

Kontaktperson Manuela Angst
CEO Bern Welcome
Telefon direkt +41 31 328 12 39
E-Mail pr@bern.com
Datum 28. Januar 2026

MEDIENMITTEILUNG

«Eine digitale Zeitreise durch Bern»: Bern Welcome lanciert Audiotour

Bern, 28.01.2026 – Neu lässt sich die Bundesstadt auch «per Ohr» entdecken: Mit der Highlight Audiotour lädt Bern Welcome zu einer akustischen Entdeckungsreise ein. Alles, was es dafür braucht, sind ein Smartphone, Kopfhörer und eine grosse Portion Neugier.

Die neue Highlight Audiotour «**Eine digitale Zeitreise durch Bern**» erzählt die Geschichten hinter den historischen Fassaden und verbindet die wichtigsten Sehenswürdigkeiten auf einem rund 2,5 Kilometer langen Rundgang. «Die 20 Hörstationen in sechs verfügbaren Sprachen ermöglichen unseren Gästen ein selbstständiges Erleben der Stadt – ganz ohne Zeitdruck, entsprechend dem gemütlichen Berner Lebensgefühl», sagt Manuela Angst, CEO von Bern Welcome. Realisiert wurde das neue Produkt in Zusammenarbeit mit der Firma «Grafikreich» aus Laupen.

Mehr Flexibilität für Gäste

Ob zwischen zwei geschäftlichen Terminen, beim entspannten Stadtbummel mit der Familie oder spontan am Wochenende: Die Audiotour lässt sich ohne fixe Startzeit und ohne definierten Startpunkt nutzen und funktioniert bei jedem Wetter. Dank GPS-Navigation und authentischen Berner Stimmen wird der Rundgang zum persönlichen Erlebnis.

Die Audiotour kann direkt im Browser abgespielt werden, ein App-Download ist nicht nötig. Eine interaktive Karte, historische Stadtpläne, stimmungsvolle Bilder und ergänzende Texte runden die digitale Entdeckungstour ab. Die Route ist barrierearm konzipiert. An Stellen mit Treppen stehen Lifte zur Verfügung.

Moderne Alternative

Mit der Neulancierung der Audiotour reagiert Bern Welcome auf veränderte Gästebedürfnisse und stärkt gleichzeitig ihr Profil als innovative, gastorientierte und qualitätsbewusste Destination. Die Audiotour eröffnet einen niederschweligen Zugang zu Wissen und ergänzt klassische Stadtführungen als flexible Alternative, ohne diese abzuwerten. «So spricht Bern Welcome gezielt auch neue Zielgruppen an, insbesondere jüngere Digital Natives, Individualreisende oder auch Einheimische, die ihr Bern-Wissen testen möchten», so Manuela Angst. Gleichzeitig unterstützt das Angebot einen bewussteren, entschleunigten Aufenthalt im Sinne von «Slow Tourism».

Die Highlight Audiotour «Eine digitale Zeitreise durch Bern» in Kürze:

- **Route:** 2,5 Kilometer.
- **Dauer:** Ca. 2 Stunden.
- **Sprachen:** Mundart (Berndeutsch), Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch und Spanisch.
- **Preis:** CHF 14.90 pro Zugang.
- **Verfügbarkeit:** Ab sofort erhältlich.

Hier geht es direkt zur neuen Audiotour: bern.com/highlight-audiotour

Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an:

- Manuela Angst, CEO Bern Welcome, +41 (0)31 328 12 39 oder manuela.angst@bern.com

Über Bern Welcome

Bern Welcome ist die Destination Management Organisation der Destination Bern, welche die verschiedenen Akteur:innen innerhalb und entlang der touristischen Dienstleistungskette zusammenbringt. Den Vernetzungsgedanken im Fokus, positioniert und entwickelt Bern Welcome die Destination und stärkt ihre Wettbewerbsfähigkeit im Markt auf innovative und ressourcenschonende Weise.

Das Gesamtkonstrukt Bern Welcome besteht aus der Holdinggesellschaft Bern Welcome AG sowie den zwei Tochtergesellschaften Bern Tourismus AG sowie Bern Meetings & Events AG. Die Verwaltungsräte sind personell identisch.