

Übersicht der entwickelten Angebote «Kombiangebote»

Workshop Matches · August 2026 · 17 Angebotsideen

Die Übersicht zeigt pro Idee den Ersteller, den vorgesehenen Zeitraum beziehungsweise die Kampagne sowie den zentralen Inhalt oder Mehrwert.

Nr.	Angebot	Zusammenarbeit	Inhalt / Mehrwert
1	Gäste-Rundgang mit Gratis-Kaffee	Ersteller: StattLand Match: Gurten Zeitraum: Frühling und Herbst	Rundgang mit kostenlosem Kaffee im Gurten-Restaurant; Frühling und Herbst
2	Sneak Preview	Ersteller: Museum für Kommunikation (Nico) Match: Stämpfli Zeitraum: Herbst	Exklusiver Ausstellungsbesuch vor der offiziellen Eröffnung; Herbst
3	KI im Arbeitsalltag	Ersteller: Miduca AG Match: Creaviva Zeitraum: New Year, New Me; Winter; Frühling	Halbtägige KI-Schulung; New Year, Winter und Frühling
4	Wertewanderung	Ersteller: Haus der Werte Match: Creaviva Zeitraum: New Year, New Me; Winter; Frühling; Sommer; Herbst	20 % auf eine Buchung
5	«Frischer Wind»	Ersteller: Haus der Werte Match: Miduca Zeitraum: New Year, New Me; Winter; Frühling; Sommer; Herbst	Kreativworkshop; 10 % Rabatt; 5 bis 20 Personen
6	Sauerteigstarter kaufen	Ersteller: Bread à Porter (Nadja) Match: harry's home Zeitraum: New Year, New Me	Sauerteigstarter mit einfachem Brotrezept
7	KI-Neujahrskarten	Ersteller: Stämpfli Kommunikation Match: Museum für Kommunikation und Gurtenbahn Zeitraum: New Year, New Me	KI-basierte Neujahrskarten
8	Rundgang Frauenbewegung und Saftschorle*	Ersteller: StattLand Match: Bread à Porter Zeitraum: Winter; Frühling; Sommer; Herbst	Bundle aus Rundgang und Saftschorle
9	Kreativ & kühl durch den Sommer	Ersteller: Creaviva Match: Wertearchitekt Zeitraum: Sommer	2-für-1-Angebot für das Offene Atelier; klimatisiertes Atelier

Nr.	Angebot	Zusammenarbeit	Inhalt / Mehrwert
10	Kühl durch den Sommer	Ersteller: Museum für Kommunikation (Nico) Match: Bread à Porter Zeitraum: Sommer	Zum Kindereintritt gibt es während der Sommerferien eine Glace
11	Raclette in der Jurte	Ersteller: Jugendherberge Bern (Florian Gänger) Match: StattLand Führungen Zeitraum: Winter	15 % Rabatt; Mitte November bis Mitte Februar; 2 bis 20 Personen
12	Harry's 30 %	Ersteller: harry's home (Laura) Match: Bern City* Zeitraum: Winter	30 % Rabatt auf eine Übernachtung; Direktbuchung und Tagesrate
13	Caravan Salon Bern	Ersteller: BERNEXPO Match: BLS Zeitraum: Herbst	Vergünstigter Eintritt im Herbst
14	Familienmorgen	Ersteller: Creaviva (Beat Glarner) Match: harry's home Zeitraum: Frühling	20 % Rabatt auf Familientickets; Sonntagmorgen im Frühling
15	Hero Festival Bern	Ersteller: BERNEXPO Match: Museum für Kommunikation Zeitraum: Herbst	Vergünstigter Eintritt im Herbst
16	6× glücklich*	Ersteller: Museum für Kommunikation (Nico) Match: BLS Zeitraum: New Year, New Me; Frühling; Sommer; Herbst	Stempelkarte für sechs Wochen; Mehrwert: Glück und Zufriedenheit
17	Ferienmesse Bern	Ersteller: BERNEXPO Match: BLS Zeitraum: New Year, New Me	Vergünstigter Eintritt; Gutschein beziehungsweise Ticket