

Inga Bohn wird Head of Brand bei der Traumhausverlosung

Hamburg, 23. März 2026. Die Traumhausverlosung baut ihr Führungsteam weiter aus: Seit Januar verantwortet Inga Bohn (41) als Head of Brand die strategische Weiterentwicklung der Marke.

Mit Bohn gewinnt die Traumhausverlosung eine ausgewiesene Markenexpertin mit langjähriger Erfahrung im Aufbau und der Weiterentwicklung digitaler Konsumentenmarken. Vor ihrem Wechsel war sie mehr als sechs Jahre beim Berliner Unternehmen Amorelie tätig, einem E-Commerce-Anbieter für intime Lifestyleprodukte. Dort verantwortete sie zuletzt als Head of Brand & Customer Centricity die Markenstrategie sowie die kundenzentrierte Weiterentwicklung der Marke. Zuvor arbeitete die studierte Medienmanagerin bei der Strategieberatung different und betreute internationale Marken wie IKEA, Volkswagen und Audible.

In ihrer neuen Rolle wird Bohn insbesondere die Positionierung und Kampagnenplanung der Marke im wachsenden Markt der Soziallotterien in Deutschland vorantreiben. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Entwicklung integrierter Markenerlebnisse, einer klaren Markenhaltung sowie einer stärkeren emotionalen Ansprache rund um das Zusammenspiel von Gewinnchance und gesellschaftlichem Engagement.

„Die Traumhausverlosung verbindet auf besondere Weise die Chance auf ein Eigenheim mit einem gesellschaftlichen Beitrag“, sagt Inga Bohn. „Dieses Zusammenspiel bietet enormes Potenzial für eine starke, emotional aufgeladene Marke, die Wohnträume lebendig werden lässt. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit dem Team die Bekanntheit weiter auszubauen und die Traumhausverlosung als feste Größe im Leben der Menschen zu etablieren.“

Luisa Haxel, Geschäftsführerin der Traumhausverlosung, sagt: „Mit Inga Bohn gewinnen wir eine Markenstrategin, die die Führung moderner Consumer Brands aus erster Hand kennt. Ihre Erfahrung in der Entwicklung klarer Markenprofile und kundenzentrierter Markenführung wird für die nächste Wachstumsphase der Traumhausverlosung eine wichtige Rolle spielen.“

Die Traumhausverlosung ist im August 2024 am deutschen Markt gestartet und hat sich seitdem als Pionier für die Verlosung von Bestandsimmobilien etabliert. Bereits sechs Häuser wurden erfolgreich verlost, mehr als 8,15 Millionen Euro konnten dabei für soziale Projekte generiert werden. Aktuell steht ein weiteres Traumhaus auf der Nordseeinsel Föhr zur Verlosung. Veranstalter und Lizenzinhaber ist die gemeinnützige Organisation Dreamify GmbH.

Über Traumhausverlosung:

[Traumhausverlosung](#) ist die erste Verlosung in Deutschland, bei der Spieler:innen die Chance haben, eine echte Immobilie zu gewinnen. Jede Immobilie wird unabhängig von der Teilnehmerzahl garantiert verlost. Zusätzlich haben Spieler:innen die Chance auf zahlreiche Zusatzgewinne. Veranstalter und Lizenzinhaber der Traumhausverlosung ist die [Dreamify GmbH](#). Mit jedem verkauften Los unterstützt Traumhausverlosung ausgewählte gemeinnützige Organisationen in Deutschland.

Pressekontakt:

Traumhausverlosung
Kristin Splieth
Head of Corporate Communications
presse@dreamify.charity
Tel: +49 (0) 40 808117560