichen Komfort sorgt die integrierte Klimaanlage.

Eine Auszeit zwischen Küste und Olivenhain

Das Anwesen liegt im Herzen Mallorcas. Die Strände von Es Trenc und Alcúdia sind in kurzer Zeit erreichbar, ebenso die lebendige Hauptstadt Palma mit ihren Restaurants, Galerien und Boutiquen. Kleine Bodegas, ursprüngliche Dörfer und charmante Städtchen mit Wochenmarkt liegen direkt vor der Haustür, perfekt für eine Auszeit vom Alltag.

Luisa Haxel, Geschäftsführerin der Traumhausverlosung, ergänzt: *„Zum ersten Mal verlosen wir ein Traumhaus auf Mallorca – eine Insel, die für Sonne, Lebensfreude und Leichtigkeit steht. Die Finca symbolisiert Freiheit, Rückzug und Inspiration. Sie ist perfekt, um den Alltag hinter sich zu lassen – sei es als Urlaubsort oder als dauerhaftes Zuhause. Mit jedem Los schenken die Teilnehmer:innen sich selbst die Chance auf ein neues Leben in der Sonne und unterstützen gleichzeitig die lebenswichtige Arbeit der DKMS.“*

Stephan Schumacher, Geschäftsführer der DKMS Deutschland, sagt: *„Die Kooperation mit der Traumhausverlosung zeigt eindrucksvoll, wie viel Gutes entstehen kann, wenn Menschen gemeinsam handeln. Jedes verkaufte Los steht nicht nur für die Hoffnung auf ein neues Zuhause, sondern auch für eine zweite Lebenschance für Patient:innen weltweit.“*

Unser herzlicher Dank gilt allen, die uns mit ihrer Teilnahme und Unterstützung dabei helfen, Leben zu retten.“

Die Teilnahme an der Verlosung ist über www.traumhausverlosung.de möglich. Interessierte können zwischen verschiedenen Los- und Abo-Paketen wählen, das günstigste Los ist jeweils schon für zehn Euro erhältlich. Mit Abos profitieren Teilnehmende zusätzlich von monatlichen Sonderziehungen.

Alle weiteren Informationen zur Traumhausverlosung und Teilnahmebedingungen gibt es unter: <https://www.traumhausverlosung.de/haeuser/traumhaus-auf-mallorca>

Das Presskit zum Mallorca-Haus finden Sie [hier](#).

Über Traumhausverlosung:

Traumhausverlosung ist die erste Verlosung in Deutschland, bei der Spieler:innen die Chance haben, eine echte Immobilie zu gewinnen. Jede Immobilie wird unabhängig von der Teilnehmerzahl garantiert verlost. Zusätzlich haben Spieler:innen die Chance auf zahlreiche Zusatzgewinne. Veranstalter und Lizenzinhaber der Traumhausverlosung ist die Dreamify gGmbH. Mit jedem verkauften Los unterstützt Traumhausverlosung ausgewählte gemeinnützige Organisationen in Deutschland.

Über Dreamify:

Die Dreamify gGmbH ist eine gemeinnützige Organisation aus Hamburg, die sich voll und ganz der Förderung karitativer Zwecke verschrieben hat. Mit der Traumhausverlosung unterstützt das Unternehmen vertrauenswürdige soziale Projekte in Deutschland und im Ausland. Technischer Durchführer der Traumhausverlosung ist die LOTTO24 AG, Deutschlands führender Anbieter von Online-Lotterien.

Pressekontakt:

Tonka Communications

Lena-Marie Kern

lena-marie.kern@tonka-pr.com

Traumhausverlosung

Kristin Splieth

Head of Corporate Communications

presse@dreamify.charity

Tel: +49 (0)40 808117560