

The BLS AG logo, consisting of a blue circle icon followed by the text 'BLS AG' in a large, bold, blue, sans-serif font.

Bern Vernetzer Anlass 14.5.2025
Michaela Lanz, Alice Della Bruna und Sam Reinmann

—○ Wir stellen uns vor

- Wir verbinden Menschen, Regionen und Orte mit Zug, Bus, Schiff und Autoverlad.
- Wir transportieren Güter innerhalb der Schweiz und von der Nordsee bis ans Mittelmeer.
- Wir entwickeln Bahnareale weiter und realisieren Neubauten

→ Das breite Angebot macht uns zu einem der grössten Verkehrsunternehmen der Schweiz.

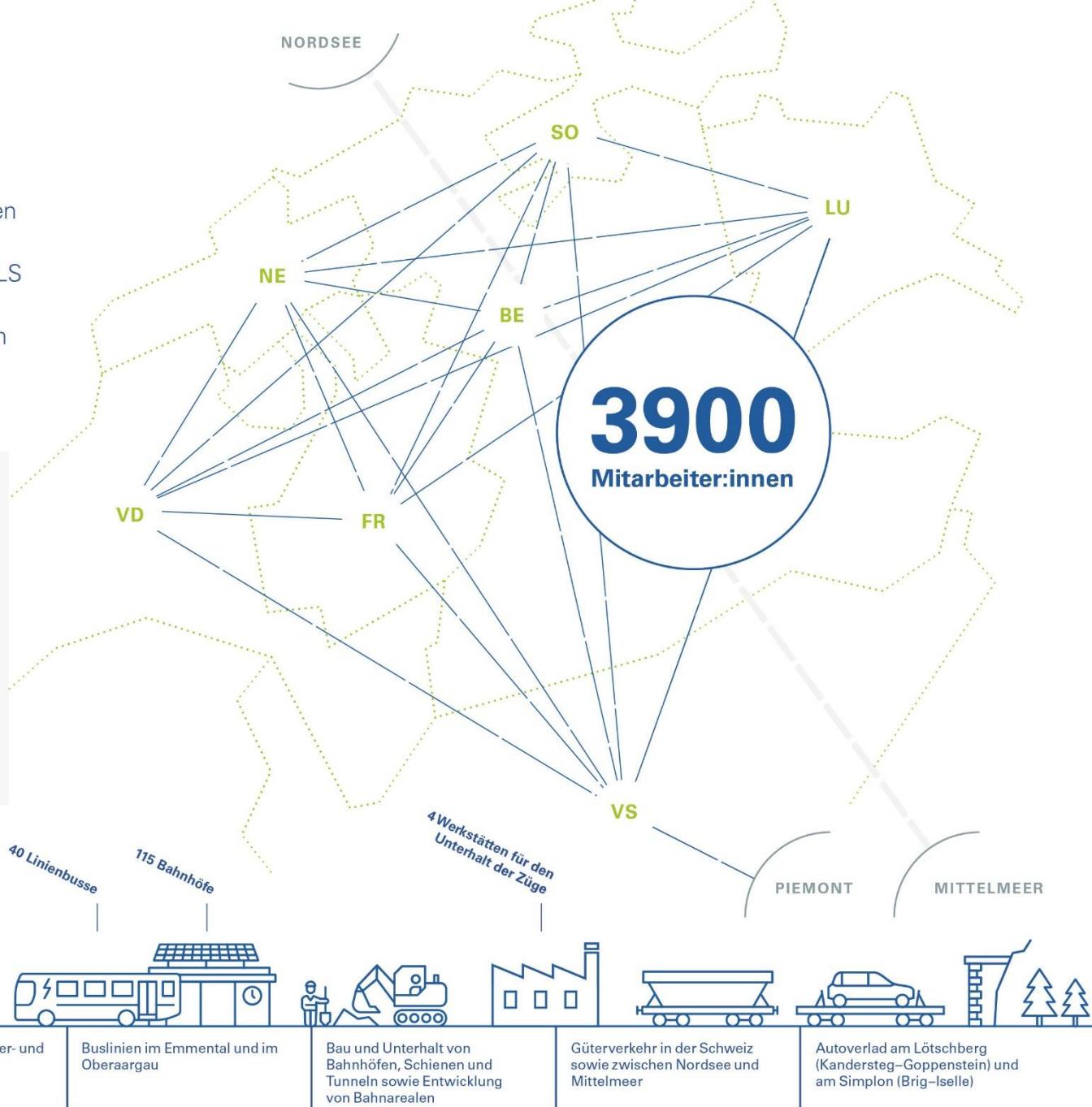




Die BLS verbindet

Mit uns fahren Sie Zug, Bus und Schiff. Und wenn Sie Güter transportieren wollen: Das können wir auch. Das breite Angebot aus Bahn, Bus, Schiff, Autoverlad und Güterverkehr macht die BLS zu einem der grössten Verkehrsunternehmen der Schweiz. Wir verbinden Menschen, Regionen und Orte.

Jährlich:	
71,5	Millionen Fahrgäste in unseren Zügen und Bussen
1,4	Millionen Fahrzeuge beim Autoverlad
1,5	Millionen Passagier:innen auf unseren Schiffen
20'000	Güterzüge



—○ Unsere Strategie

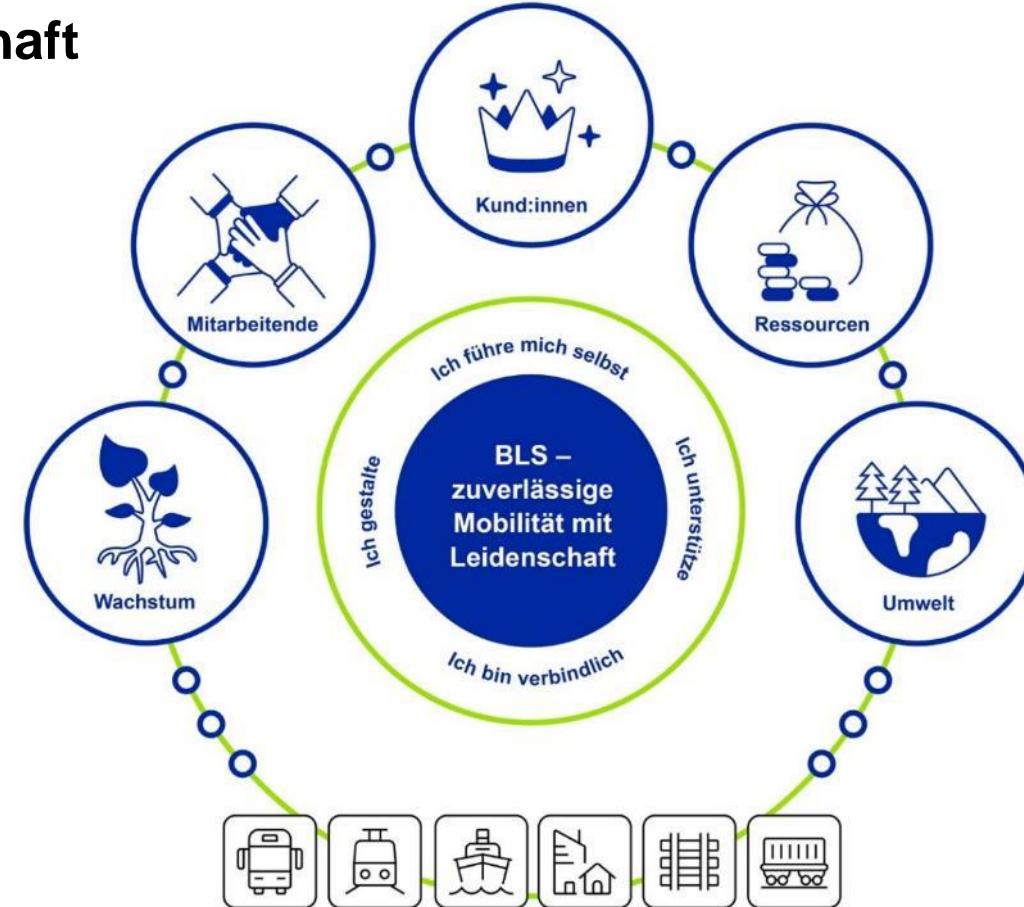
BLS – zuverlässige Mobilität mit Leidenschaft

Unsere Kernaufgaben

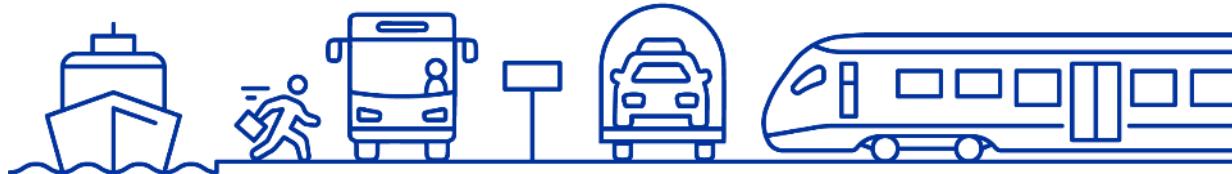
Mit Bus, Zug und Schiff transportieren wir Menschen. Wir verwalten Immobilien, bauen Infrastrukturen und transportieren Güter.

Unser Leitsatz

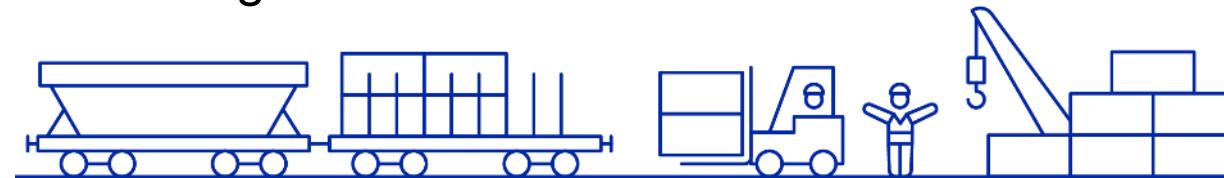
Im Zentrum unserer Strategie beantworten wir die Frage, wofür wir uns täglich leidenschaftlich einsetzen: für eine zuverlässige Mobilität



—○ Geschäftsfelder



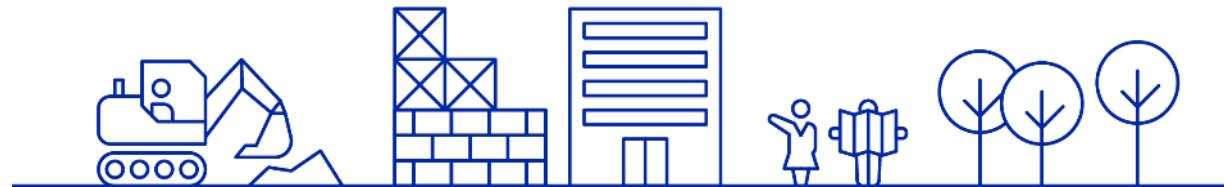
Personenmobilität: Wir gestalten Mobilität von Tür zu Tür.



Güterverkehr: Wir verantworten Güterzüge zwischen Nordsee und Mittelmeer



Infrastruktur: Wir betreiben ein 424 Kilometer langes Eisenbahnnetz.



Immobilien: Wir bewirtschaften, unterhalten und entwickeln Immobilien und schaffen so neue Werte und nachhaltige Renditen.



Personenmobilität: Bahn, Bus, Schiff und Autoverlad

—○ Personenmobilität Bahn und Bus



Bahn

138 Personenzüge

Fahrgäste Bahn: 67.3 Mio.
(2024)

Tochtergesellschaft Busland AG

18 Linien im Emmental
und Oberaargau

Wanderbus Mai – Okt:
Lüderenalp, Mettlenalp
und Chuderhüsi



Personenmobilität Schiff und Autoverlad



**Tochtergesellschaft
BLS Schifffahrt AG**

12 Schiffe auf dem
Thuner- und Brienzersee
Fahrgäste Bahn: 1.49 Mio.
(2024)

**Autoverlad Lötschberg
und Simplon**

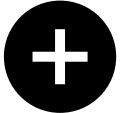
Transportierte Fahrzeuge:
1.37 Mio (2024)



Kooperationsmodell Freizeit

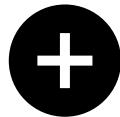


— O Kooperationsmodell Freizeit - Zusammenfassung



Kooperationsmodell «Basic»: CHF 4'000.-

Kooperationsmodell «Plus»: CHF 12'000.-



—○ Kriterien für künftige Kooperationen

LAGE PARTNER

- Partner müssen im BLS-Netzgebiet oder daran angrenzend liegen



ANGEBOTE MIT ÖV

- Die Partnerangebote müssen zum grössten Teil mit der BLS erreichbar sein



ERREICHBARKEIT

- Ab letzter öV-Haltestelle zu Fuss erreichbar



ÖV MITTRAGEN

- Die Partner tragen die öV-Anreise mit der BLS aktiv auf ihren Kanälen mit



PARTNERKATEGORIE

- BLS behält sich vor die Partnerkategorie aufgrund Attraktivität und Frequenzen der Angebote mitzubestimmen und unter Umständen Partnerschaften nicht einzugehen



—○ Libero Veranstaltungsticket

Planen Sie eine Veranstaltung und möchten Sie den Teilnehmenden die An-/Rückreise in den öffentlichen Verkehrsmitteln zu Ihrer Veranstaltung offerieren?

Dann integrieren Sie ganz einfach den öV in ihre Veranstaltung. Der Libero-Tarifverbund schlägt Ihnen eine Lösung für Ihr Veranstaltungsticket vor.

Was ist ein Veranstaltungsticket

Der Libero-Fahrausweis ist im Eintrittspreis Ihrer Veranstaltung enthalten.

Sie als Veranstalter definieren, welche und wie viele Zonen Sie für die An- und Rückreise im Veranstaltungsticket anbieten möchten.

—○ Libero Veranstaltungsticket

Folgende beliebten Sport- oder Kulturveranstaltungen offerieren Ihren Teilnehmenden in Zusammenarbeit mit dem Libero den öV im definierten Einzugsgebiet:

- Sportveranstaltungen: Berner YoungBoys, FC Thun, SCB, FC Biel/Bienne
- Kulturelle Veranstaltungen: Camerata Bern, Gurtenfestival
- Tourismus Vereinigungen: Gästekarten Bern, Thun, Interlaken
- Jugendförderung: Chindernetz Entdeckerpass

Mehr Informationen: www.mylibero.ch → Unter Suchen „Veranstalter“ eingeben.



BLS im Markt Italien

Freizeitvermarktung





Trenino Verde delle Alpi

Seit 2016 fährt die BLS bis Domodossola

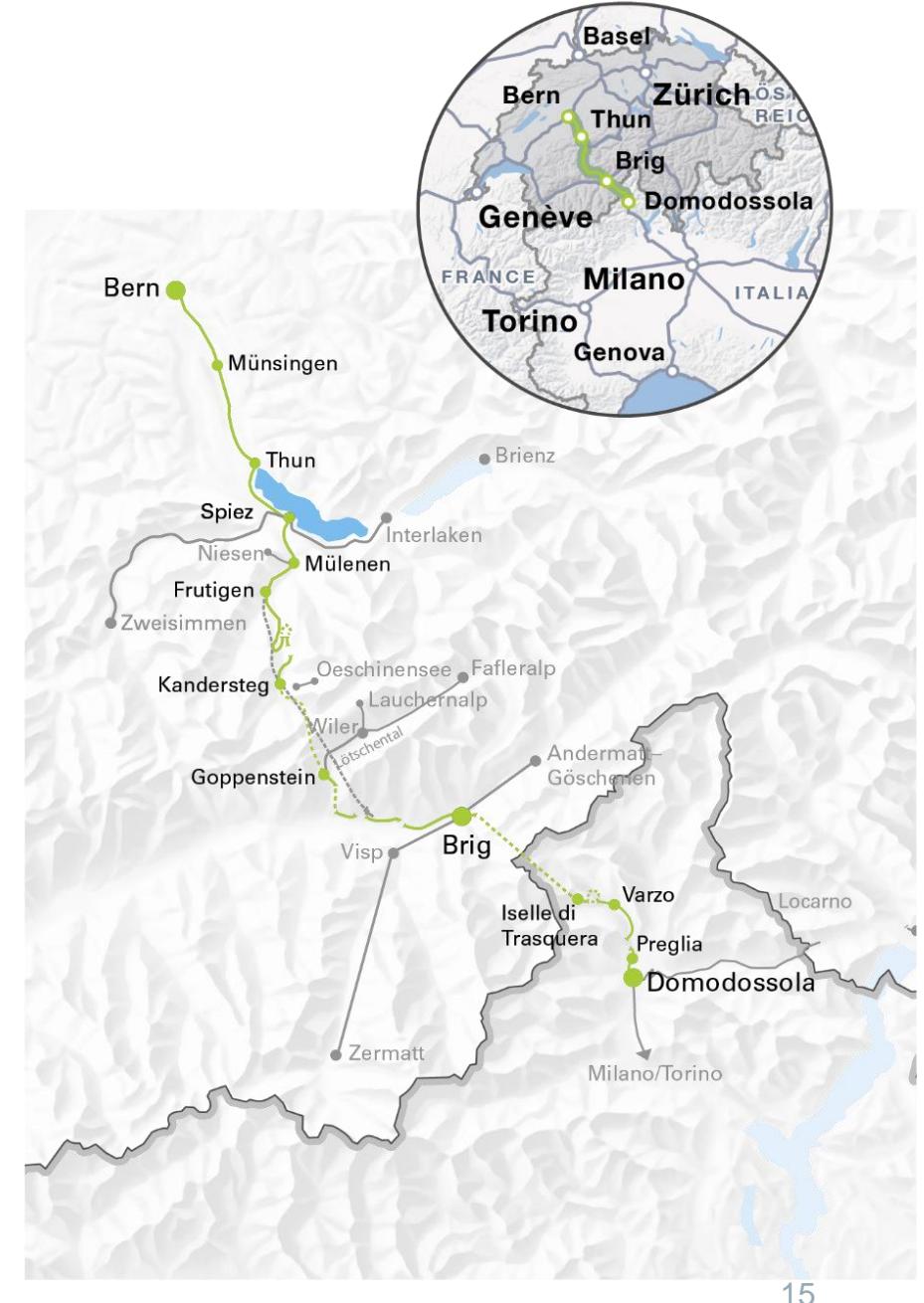
- Zweistundentakt (seit Juli 2017)
- Effiziente Produktion dank Kurzwende in Domodossola
- Vermarktung Nord – Süd / Süd - Nord

Aufgrund der Kaufkraft in Italien arbeiten wir mit Spezialsortimenten und wir vermarkten unseren RE1 mit dem Namen **Trenino Verde delle Alpi**.

- Spezielles Sortiment für Individualkunden und Gruppen
- Konzept von Hop on – Hop off
- Natur und Kultur

Die Vermarktung erfolgt ausschliesslich auf dem Italienischen Markt über externe Agenturen und in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus Italien.

Erfolgsprodukt mit einem Umsatz von 1.2 MIO CHF in 2024



—○ Die Social Media von Trenino Verde delle Alpi

Kanal	Audience	Wachstumsrate	Reach	Anzeigen impressionen
Facebook	37'967 Follower	30,23%	1'713'334 erreichte Personen	
Instagram	22'752 Follower	83,3%	1'005'969 erreichte Personen	7'214'618

Was ist unsere Strategie?

- Vermenschlichung der Marke (zB. Inhalte hinter den Kulissen)
- informative Inhalte (z. B. komplette Reisepläne)
- emotionaler Inhalt
- Zusammenarbeit mit Influencern
- Zusammenarbeit mit verschiedenen Medien (z. B. Lonely Planet)



Die Social Media von Trenino Verde delle Alpi



TRENINO VERDE delle ALPI
itinerario



—O Ihre heutigen Ansprechpersonen



Michaela Lanz
Leiterin Partnerschaften und Events
Personenmobilität



Alice Della Bruna
Markt- und Produktentwicklerin Italien
Personenmobilität



Sam Reinmann
Partner und Produktmanager
Personenmobilität

Besten Dank für die
Aufmerksamkeit

BLS AG
Genfergasse 11
CH-3001 Bern
bls.ch