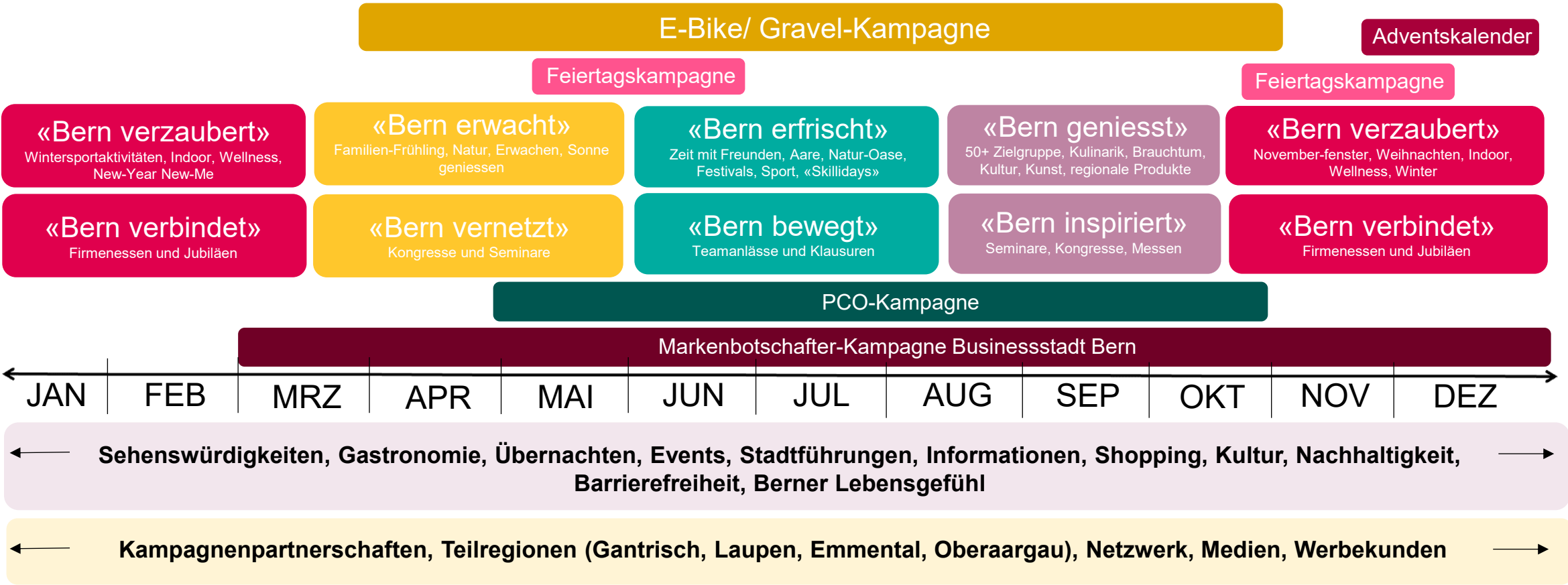


Kampagnenplanung 2027



Zielmärkte: CH & DACHIF-Raum



Zielgruppen: B2C (Locals, inländische Gäste, MICE), B2B (Netzwerk/MICE/TOs), Internationale Gemeinschaft & Expats
Personas: Kris, Pat, Lou (Leisure) und Alex, Bobby, Charlie (Business)