



Campaign Manager

BERN 

Bern Welcome ist verantwortlich für die Weiterentwicklung und Vermarktung der Stadt und Region Bern als Destination, für die touristische Angebotsentwicklung sowie für die Akquise von Meetings, Kongressen und Events für den Standort Bern. Bern Welcome umfasst als Holding die Unternehmen Bern Tourismus AG und Bern Meetings & Events AG.

Im Bereich Digital Marketing & Communications suchen wir per 1. April 2026 oder nach Vereinbarung eine:n

Campaign Manager 80-90% (w/m/d)

Nicht irgendeine Stelle

- Du bist verantwortlich für die Planung, Steuerung und Optimierung von digitalen Kampagnen, und dafür, dass unsere Image- und Vermarktungskampagnen messbar erfolgreich sind.
- Du steuerst den Traffic auf bern.com und leistest einen direkten Beitrag zum Verkauf touristischer Produkte und Erlebnisse.
- Die Verantwortung der Werbeflatzierungen auf unseren Plattformen liegt bei dir.
- Du entwickelst Paid-Media-Strategien für Social Media, Suchmaschinen und weitere digitale Kanäle inkl. operativer Umsetzung und Media Buying
- Testing von Zielgruppen, Creatives und Kampagnenmechaniken zur laufenden Optimierung von Reichweite und Conversion gehören zu deinen Aufgaben sowie die Inhaltspflege auf Drittplattformen.
- Du formst Inhalte zu Ads, setzt passende Visuals um und sorgst für eine konsistente Markenführung.
- Zu den Kampagnen gehören die Analyse mit konkreten Handlungsempfehlungen sowie die Konzeption und Umsetzung von Gamification-Formaten.

Nicht irgendwer

- Du hast 2 bis 3 Jahre Erfahrung im Campaign Management, Media Buying oder im Bereich Performance Marketing auf Agentur- oder Kundenseite sowie erste Erfahrung im digitalen Marketing und bist nun bereit für den nächsten Entwicklungsschritt.
- Du übernimmst Verantwortung und willst Kampagnen strategisch weiterentwickeln und einen sichtbaren Impact erzeugen.
- Google Analytics, Google Tag Manager und Business Manager sind dir vertraut.
- Du arbeitest strukturiert, bist neugierig und lernbereit.
- Du verfügst über ein gutes technisches Grundverständnis für Tracking, Zielgruppenlogiken und Funnel-Denken.
- Deine Muttersprache ist Deutsch oder Französisch, die jeweils andere Sprache beherrschst du gut.

Dich erwartet ein abwechslungsreiches Arbeitsumfeld in der Tourismusbranche, in dem kein Tag dem anderen gleicht. Du arbeitest an spannenden Kampagnen für eine der bekanntesten Destinationen der Schweiz. Deine Arbeit hat direkte Wirkung auf Besucherzahlen, Buchungen und die Wahrnehmung von Bern im In- und Ausland. Du erhältst viel Gestaltungsspielraum, kurze Entscheidungswege und ein kollegiales, motiviertes Team.

Wir sind transparent: Als Tourismusorganisation zahlen wir keine Konzernlöhne. Dafür bieten wir dir ein sinnstiftendes Arbeitsumfeld, echte Verantwortung, eine hohe Sichtbarkeit deiner Arbeit sowie die Möglichkeit zur fachlichen Weiterentwicklung. Wenn dich diese Herausforderung reizt, freuen wir uns auf deine Bewerbung inklusive kurzem Motivationsschreiben an hr@bern.com. Kreative Beiträge sind ausdrücklich willkommen.

Bewerbung an: Bern Welcome | Elena Derungs | HR Manager | Amthausgasse 4 | Postfach | 3001 Bern | hr@bern.com
Rückfragen zur Stelle erteilt Sibylle Hänni | Head of Digital Marketing & Communications | sibylle.haenni@bern.com