

PARTNERSCHAFT FRÜHLINGSKAMPAGNE

Kampagnenpartnerschaft mit Bern

Warum eine Kampagnenpartnerschaft?

Für Partnerbetriebe wird die Kampagne zum Schaufenster mit Reichweite, Storytelling und messbaren Zielen.

- **1** Sichtbarkeit
Präsenz auf bern.com, Social Media, Newsletter, Paid Media und Medienkooperationen.
- **2** Zielgruppenorientiert
Wir erreichen die richtigen Gäste, zur richtigen Zeit, am richtigen Ort.
- **3** Messbare Wirkung
Fokus auf konkrete und zielorientierte Kampagnen KPI's.
- **4** Starkes Netzwerk
Gemeinsame Aktivierung mit Bern Welcome und passenden Partnerbetrieben.

Leitidee

Mehr als Logo-Präsenz: Gemeinsam schaffen wir Inspiration, die Gäste nach Bern bringt und Partnerbetrieben messbaren Mehrwert bietet.

Performance

Mit unserer **Frühlingskampagne** generieren wir bis zu **2.5 Mio. Impressionen** und erreichen dadurch um die **50'000 Seitenaufrufe**. Die Kampagne wird von **Mitte Februar bis Ende April** im **DACHIF-Raum** und **in drei Sprachen** crossmedial beworben.

Unsere Kampagne in Kürze

Laufzeit:
Mitte Februar bis Ende
April 2027

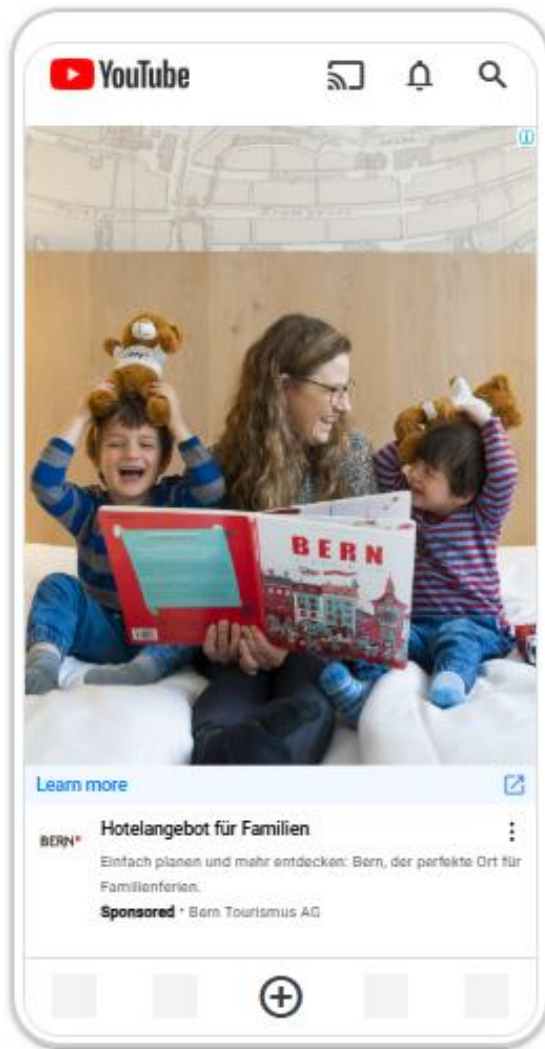
Zielmarkt Schweiz:
Romandie,
Deutschschweiz und
Tessin

Zielmärkte Ausland:
DAIF-Raum Märkte

Zielgruppen Business:
MICE-Veranstalter und
Bleisure-Gäste

Zielgruppen Freizeit:
Familien, Community

Crossmediale
Vermarktung



Paid Media (Google PMAX)



Paid Media (Google Search)



Paid Media (Social via Meta)

Kampagnenpaket Maxi | Familien

Mit dem Maxi-Paket erreichen Sie ihre Zielgruppe sowohl analog als auch digital.
Ideal für eine breite, schweizweite Sichtbarkeit.

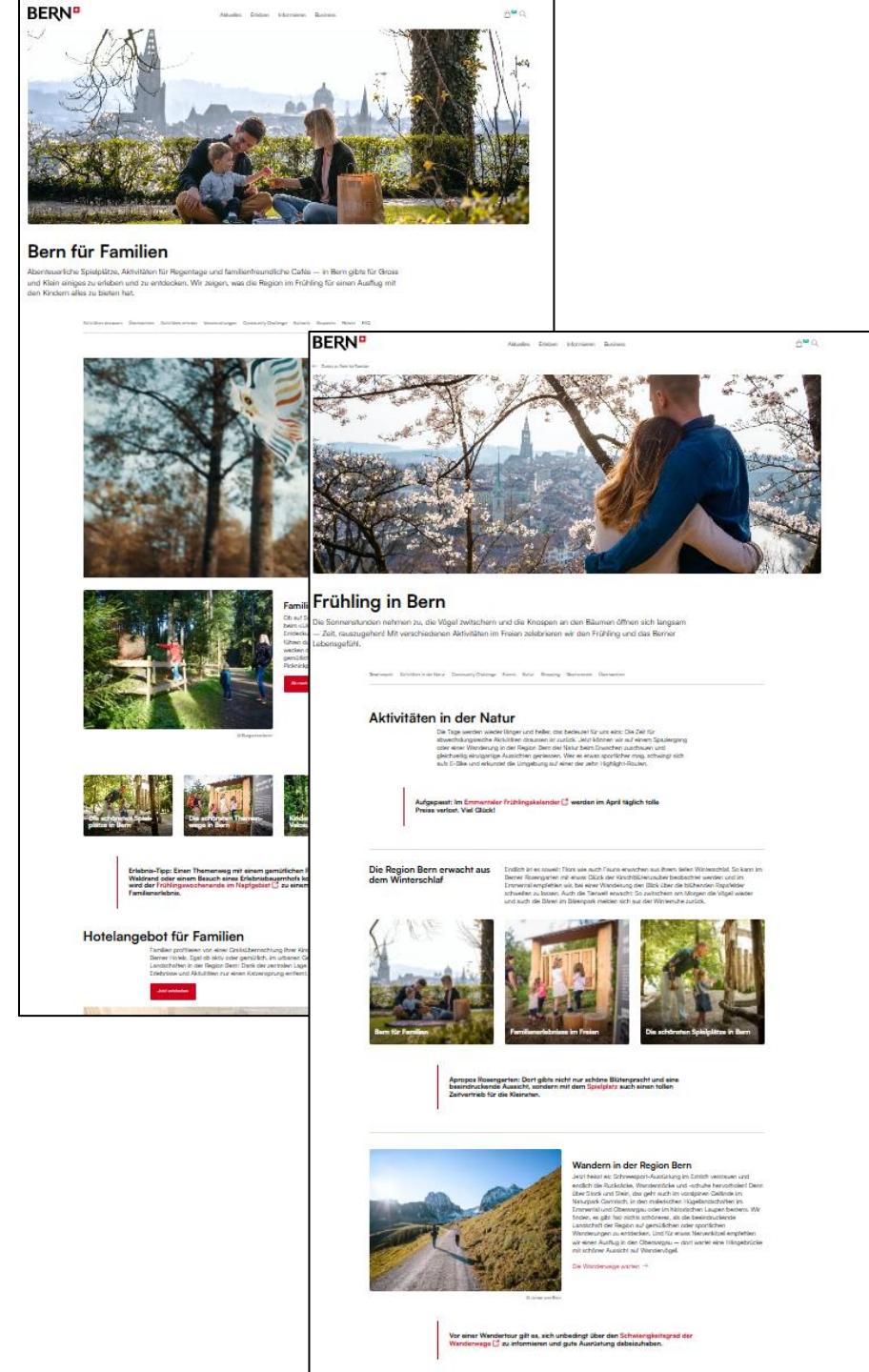
- 1 x Promo Banner **Leaderboard auf bern.com/familien** während der ganzen Kampagnenlaufzeit (Mitte Februar bis Ende April)
- 2 x **Instagram Story** innerhalb der Kampagnenlaufzeit
- 2 x **Facebook Post** innerhalb der Kampagnenlaufzeit
- 1 x Inserat im **Kampagnen Newsletter** (Freizeit mit 25'567 Abonent:innen)
- 1x Redaktionelle Box in der **Saisonbeilage BZ/Bund** (Leserschaft 253'000)
- 1x Inserat **Schweizer Familie WeekendTipp** Ausgabe vom März 2027 (Leserschaft: 400'000)

Gesamtwert von CHF 6'800,00

Exklusives Angebot für CHF 6'120.00

Endpreis Bern-Netzwerk für CHF 5'508.00

Bern-Vernetzer:innen erhalten
zusätzlich **10% Rabatt**



Kampagnenpaket Mini | Familien

Sie setzen auf digitale Werbeformate? Dann ist das Mini-Paket genau richtig für Sie!
Damit erreichen Sie Ihre Zielgruppe über verschiedene Online-Kanäle.

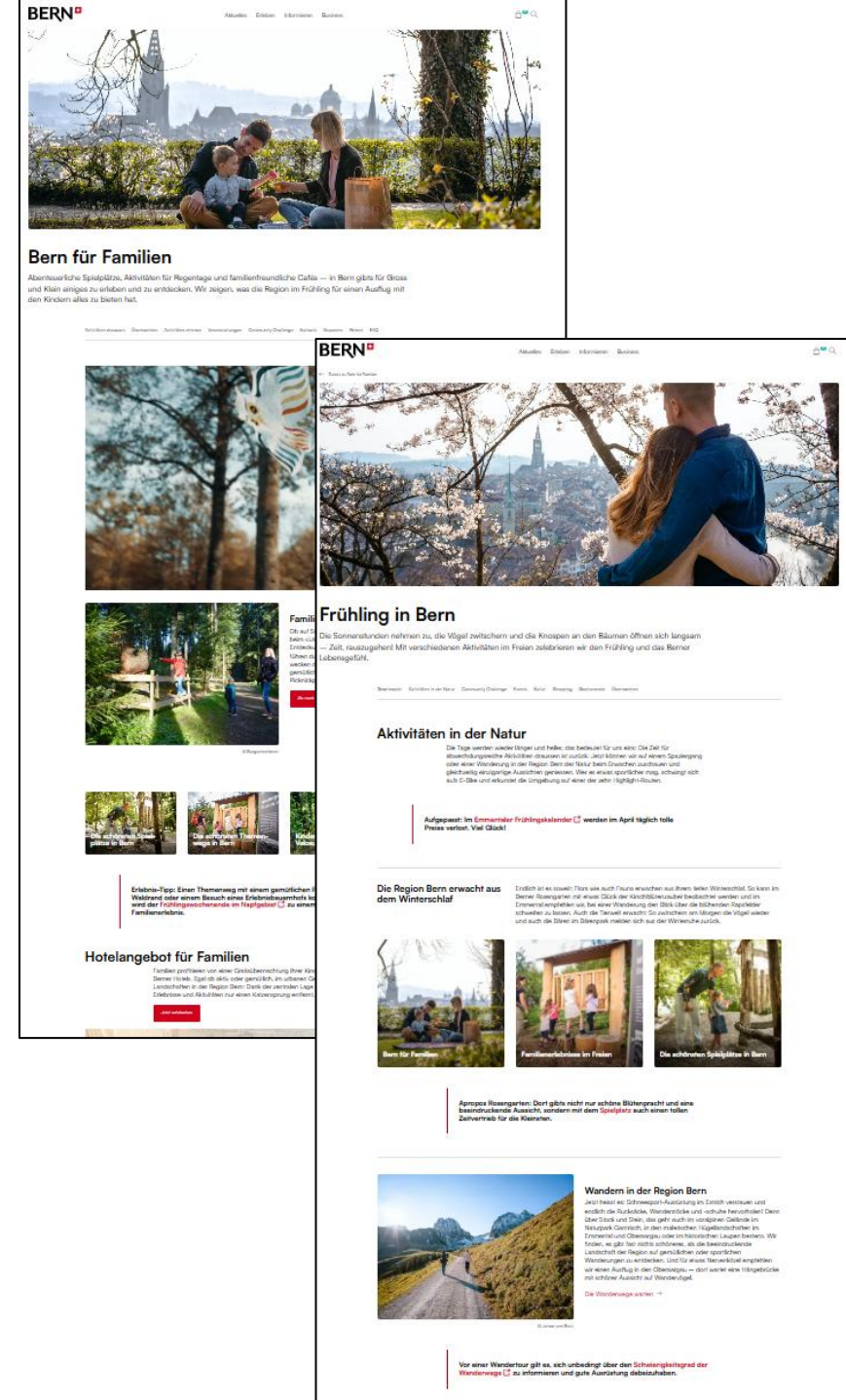
- Promo Banner **Rectangle** auf **bern.com/familien** während der ganzen Kampagnenlaufzeit (Mitte Februar bis Ende April)
- 1 x **Instagram Story** innerhalb der Kampagnenlaufzeit
- 1 x **Facebook Post** innerhalb der Kampagnenlaufzeit

Gesamtwert von CHF 3'150.00

Exklusives Angebot für CHF 2'835.00

Endpreis Bern-Netzwerk für **CHF 2'551.50**

Bern-Vernetzer:innen erhalten
zusätzlich **10% Rabatt**



Werbeplätze Business

Für eine Platzierung im **Business-Bereich** empfehlen wir **unser Factsheet zu den Werbeplattformen** zu durchstöbern. Wir bieten Plätze auf unserer **Plattform bern.com** sowie auch den **Business Newsletter** welche an 1'584 Abonnent:innen verschickt wird.

Interesse an einer Kampagnenteilnahme?

Wir unterstützen gerne bei Fragen zu Kampagnen, Beteiligungsmöglichkeiten und Verfügbarkeiten.



Samanta Gonzalez
Sales Manager Bern Network
samanta.gonzalez@bern.com

Janine Perroulaz
Teamleader Campaign & Performance Marketing
janine.perroulaz@bern.com



PARTNERSCHAFT FRÜHLINGSKAMPAGNE

Wir freuen uns auf die Kontaktaufnahme