



Herzlich willkommen.

Inhaltsverzeichnis

1. Aktuelles
2. Inspirationen
3. Ausblick
4. Impuls Marke BERN
5. Saisonkampagnen

Aktuelles von Bern Welcome

Highlight Audiotour «Eine Zeitreise durch Bern»

Die Geschichte der Stadt Bern hören statt nur sehen: Die digitale Audiotour macht das UNESCO-Weltkulturerbe auf rund 2.5 Kilometern lebendig - individuell, flexibel und ganz im eigenen Tempo entlang der Highlights der Berner Altstadt.

- **Ganzjährig** verfügbar, täglich nutzbar
- **Startpunkt frei** wählbar
- **24-Stunden-Zugang** nach Aktivierung
- Dauer: ca. **2 Stunden**
- **6 Sprachen**: Mundart (Berndeutsch), Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch – Sprachen unterwegs wechselbar
- Erforderlich: **Smartphone und Kopfhörer**
- Sobald die Tour über ein WLAN heruntergeladen ist: auch **offline nutzbar**
- Die Route ist **barrierearm**

Infos & Buchung

bern.com/de/erleben/stadtfuehrungen/highlight-audiotour



Bärner Stadtfescht



Üsi Stadt. Üses Fescht.

19.–21.6.2026

Drei Tage Musik, Kultur, Genuss und Begegnungen!

Bis 400 Helfer:innen für die Bereiche:

- Getränke-Logistik & Bar (Lager, Springer, Bar, Rücknahmestellen)
- Gäste- & Volunteer Welcome (Volunteer Zentrale, Lost & Found, Infopoint, Solibändeli)
- Care Team (Awareness, Trash Heroes, Verpflegungs-Hub)
- Infrastruktur (Auf- und Abbau)



Freiwilligenarbeit in der Schweiz

Unsere Partner:in für die Suche nach freiwilligen Chrapfner:innen

Anmeldung via Tool auf:

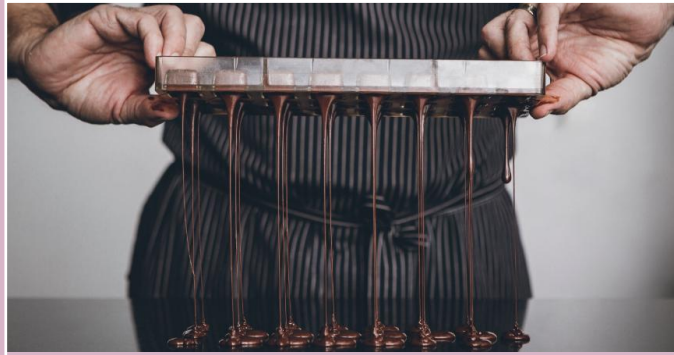
[Bärner Stadtfescht 2026 | Swiss Volunteers Plattform](#)

Fragen oder Anregungen?

anuschka.stoffel@bern.com

Inspirationen aus dem Bern-Netzwerk

Neue Bern-Vernetzer:innen – 💜-lich Willkommen!



Nobile AG

Die Nobile AG hat ihr Geschäft «Ciocolateria Nobile» an der Kramgasse 33 in Bern und ihren Sitz samt Manufaktur in Bätterkinden.

Sie bieten an beiden Standorten Schokoladen Tastings und Workshops an, sowohl öffentlich als auch als Teamevent (Bern / Bätterkinden).



Frienisberg – üses Dorf

Frienisberg ist ein Dorf für Menschen mit Beeinträchtigungen – aber auch viel mehr.

Das alte Kloster kann als Location genutzt werden. Zudem beherbergt es ein Bed and Breakfast. Und verköstigt wird man im Restaurant Chloschtermuur.

Ausblick nächster Bern- Vernetzer:innen Workshop

Jahresprogramm «Neu denken. Gemeinsam wirken.»

N° 1

Faden aufnehmen

Dienstag, 10. Februar 2026
Creaviva

Im August 2025 wurden am Workshop viele Ideen gesponnen. Nun wollen wir den Faden wieder aufnehmen und vier konkrete Ideen weiterentwickeln.

N° 2

Perspektivenwechsel

Mittwoch, 22. April 2026
Frienisberg – üses Dorf

Zu Besuch bei einer Vernetzerin, die die soziale Nachhaltigkeit im Fokus hat. Wir machen an diesem Nachmittag einen Perspektivenwechsel und widmen uns den Themen Nachhaltigkeit und Barrierefreiheit.

N° 3

Digitalisierung

August 2026
noch offen

Die Arbeitswelt verändert sich, Künstliche Intelligenz ist auf dem Vormarsch. Was bedeutet das für die Arbeitswelt? Und wie werden bekannte Kennzahlen dadurch verändert?

N° 4

Ideen-Speeddating

November 2026
noch offen

Das Ideen-Speeddating geht in die zweite Runde.

Mittwoch, 22. April 2026

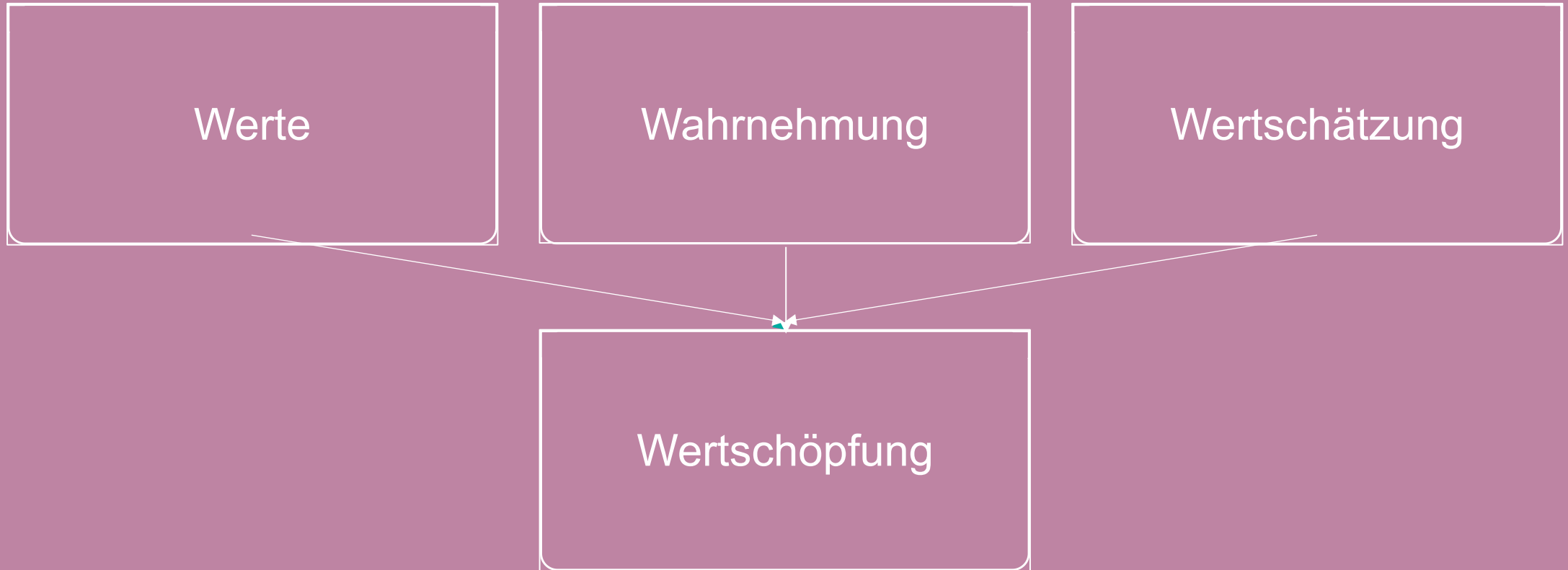
Frienisberg – üses Dorf

Impuls «Marke BERN»

Sibylle Hänni

Head of Digital Marketing, Communications & Branding

Markenführung



BERN



BERNEXPO



creaviva

die Mobiliar

GASTROBERN

Historisches Museum Bern
Musée Historique de Berne



BERN 

harry's
home
bern
ostermundigen

Bindella



BREAD A
PORTER



nobile



LAND
STATS



Berner Lebensgefühl

Where we meet

Where

Der Ort, der verbindet.

we

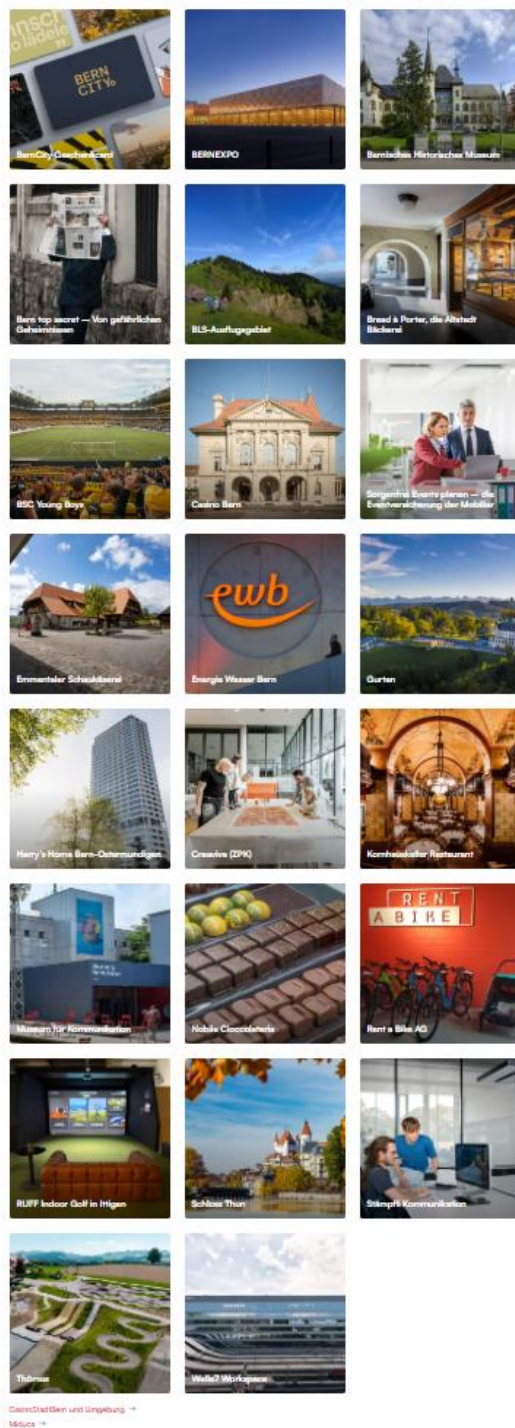
**Gemeinschaft und
Zugehörigkeit.**

meet

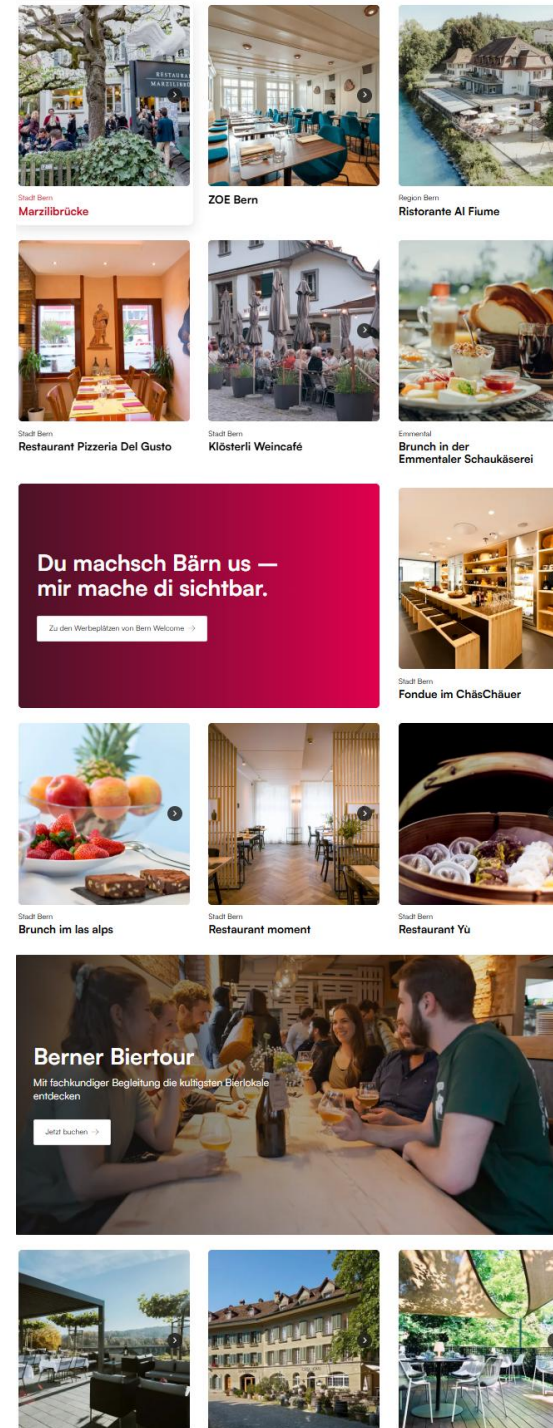
Begegnung schafft Bedeutung.

Marken-Botschafter:innen

Vernetzer:innen



Supporter:innen



Marke Netzwerk



Die Marke BERN soll von Vernetzer:innen und Supporter:innen aus dem BERN-Netzwerk aktiv genutzt werden, um die Zugehörigkeit zu BERN sichtbar zu machen. Die Nutzung wird über die entsprechenden BERN Netzwerkverträge geregelt.

Vernetzer:innen und Supporter:innen bezahlen keinen zusätzlichen Jahresbetrag zu den Netzwerk-Beträgen für die Nutzung der Marke BERN.

[← Zurück zu Venue finden](#)

BERNEXPO

Von der bekanntesten Berner Publikumsmesse über den Kongress bis zur massgeschneiderten Mitarbeitendenfeier. Die beinahe grenzenlosen Kombinationsmöglichkeiten von Innen- und Aussenflächen machen die BERNEXPO zur idealen Location für alle Arten von Veranstaltungen.

Wissenswertes

- ✓ Sustainable Level I committed
- ✓ Sustainable Level II engaged
- ✓ Sustainable Level III leading
- ✓ Barrierefrei 
- ✓ Stadt Bern
- ✓ Tagung



Bern-Supporter:in

Mitglied im Bern Netzwerk. Engagiert für nachhaltige Wertschöpfung und hochwertige Angebote in Bern.

[Venue anfragen →](#)

Kontakt Bern Convention Bureau

 Amthausgasse 4, 3001 Bern
 +41 31 328 12 60
 meetings@bern.com

Kontakt Venue

 Mingerstrasse 6, 3014 Bern
 +41 31 340 12 00
 [Zur Webseite](#)
 events@bernexpo.ch
 <https://www.instagram.com/bernexpo>
 <https://www.facebook.com/BERNEXPO>

Anreise planen

Auto, Velo oder zu Fuss

[Google-Maps öffnen →](#)

Bus oder Bahn

[SBB-Fahrplan öffnen →](#)

[← Zurück zu Venue finden](#)

BERNEXPO

Von der bekanntesten Berner Publikumsmesse über den Kongress bis zur massgeschneiderten Mitarbeitendenfeier. Die beinahe grenzenlosen Kombinationsmöglichkeiten von Innen- und Aussenflächen machen die BERNEXPO zur idealen Location für alle Arten von Veranstaltungen.

Wissenswertes

- ✓ Sustainable Level I committed
- ✓ Sustainable Level II engaged
- ✓ Sustainable Level III leading
- ✓ Barrierefrei 
- ✓ Stadt Bern
- ✓ Tagung



Bern-Supporter:in

Mitglied im Bern Netzwerk. Engagiert für nachhaltige Wertschöpfung und hochwertige Angebote in Bern.

[Venue anfragen →](#)

Kontakt Bern Convention Bureau

 Amthausgasse 4, 3001 Bern
 +41 31 328 12 60
 meetings@bern.com

Kontakt Venue

 Mingerstrasse 6, 3014 Bern
 +41 31 340 12 00
 [Zur Webseite](#)
 events@bernexpo.ch
 <https://www.instagram.com/bernexpo>
 <https://www.facebook.com/BERNEXPO>

Anreise planen

Auto, Velo oder zu Fuss

[Google-Maps öffnen →](#)

Bus oder Bahn

[SBB-Fahrplan öffnen →](#)

Kennzeichnung Zugehörigkeit Bern Netzwerk



BERN Favicon

Teil der Marke BERN
Teil des BERN Netzwerks



Stern

aus Vielen wird Eins, individuell und
doch zugehörig zu einem stimmigen
Ganzen



← Zurück zu Bern-Netzwerk Interview: Henry's Home und RUFF Ball

Essen und Trinken

Bern ist eine Stadt für Geniesser:innen — ob in einem gemütlichen Altstadt-Café, auf Entdeckungstour durch die Berner Bierkultur oder in einem trendigen Lokal mit veganem Genuss: Wir zeigen, was Bern in Sachen Kulinarik alles zu bieten hat.

Essen und Trinken

Region (1)

- ☒ Stadt Bern
- ☐ Region Bern
- ☐ Emmental
- ☐ Gantrisch

Kategorie

- ☐ Bar
- ☐ Café
- ☐ Restaurant
- ☐ Take Away

Art der Küche

- ☐ Asiatisch
- ☐ Fast Food
- ☐ Gourmet
- ☐ Italienisch / Mediterran
- ☐ Schweizer Küche
- ☐ Steakhouse

Mahlzeiten

Ernährungsform

Umgebung

Labels

Geeignet für

Dienstleistungen

Barrierefrei



Stadt Bern
Brasserie Bits&Bites



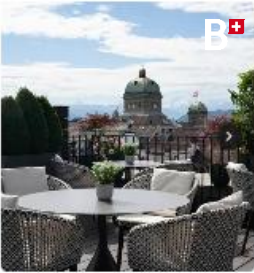
Stadt Bern
Restaurant Falken



Stadt Bern
Restaurant Altes Tramdepot



Stadt Bern
Restaurant Pizzeria Del Gusto



Stadt Bern
Sky Terrace



Stadt Bern
Genusszeit im Bären Oberbottigen



Stadt Bern
Landhaus Liebefeld — Gaststube



Stadt Bern
Restaurant Süder



Stadt Bern
Giardino Restaurant & Bar





← Zurück zu Bern-Netzwerk Interview: Henry's Home und RUFF Ball

Essen und Trinken

Bern ist eine Stadt für Geniesser:innen — ob in einem gemütlichen Altstadt-Café, auf Entdeckungstour durch die Berner Bierkultur oder in einem trendigen Lokal mit veganem Genuss: Wir zeigen, was Bern in Sachen Kulinarik alles zu bieten hat.

Essen und Trinken

Region (1)

- ☒ Stadt Bern
- ☐ Region Bern
- ☐ Emmental
- ☐ Gantrisch

Kategorie

- ☐ Bar
- ☐ Café
- ☐ Restaurant
- ☐ Take Away

Art der Küche

- ☐ Asiatisch
- ☐ Fast Food
- ☐ Gourmet
- ☐ Italienisch / Mediterran
- ☐ Schweizer Küche
- ☐ Steakhouse

Mahlzeiten

Ernährungsform

Umgebung

Labels

Geeignet für

Dienstleistungen

Barrierefrei



Stadt Bern

Brasserie Bits&Bites



Stadt Bern

Restaurant Falken



Stadt Bern

Restaurant Altes Tramdepot



Stadt Bern

Restaurant Pizzeria Del Gusto



Stadt Bern

Sky Terrace



Stadt Bern

Genusszeit im Bären Oberbottigen



Stadt Bern

Landhaus Liebefeld — Gaststube



Stadt Bern

Restaurant Süder



Stadt Bern

Giardino Restaurant & Bar



Aktuelles



09.01.2026

Fachstelle Brandschutz GVB

Wichtige Informationen der Gebäudeversicherung Bern für die Eigentümer- und Betreiberschaft von Clubs, Nachtlokalen und weiteren Gastronomiebetrieben im Kanton Bern



21.11.2025

Weiterbildung à la carte 2026

Die Kursangebote "Weiterbildung à la carte 2026" sind jetzt online buchbar!



Bern-Supporter:in

Mitglied im Bern Netzwerk. Engagiert für nachhaltige Wertschöpfung und hochwertige Angebote in Bern.

21.10.2025

Mindestlöhne L-GAV 2026



GastroBern

Standstrasse 8 | Postfach 766
3000 Bern 22

 031 330 88 88

 info@gastrobern.ch

[Kurse](#) 

[Verband](#) 

[Infos](#) 



[Service](#) 

[Aktuelles](#) 

[Sektionen](#) 

BERN 

[Impressum](#) | [Datenschutz](#)



BERN.COM/BUSINESS

«Zentral gelegen, top
erreichbar — Bern macht
die Organisation einfach.»

Laura Müller — SwissSkills Education

Where We Meet.

BERN⁺

BERN.COM/BUSINESS

«In Bern entstehen echte
Begegnungen — authentisch
und herzlich.»

Marc Dubach — GastroConcept Bern

Where We Meet.

BERN⁺

BERN.COM/BUSINESS

«Für moderne,
inspirierende Events
ist Bern unsere
erste Wahl.»

Selina Marti — HelvetiaTech AG

Where We Meet.

BERN⁺

«Aha – das machet dir aube, we dr a ne Alass göht.»*

Das hörten wir am letzten BERN-Vernetzer:innen-Anlass, denn dieses Mal waren die Lernenden der Betriebe eingeladen. Passend zum Generationenthema fand der Anlass im Berner Generationenhaus statt.

Einige Highlights:

🗣️ Smalltalk-Workshop von Ines Lauener, Seminarleiterin bei Miduca. Spannend für Lernende und eine wertvolle Auffrischung für die erfahrenen Berufsleute

💬 Rege Diskussionen im Generationenaustausch mit Fragekärtchen für die Tischgespräche

📊 Mit einer interaktiven **Mentimeter**-Abstimmung wurden typische Begriffe pro Generation gesucht. Hier die meistgenannten:

- Generation Z: Social Media / digital
- Generation Y: Gameboy / Harry Potter
- Generation X: Eltern / pflichtbewusst

Wir nehmen viele spannende Insights von Jung und Alt mit. Ein herzliches Dankeschön an **Till Grünewald** für die Gastfreundschaft im wunderschönen Spittelsaal, an **Ines Lauener** von **Miduca AG – Miduca SA** für die inspirierenden Inputs und ans Toi et Moi für das reichhaltige Apéro.

💡 Die Idee für diese Spezial-Ausgabe entstand am Bern-Vernetzer:innen-Workshop vom 28. Februar 2024 während des Barcamps
Wir sind gespannt, welche Ideen aus diesem Workshop umgesetzt werden.

Haben Sie selbst Ideen für ein noch attraktiveres Bern? 🤔

👉 Teilen Sie diese im Bern-Netzwerk: <https://lnkd.in/eAR45gmN>

*Berndeutsch für: «Ah, das macht ihr jeweils, wenn ihr an einen Anlass geht.»



Bern-Netzwerk Interview: Harry's Home und RUFF Golf

Publiziert: 10.11.2025

Ein Hotelbetrieb mit österreichischen Wurzeln und eine moderne Indoor-Golfanlage aus Schweden – was haben die beiden gemeinsam? Mehr, als man denkt. Laura von Harry's Home Bern-Ostermundigen und Roger von RUFF Golf erzählen, was sie im Bern-Netzwerk verbindet und wie sie Stadtgrenzen überwinden.



© Bern Welcome

Zum Einstieg: Welche drei Worte beschreiben euer Unternehmen?

Roger: Anders, frech, modern

Laura: Familiär, modern, innovativ

Und mit mehr als drei Worten: Was macht euren Betrieb aus und an wen richtet sich euer Angebot?

Roger: RUFF Golf bietet seit einem Jahr eine neue Indoor-Freizeitaktivität in Bern an. Willkommen sind alle – Golf ist ein Sport für jeden. Im Fokus steht der Spass, nicht die sportliche Leistung. Für Kinder bieten wir spezielle Angebote und dank Turniermodus und Mini Games eignet sich die Anlage super für Teamevents.

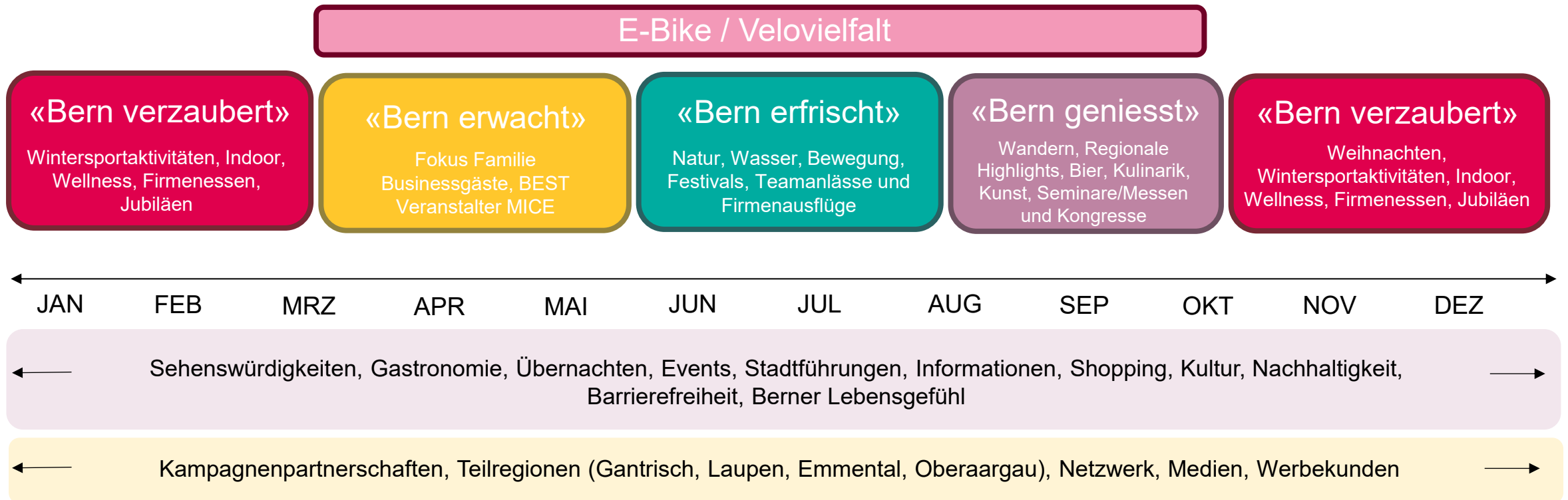
Laura: Unser Motto lautet: «Create your stay». Die Gäste stellen sich ihren Aufenthalt modular zusammen. Wir richten uns insbesondere an Familien, Paare und Business-Gäste. Grosszügige Zimmer, ein Kinderspielzimmer sowie eine Spielzeug-Vitrine sind ein Plus für Familien, während sich unser Flexraum als Co-Working-Area für Geschäftsreisende oder Sitzungszimmer für lokale Unternehmen eignet.

Saisonkampagnen

Janine Perroulaz

Team Manager Content & Communications

Kampagnenplanung 2026



Zielmärkte: CH & DACHIF-Raum



Zielgruppen: B2C (Locals, inländische Gäste, MICE), B2B (Netzwerk/MICE/TOs), Internationale Gemeinschaft & Expats
Personas: Kris, Pat, Lou (Leisure) und Alex, Bobby, Charlie (Business)

A scenic view of the city of Bern, Switzerland, during a sunset or sunrise. The city's historic architecture, including a prominent church spire, is visible through the branches of cherry blossom trees in the foreground. The sky is a warm orange and yellow, with the sun low on the horizon to the right.

FRÜHLING in Bern

[LINK](#)

Crossmediale Kampagne

Eigene Kanäle:



Drittplattformen digital:



Drittplattformen Print:





Bis am 22. Februar!