

PARTNERSCHAFT ADVENTSKALENDER

Kampagnenpartnerschaft mit Bern

Warum eine Kampagnenpartnerschaft?

Für Partnerbetriebe wird die Kampagne zum Schaufenster mit Reichweite, Storytelling und messbaren Zielen.

- **1** Sichtbarkeit
Präsenz auf bern.com, Social Media, Newsletter, Paid Media und Medienkooperationen.
- **2** Zielgruppenorientiert
Wir erreichen die richtigen Gäste, zur richtigen Zeit, am richtigen Ort.
- **3** Messbare Wirkung
Fokus auf konkrete und zielorientierte Kampagnen KPI's.
- **4** Starkes Netzwerk
Gemeinsame Aktivierung mit Bern Welcome und passenden Partnerbetrieben.

Leitidee

Mehr als Logo-Präsenz: Gemeinsam schaffen wir Inspiration, die Gäste nach Bern bringt und Partnerbetrieben messbaren Mehrwert bietet.

Performance

Mit unserem «I love Bern»-Adventskalender generieren wir bis zu **1.2 Mio. Impressionen** und erreichen dadurch um die **450'000 Seitenaufrufe**. Die Kampagne wird im **Dezember** im **Markt Schweiz** und **in drei Sprachen** digital beworben.

Unsere Kampagne in Kürze

Laufzeit:
Dezember 2026

Zielmarkt:
Schweiz (Romandie,
Deutschschweiz und Tessin)

Zielgruppe:
Community

Hauptsächlich digitale
Vermarktung

Neue Modelle für eine
Kampagnen-
partnerschaft

Option:
Leads zu kaufen

Gurtenfestival: Zwei Comfort Zone Tagespässe Donnerstag

Das Gurtenfestival mit maximalem Komfort geniessen? Eine grosszügige Chillout-Area sowie eine bequeme Anreise ohne Wartezeiten – diese Annehmlichkeiten warten auf zwei Personen am Donnerstag, den 16. Juli 2026 dank zwei Comfort-Zone-Tickets.

CHF 434.00

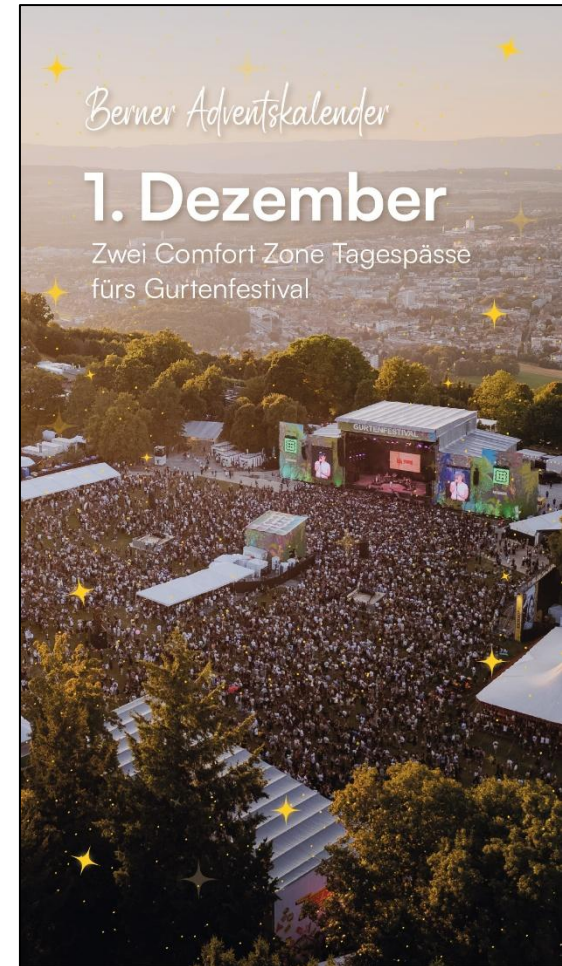


Türchen Adventskalender bern.com

Berner Adventskalender

1. Dezember

Zwei Comfort Zone Tagespässe
fürs Gurtenfestival



Social Media organisch

Kampagnenpaket Maxi | Adventskalender

Mit dem Maxi-Paket erreichen Sie eine grosse Community sowie den Schweizer Markt:

- Das **Key-Visual** der gesamten Kampagne inkl. Fotoproduktion und Konzeption durch Bern Welcome
- Möglichkeit bis zu **3x Preise** zu sponsern (je im Wert von CHF 100.00)
- 1 x Promo Banner **Leaderboard auf bern.com/adventskalender** während der ganzen Kampagnenlaufzeit (1 Monat)
- 1x **Instagram Story** pro Türchen
- 2 x Inserat im **Kampagnen Newsletter** (Freizeit mit 25'567 Abonennt:innen)
- Erhalt der **Leads** pro gesponserten Preis
- Teil der grossen **Meta-Kampagne** im Markt Schweiz (Keyvisual)
- Garantierter Platz für den **Adventskalender 2027**

Gesamtwert von CHF 12'000.00

Exklusives Angebot für CHF 9'500.00

Bern-Vernetzer:innen erhalten
zusätzlich **10% Rabatt**



BERN⁺



(Vor-)Freude herrscht: Der grosse «I love Bern»-Adventskalender

Bern hat so einige Überraschungen zu bieten – ein paar davon haben wir hinter den Türchen unseres beliebten Adventskalenders versteckt. Dieser startet heute. Bis am 24. Dezember verlosen wir jeden Tag wunderbare Erlebnisse und starke Preise aus Bern. Deshalb unbedingt auf bern.com/adventskalender vorbeischaun, täglich bei der Verlosung mitmachen und vielleicht ein zusätzliches Weihnachtsgeschenk abstauben? Viel Glück!

→ JETZT GEWINNEN

Bern-Newsletter



Avez-vous déjà participé
au **calendrier de l'Avent
de Berne** aujourd'hui ?

Paid Media (Social via Meta)

BERN⁺

Aktuelles Erleben Informieren Business

← Zurück zu Weihnachten in Bern

«I love Bern»-Adventskalender

Was wir an der Weihnachtszeit besonders lieben? Der Besuch von Weihnachtsmärkten, die Zeit mit unseren Liebsten und natürlich die Vorfreude auf die Festtage. Der traditionelle «I love Bern»-Adventskalender steigert diese Vorfreude mit der Chance auf starke Preise umso mehr.



Vielen Dank fürs Mitmachen — wir freuen uns auf ein Wiedersehen im nächsten Jahr!

bern.com

Kampagnenpaket Midi | Adventskalender

Mit dem Midi-Paket erreichen Sie eine grosse Community sowie den Schweizer Markt:

- 1x **Hauptpreissponsoring Türchen Nr. 24** (mind. 1 Übernachtung im Wert von Minimum CHF 500.00)
- 1 x **Instagram Story** für das Türchen
- 1 x Inserat im **Kampagnen Newsletter** (Freizeit mit 25'567 Abonennt:innen)
- Teil der grossen **Meta-Kampagne** im Markt Schweiz
- Optional: Kauf der generierten Leads des gesponserten Preises (pro Lead CHF 1.50). Pro Preis werden bis zu 300 Leads erwartet.

Gesamtwert von CHF 1'400.00

Exklusives Angebot für CHF 1'260.00

Bern-Vernetzer:innen erhalten
zusätzlich **10% Rabatt**



Kampagnenpaket Mini | Adventskalender

Mit dem Mini-Paket erreichen Sie eine grosse Community sowie den Schweizer Markt:

- 1x **Preissponsoring** (Mindestwert von CHF 100.00)
- 1 x **Instagram Story** für das Türchen
- Teil der grossen **Meta-Kampagne** im Markt Schweiz
- Optional: Kauf der generierten Leads des gesponserten Preises (pro Lead CHF 1.50). Pro Preis werden bis zu 300 Leads erwartet.

Gesamtwert von CHF 500.00

Exklusives Angebot für CHF 0.- (nur das Preissponsoring)



Interesse an einer Kampagnenteilnahme?

Wir unterstützen gerne bei Fragen zu Kampagnen, Beteiligungsmöglichkeiten und Verfügbarkeiten.



Samanta Gonzalez
Sales Manager Bern Network
samanta.gonzalez@bern.com

Janine Perroulaz
Teamleader Campaign & Performance Marketing
janine.perroulaz@bern.com



PARTNERSCHAFT ADVENTSKALENDER

Wir freuen uns auf die Kontaktaufnahme