

Kontaktperson Manuela Angst
CEO Bern Welcome
Telefon direkt +41 31 328 12 39
E-Mail pr@bern.com
Datum 29. September 2026

MEDIENMITTEILUNG

Neue «Lädeli-Tour» zeigt Bern hinter den Ladentüren

Bern, 29.09.2026 – Wer Berns «Lädeli» (kleine Läden) betritt, entdeckt weit mehr als besondere Produkte. Hinter den Ladentüren verbergen sich persönliche Geschichten, traditionelles Handwerk und echte Berner Originale. Die neue geführte «Lädeli-Tour» macht genau diese Geschichten erlebbar und lädt dazu ein, die Menschen und besonderen Geschäfte der Berner Altstadt näher kennenzulernen.

Bei der neuen «**Lädeli-Tour**» steht nicht das Shoppen im Vordergrund, sondern das Entdecken. Auf dem Rundgang durch Berns Untere Altstadt öffnen fünf bis acht ausgewählte Geschäfte ihre Türen. Die Ladenbesitzer:innen erzählen, was ihre «Lädeli» besonders macht und teilen persönliche Anekdoten. «Mit der Lädeli-Tour laden wir dazu ein, genauer hinzuschauen und Bern aus einer anderen Perspektive zu entdecken. Die kleinen Geschäfte prägen das Bild und das Lebensgefühl unserer Altstadt. Hinter vielen von ihnen stehen Menschen, Geschichten und viel Leidenschaft, die man beim Vorbeigehen oft gar nicht wahrnimmt», sagt Manuela Angst, CEO von Bern Welcome.

Die Bandbreite der besuchten Geschäfte ist so vielfältig wie die Berner Altstadt selbst: Sie reicht von Küchenbedarf und Möbeln über Lederwaren und Kleidung bis zu besonderen Berner Spezialitäten. Wo möglich, darf unterwegs ausprobiert und degustiert werden. Gleichzeitig bietet die Tour Inspiration für besondere Geschenke und regionale Produkte.

Vom bunten Markttreiben zur heutigen «Lädeli»-Vielfalt

Handel prägt die Untere Altstadt seit Jahrhunderten. Märkte machten die Gassen schon früh zu einem wichtigen Zentrum des städtischen Lebens. Noch heute erinnern Namen wie Kramgasse und Marktgasse an diese Geschichte. Anfang des 20. Jahrhunderts veränderte die Eröffnung grosser Warenhäuser die Berner Geschäftswelt grundlegend.

Die «Lädeli-Tour» schlägt den Bogen von dieser Geschichte in die Gegenwart. Neben Einblicken in Boutiquen und Fachgeschäfte vermittelt der geführte Rundgang Wissenswertes über den Handel und die Entwicklung der UNESCO-gekürten Berner Altstadt. So zeigt die Tour, wie historische Gassen, traditionsreicher Handel und heutige Geschäftsideen zusammenspielen.

Die «Lädeli-Tour» in Kürze

- **Tour:** Geführter Rundgang durch die Berner Altstadt
- **Stops:** Fünf bis acht Boutiquen und Fachgeschäfte
- **Termine:** Sechs öffentliche Führungen im Oktober, November und Dezember
- **Dauer:** ca. 2 Stunden
- **Sprachen:** Mundart (Berndeutsch) sowie je eine Tour auf Englisch und Französisch
- **Inklusive:** Übersichtskarte mit Geheimtipps und BernCity Geschenkkarte im Wert von CHF 20.– (Wichtig: nur bei öffentlichen Führungen)
- **Preis:** CHF 52.– p. P. bei öffentlichen Führungen, CHF 490.– bei privaten Gruppenführungen
- **Verfügbarkeit:** Ab sofort, an ausgewählten Daten

Hier geht es direkt zur neuen «Lädeli-Tour»: www.bern.com/laedeli-tour

Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an:

- Manuela Angst, CEO Bern Welcome, +41 (0)31 328 12 39 oder manuela.angst@bern.com

Über Bern Welcome

Bern Welcome ist die Destination Management Organisation der Destination Bern, welche die verschiedenen Akteur:innen innerhalb und entlang der touristischen Dienstleistungskette zusammenbringt. Den Vernetzungsgedanken im Fokus, positioniert und entwickelt Bern Welcome die Destination und stärkt ihre Wettbewerbsfähigkeit im Markt auf innovative und ressourcenschonende Weise.

Das Gesamtkonstrukt Bern Welcome besteht aus der Holdinggesellschaft Bern Welcome AG sowie den zwei Tochtergesellschaften Bern Tourismus AG sowie Bern Meetings & Events AG. Die Verwaltungsräte sind personell identisch.