

PARTNERSCHAFT HERBSTKAMPAGNE

Kampagnenpartnerschaft mit Bern

Warum eine Kampagnenpartnerschaft?

Für Partnerbetriebe wird die Kampagne zum Schaufenster mit Reichweite, Storytelling und messbaren Zielen.

- **1** Sichtbarkeit
Präsenz auf bern.com, Social Media, Newsletter, Paid Media und Medienkooperationen.
- **2** Zielgruppenorientiert
Wir erreichen die richtigen Gäste, zur richtigen Zeit, am richtigen Ort.
- **3** Messbare Wirkung
Fokus auf konkrete und zielorientierte Kampagnen KPI's.
- **4** Starkes Netzwerk
Gemeinsame Aktivierung mit Bern Welcome und passenden Partnerbetrieben.

Leitidee

Mehr als Logo-Präsenz: Gemeinsam schaffen wir Inspiration, die Gäste nach Bern bringt und Partnerbetrieben messbaren Mehrwert bietet.

Performance

Mit unserer **Herbstkampagne** generieren wir bis zu **2.5 Mio. Impressionen** und erreichen dadurch um die **50'000 Seitenaufrufe**. Die Kampagne wird von **Ende August bis Anfang November** im **DACHIF-Raum** und **in drei Sprachen** crossmedial beworben.

Unsere Kampagne in Kürze

Laufzeit:
Ende August bis
Anfang November 2027

Zielmarkt Schweiz:
Romandie,
Deutschschweiz und
Tessin

Zielmärkte Ausland:
DAIF-Raum Märkte

Zielgruppen Business:
Eventplaner, MICE-
Veranstalter, Bleisure-
Gäste

Zielgruppen Freizeit:
50+, Community

Crossmediale
Vermarktung

Kampagnenpaket Maxi | 50+

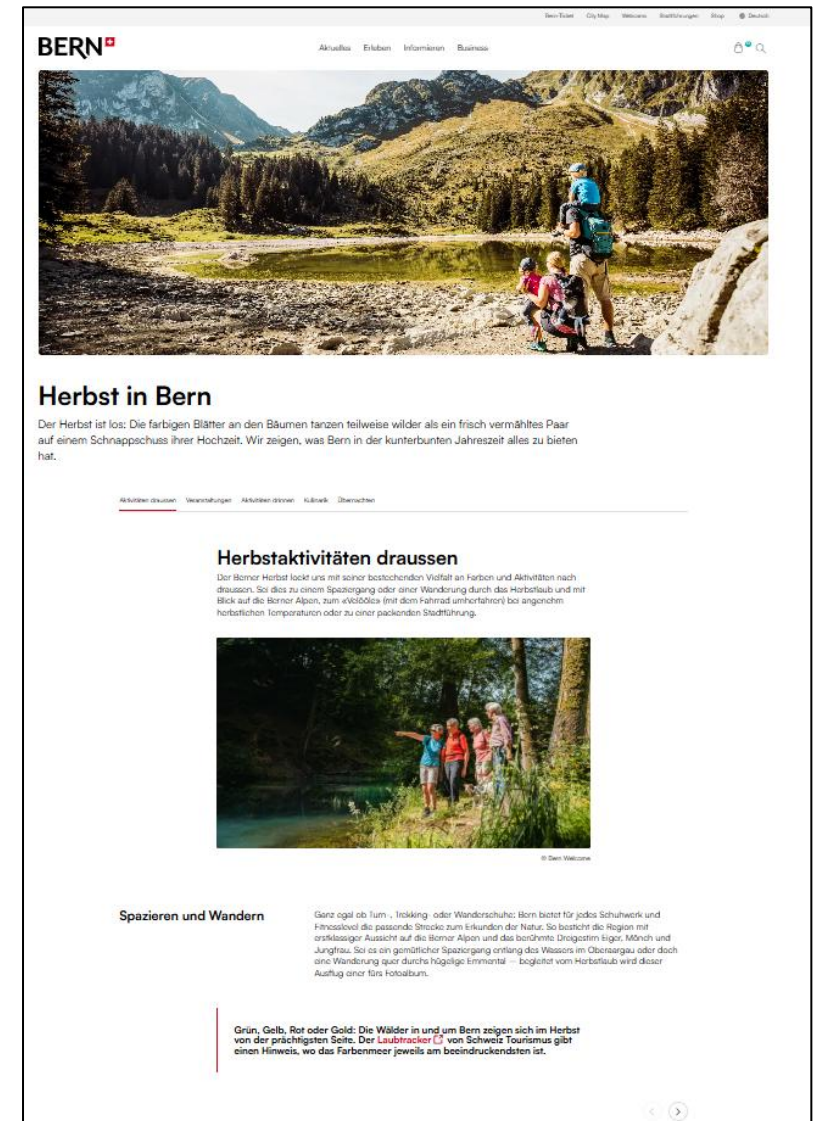
Mit dem Maxi-Paket erreichen Sie ihre Zielgruppe sowohl analog als auch digital. Ideal für eine breite, schweizweite Sichtbarkeit.

- 1 x Promo Banner **Leaderboard auf bern.com/herbst** während der ganzen Kampagnenlaufzeit
- 2 x **Instagram Story** innerhalb der Kampagnenlaufzeit
- 2 x **Facebook Post** innerhalb der Kampagnenlaufzeit
- 1 x Inserat im **Kampagnen Newsletter** (Freizeit mit 25'567 Abonennt:innen)
- 1x Redaktionelle Box in der **Saisonbeilage BZ/Bund** (Leserschaft 253'000)
- 1x Newsletterbanner im **50plusmagazin.ch** (21'000 Abonennt:innen)

Gesamtwert von CHF 6'550.00

Exklusives Angebot für CHF 5'895.00

Bern-Vernetzer:innen erhalten
zusätzlich **10% Rabatt**



Kampagnenpaket Mini | 50+

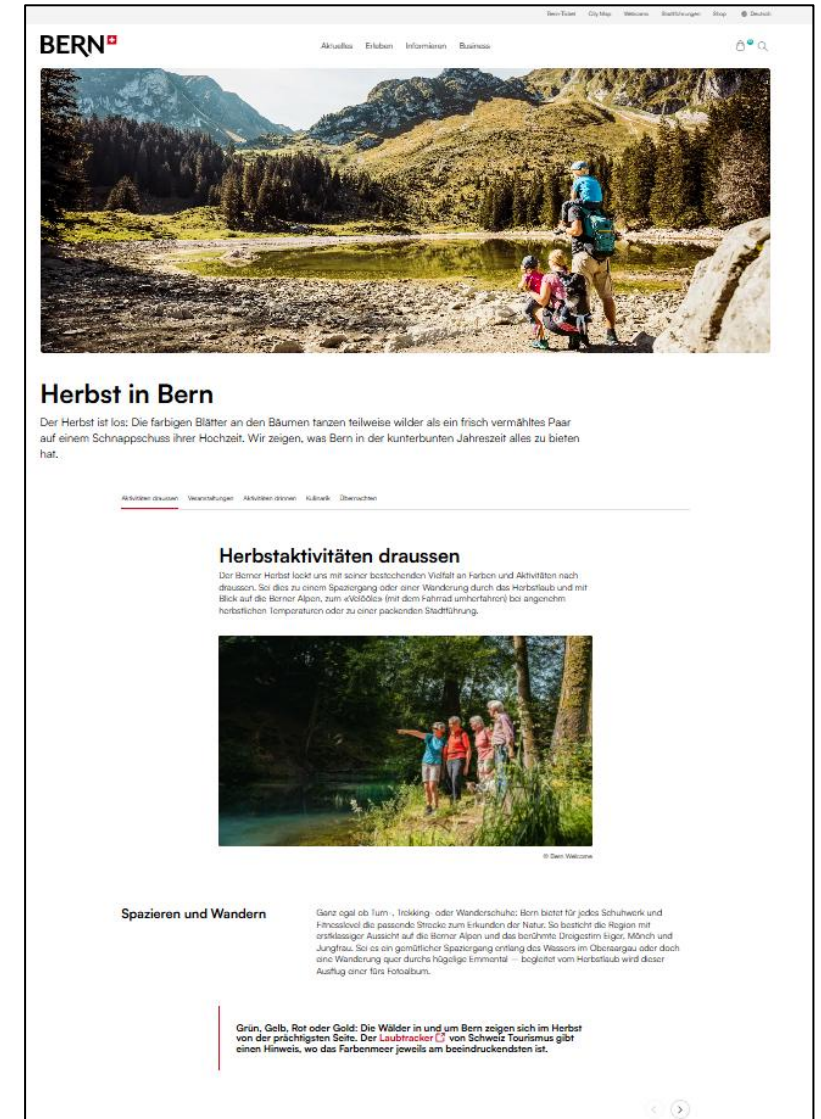
Sie setzen auf digitale Werbeformate? Dann ist das Mini-Paket genau richtig für Sie! Damit erreichen Sie Ihre Zielgruppe über verschiedene Online-Kanäle.

- Promo Banner **Rectangle** auf bern.com/herbst während der ganzen Kampagnenlaufzeit
- 1 x **Instagram Story** innerhalb der Kampagnenlaufzeit
- 1 x **Facebook Post** innerhalb der Kampagnenlaufzeit

Gesamtwert von CHF 3'150.00

Exklusives Angebot für CHF 2'835.00

Bern-Vernetzer:innen erhalten
zusätzlich **10% Rabatt**



Werbeplätze Business

Für eine Platzierung im **Business-Bereich** empfehlen wir **unser Factsheet zu den Werbeplattformen** zu durchstöbern. Wir bieten Plätze auf unserer **Plattform bern.com** sowie auch den **Business Newsletter** welche an 1'584 Abonnent:innen verschickt wird.

Interesse an einer Kampagnenteilnahme?

Wir unterstützen gerne bei Fragen zu Kampagnen, Beteiligungsmöglichkeiten und Verfügbarkeiten.



Samanta Gonzalez
Sales Manager Bern Network
samanta.gonzalez@bern.com

Janine Perroulaz
Teamleader Campaign & Performance Marketing
janine.perroulaz@bern.com



PARTNERSCHAFT HERBSTKAMPAGNE

Wir freuen uns auf die Kontaktaufnahme