

PARTNERSCHAFT SOMMERKAMPAGNE

Kampagnenpartnerschaft mit Bern

Warum eine Kampagnenpartnerschaft?

Für Partnerbetriebe wird die Kampagne zum Schaufenster mit Reichweite, Storytelling und messbaren Zielen.

- **1** Sichtbarkeit
Präsenz auf bern.com, Social Media, Newsletter, Paid Media und Medienkooperationen.
- **2** Zielgruppenorientiert
Wir erreichen die richtigen Gäste, zur richtigen Zeit, am richtigen Ort.
- **3** Messbare Wirkung
Fokus auf konkrete und zielorientierte Kampagnen KPI's.
- **4** Starkes Netzwerk
Gemeinsame Aktivierung mit Bern Welcome und passenden Partnerbetrieben.

Leitidee

Mehr als Logo-Präsenz: Gemeinsam schaffen wir Inspiration, die Gäste nach Bern bringt und Partnerbetrieben messbaren Mehrwert bietet.

Performance

Mit unserer **Sommerekampagne** generieren wir bis zu **2.5 Mio. Impressionen** und erreichen dadurch um die **50'000 Seitenaufrufe**. Die Kampagne wird von **Mitte Mai bis Ende August** im **DACHIF-Raum** und **in drei Sprachen** crossmedial beworben.

Unsere Kampagne in Kürze

Laufzeit:
Mitte Mai bis Ende
August 2027

Zielmarkt Schweiz:
Romandie,
Deutschschweiz und
Tessin

Zielmärkte Ausland:
DAIF-Raum Märkte

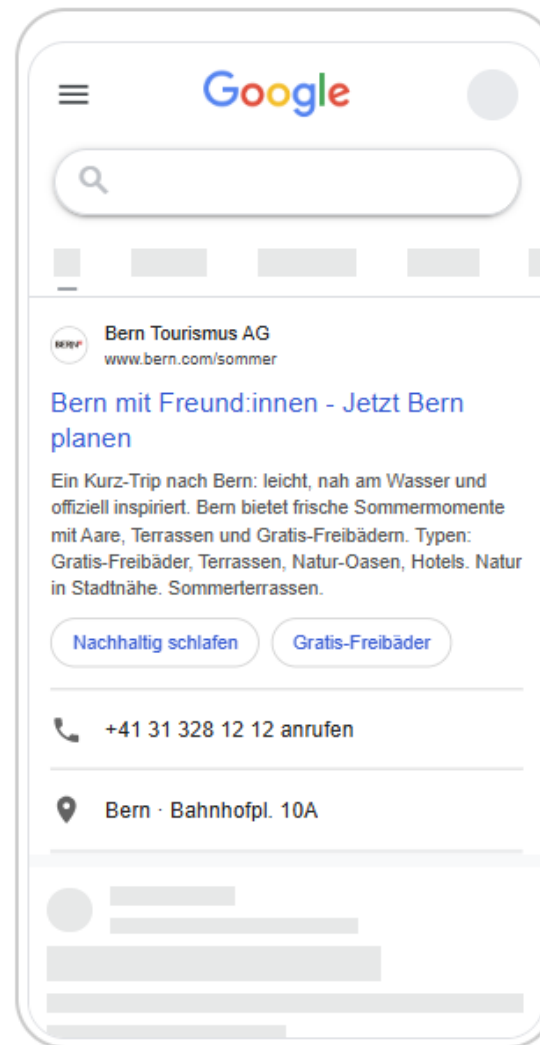
Zielgruppen Business:
Firmen und Bleisure-
Gäste

Zielgruppen Freizeit:
Freund:innen,
Community

Crossmediale
Vermarktung



Paid Media (Social via Meta)



Paid Media (Google Search)



Social Media organisch

Kampagnenpaket Maxi | Freunden

Mit dem Maxi-Paket erreichen Sie ihre Zielgruppe sowohl analog als auch digital. Ideal für eine breite, schweizweite Sichtbarkeit.

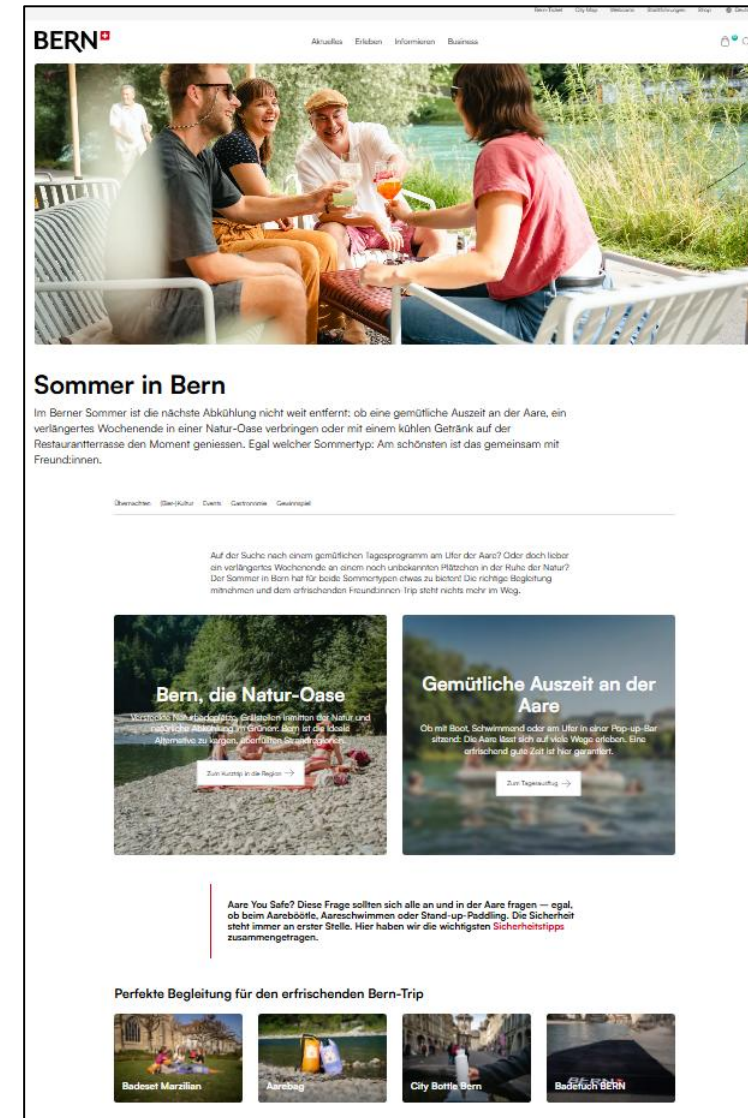
- 1 x Promo Banner **Leaderboard auf bern.com/sommer** während der ganzen Kampagnenlaufzeit
- 2 x **Instagram Story** innerhalb der Kampagnenlaufzeit
- 2 x **Facebook Post** innerhalb der Kampagnenlaufzeit
- 1 x Inserat im **Kampagnen Newsletter** (Freizeit mit 25'567 Abonent:innen)
- 1x Redaktionelle Box in der **Saisonbeilage BZ/Bund** (Leserschaft 253'000)
- Newsletterbanner im **Lifestyle-Magazin** der Region Bern **Mis Bärn Weekend** (28'000 Abonent:innen)

Gesamtwert von CHF 6'550.00

Exklusives Angebot für CHF 5'895.00

Endpreis Bern-Netzwerk für CHF 5'305.50

Bern-Vernetzer:innen erhalten
zusätzlich **10% Rabatt**





Erfrischender Kurzurlaub in Berns Natur-Oasen

Versteckte Naturbadesplätze, Grillstellen inmitten der Natur und natürliche Abkühlung im Grünen: Ein Kitzelpotential mit Freundinnen nach Bern ist die ideale Alternative zu kargen, überhitzten Strandregionen. Und wer den Aufenthalt verlängern möchte, kann sich auf spezielle Übernachtungsangebote inmitten der Natur freuen. Also los: Lieblingsmännchen schnappen, Sonne tanken und Berns schönste Naturbäder gemeinsam entdecken.

Noch nicht beim grossen [Sommer-Gewinnspiel](#) mitgemacht? Dann wird höchste Zeit! Mit etwas Glück gibt es eine Übernachtung im Hotel Zollhaus – Bären als Nachbarn inklusive. Jetzt mitspielen und den Berner Sommer von seiner schönsten Seite erleben.

Zum Kurzurlaub in der Natur →



Das «Must-have» für an die Aare

Stylisch, wasserdicht und perfekt
für das nächste Aareabenteuer.

Jettutt silvopäin —

Bern-Newsletter



Gemeinsam den Berner Sommer erleben

Die nächste Abkühlung ist in Bern nicht weit entfernt. Sei es ein erfrischender Ausflug an einen Naturbadeplatz, ein kühles Getränk nach der E-Bike-Tour oder ein gemütliches «Znacht» inmitten der Natur. Ganz gleich, was es ist: Am schönsten ist es mit Freund:innen.



WERTUNG DANKEN DIE BEZUGEN ALTSTADT

Erfrischung an heißen Sommer Tagen verspricht auch die in Bern-Bellinzona liegende Bärenkur. Mit rund 200 eingetragenen Bärenkur- und Wildkur-Betrieben gehört Bern zum Spitzenreiter in der Schweiz. Wer das Wissen um köstlichen Gold- oder Silberwein austauschen und gleichzeitig fachkundig degustieren möchte, besucht am besten die Bärenkur mit professioneller Degustation durch die Stadt Bern – ansonsten klappt sich der Mund auf den Felsen auf dem Plateau.



HIGH-TECH-APÉRIÇU RESTAURANT CROCHETTE BURGERS

Über den Döcher-Burgdorf eine fantastische Aussicht auf die Albstadt und das Schloss, das unmittelbar hinter uns am Gipfel der Berner Oberländer Alpen gelegen ist! Dies verspricht das Roofing des Restaurants Orchidee. Ein gemeinsamer Apéro über den Döcher-Burgdorf kommt hier also wegenfallen. Mit Hingabe und Herzlichkeit sorgen die Mitarbeiterinnen mit und ohne Kochschürzen dafür, dass der Besuch noch lange in Erinnerung bleiben wird.



ENTSPANNUNG AN DER KUNDE IM LITZELFELD

War der Inbegriff der bündlichen Schwärze such, sollte sie Emmertal, genauer nach Löffelbach führen. An einem heissen Sommertag wartet die steile Einnahme auf Abkühlung nach einer Wanderung zum Ulmweg anlang. Badegästen gibt es nichts. Ein besonders schöner Gehäulepp befindet sich bei der Gohlhausstraße, unmittelbar, glockenklänge zu hören, was auch die gepflegte Stille in der Nähe zum Inbegriff einer Ulm-Aussicht unter Freuden steht also nichts im Weg.



RESTAURANT SCHEDULE AND BUDGET

Die Nibelungen-Traditionen: Wälder, Restaurant und Seeblick einer Platte auf der Terrasse angeordnet, auf dem Blick auf den Nibelungen- und dem Gröndal unter Naturschutz stehen das Burgschloß. Das Restaurant Seeblick ist vor oder nach dem Erhalten der Gröndal genau der richtige Ort zum Einkehren. Ein gutes Glas Wein, ein rituelles Kaffee, ein kräftiges Salat, eine Spezialität vom Grill – hier lässt sich sehr leicht genießen und in gemeinsamen Gesprächen verweilen.



SCHLAFEN IM STROCH IM KATZENPARK GARTEN

Auf dem Erlebnis-Lochhof Wurfbodenfeld in Tiggberg wird ein Windsturm, weite Schichten im Stroh, auf der Heubühne das Guckertor bebildet das grosse Stroh-Platz für bis zu 20 Personen. Vor dem Erleichen kann durch das Strohgebilde werden oder die vielen Erlebnisse auf dem Heubühnen werden. Das ist die weltweit erste Barock- und die 10. und 11. und 12. und 13. und 14. und 15. und 16. und 17. und 18. und 19. und 20. und 21. und 22. und 23. und 24. und 25. und 26. und 27. und 28. und 29. und 30. und 31. und 32. und 33. und 34. und 35. und 36. und 37. und 38. und 39. und 40. und 41. und 42. und 43. und 44. und 45. und 46. und 47. und 48. und 49. und 50. und 51. und 52. und 53. und 54. und 55. und 56. und 57. und 58. und 59. und 60. und 61. und 62. und 63. und 64. und 65. und 66. und 67. und 68. und 69. und 70. und 71. und 72. und 73. und 74. und 75. und 76. und 77. und 78. und 79. und 80. und 81. und 82. und 83. und 84. und 85. und 86. und 87. und 88. und 89. und 90. und 91. und 92. und 93. und 94. und 95. und 96. und 97. und 98. und 99. und 100. und 101. und 102. und 103. und 104. und 105. und 106. und 107. und 108. und 109. und 110. und 111. und 112. und 113. und 114. und 115. und 116. und 117. und 118. und 119. und 120. und 121. und 122. und 123. und 124. und 125. und 126. und 127. und 128. und 129. und 130. und 131. und 132. und 133. und 134. und 135. und 136. und 137. und 138. und 139. und 140. und 141. und 142. und 143. und 144. und 145. und 146. und 147. und 148. und 149. und 150. und 151. und 152. und 153. und 154. und 155. und 156. und 157. und 158. und 159. und 160. und 161. und 162. und 163. und 164. und 165. und 166. und 167. und 168. und 169. und 170. und 171. und 172. und 173. und 174. und 175. und 176. und 177. und 178. und 179. und 180. und 181. und 182. und 183. und 184. und 185. und 186. und 187. und 188. und 189. und 190. und 191. und 192. und 193. und 194. und 195. und 196. und 197. und 198. und 199. und 200. und 201. und 202. und 203. und 204. und 205. und 206. und 207. und 208. und 209. und 210. und 211. und 212. und 213. und 214. und 215. und 216. und 217. und 218. und 219. und 220. und 221. und 222. und 223. und 224. und 225. und 226. und 227. und 228. und 229. und 230. und 231. und 232. und 233. und 234. und 235. und 236. und 237. und 238. und 239. und 240. und 241. und 242. und 243. und 244. und 245. und 246. und 247. und 248. und 249. und 250. und 251. und 252. und 253. und 254. und 255. und 256. und 257. und 258. und 259. und 260. und 261. und 262. und 263. und 264. und 265. und 266. und 267. und 268. und 269. und 270. und 271. und 272. und 273. und 274. und 275. und 276. und 277. und 278. und 279. und 280. und 281. und 282. und 283. und 284. und 285. und 286. und 287. und 288. und 289. und 290. und 291. und 292. und 293. und 294. und 295. und 296. und 297. und 298. und 299. und 300. und 301. und 302. und 303. und 304. und 305. und 306. und 307. und 308. und 309. und 310. und 311. und 312. und 313. und 314. und 315. und 316. und 317. und 318. und 319. und 320. und 321. und 322. und 323. und 324. und 325. und 326. und 327. und 328. und 329. und 330. und 331. und 332. und 333. und 334. und 335. und 336. und 337. und 338. und 339. und 340. und 341. und 342. und 343. und 344. und 345. und 346. und 347. und 348. und 349. und 350. und 351. und 352. und 353. und 354. und 355. und 356. und 357. und 358. und 359. und 360. und 361. und 362. und 363. und 364. und 365. und 366. und 367. und 368. und 369. und 370. und 371. und 372. und 373. und 374. und 375. und 376. und 377. und 378. und 379. und 380. und 381. und 382. und 383. und 384. und 385. und 386. und 387. und 388. und 389. und 390. und 391. und 392. und 393. und 394. und 395. und 396. und 397. und 398. und 399. und 400. und 401. und 402. und 403. und 404. und 405. und 406. und 407. und 408. und 409. und 410. und 411. und 412. und 413. und 414. und 415. und 416. und 417. und 418. und 419. und 420. und 421. und 422. und 423. und 424. und 425. und 426. und 427. und 428. und 429. und 430. und 431. und 432. und 433. und 434. und 435. und 436. und 437. und 438. und 439. und 440. und 441. und 442. und 443. und 444. und 445. und 446. und 447. und 448. und 449. und 450. und 451. und 452. und 453. und 454. und 455. und 456. und 457. und 458. und 459. und 460. und 461. und 462. und 463. und 464. und 465. und 466. und 467. und 468. und 469. und 470. und 471. und 472. und 473. und 474. und 475. und 476. und 477. und 478. und 479. und 480. und 481. und 482. und 483. und 484. und 485. und 486. und 487. und 488. und 489. und 490. und 491. und 492. und 493. und 494. und 495. und 496. und 497. und 498. und 499. und 500. und 501. und 502. und 503. und 504. und 505. und 506. und 507. und 508. und 509. und 510. und 511. und 512. und 513. und 514. und 515. und 516. und 517. und 518. und 519. und 520. und 521. und 522. und 523. und 524. und 525. und 526. und 527. und 528. und 529. und 530. und 531. und 532. und 533. und 534. und 535. und 536. und 537. und 538. und 539. und 540. und 541. und 542. und 543. und 544. und 545. und 546. und 547. und 548. und 549. und 550. und 551. und 552. und 553. und 554. und 555. und 556. und 557. und 558. und 559. und 560. und 561. und 562. und 563. und 564. und 565. und 566. und 567. und 568. und 569. und 570. und 571. und 572. und 573. und 574. und 575. und 576. und 577. und 578. und 579. und 580. und 581. und 582. und 583. und 584. und 585. und 586. und 587. und 588. und 589. und 590. und 591. und 592. und 593. und 594. und 595. und 596. und 597. und 598. und 599. und 600. und 601. und 602. und 603. und 604. und 605. und 606. und 607. und 608. und 609. und 610. und 611. und 612. und 613. und 614. und 615. und 616. und 617. und 618. und 619. und 620. und 621. und 622. und 623. und 624. und 625. und 626. und 627. und 628. und 629. und 630. und 631. und 632. und 633. und 634. und 635. und 636. und 637. und 638. und 639. und 640. und 641. und 642. und 643. und 644. und 645. und 646. und 647. und 648. und 649. und 650. und 651. und 652. und 653. und 654. und 655. und 656. und 657. und 658. und 659. und 660. und 661. und 662. und 663. und 664. und 665. und 666. und 667. und 668. und 669. und 670. und 671. und 672. und 673. und 674. und 675. und 676. und 677. und 678. und 679. und 680. und 681. und 682. und 683. und 684. und 685. und 686. und 687. und 688. und 689. und 690. und 69



E-BIKE-TOUR MIT STOPP IM HOTEL HARRY'S HOME

Der Sommer in der Met dazu ein, die Zeit in der Natur zu verbringen – ohne aufhören der atemberaubenden E-Bike-Touren in Bern. Was sich für die Tour 886 Grönig: Band Bern entwickelt, plant man beiden einen entspannten Halt in Henry's Home in Ostermundigen an. Hier wartet köstliche Drinks und eine gemütliche Atmosphäre. Übrigens: Mit dem Code «BERNHEFFSCHEN» gibt's 20 Prozent auf die Übernachtung plus ein Erfrischungsgetränk zum Kaufen.

BZ/Bund Saisonbeilage



Brauchst du ein paar sommerliche Infos? Diese Woche warten entspannte Velotouren rund um Bern, eine gemütliche Pause mit Sommerfeeling in Ostermündigen und als Good News ein Ort im Tessin, der zeigt, wie gut echte Ruhe tun kann. Ob Genuss auf zwei Rädern oder Wellness hoch über dem Luganersee – wo möchtest du am liebsten abschalten?

Weitere Inspiration findest du im aktuellen **MIS BÄRN** exklusiv. Noch
kein Abo? Dann **jetzt abonnieren!**

Happy Weekend
Fabienne

MIS BARN exklusiv



BARE TOWER, OSTERMUNDINGEN

Velo-Pause am Grünen Band

Die Velo-Erlebniszitate Grünes Band verläuft über Osterrundungen und damit fast über die Haustür des harry's home Bern-Osterrundungen – ideal für einen Zwischenstopp auf der sommerlichen Velotour. In harry's Wohnzimmer warten von 06:30 bis 23:00 Uhr kühle Drinks und weiche Sofas. Wer bereits made in the Pedale tritt, bleibt einfach über Nacht und startet am nächsten Morgen erholt und dank reichhaltigen Frühstück gestärkt weiter. Ein grosser Vokelliker und Reparaturstation sind inklusive. Mit dem Code »BERNERFRISCHT« gibts 20 Prozent auf die Tagesrate plus ein Begrüssungsgetränk.

Health Status: Unknown

Lifestyle Newsletter Mis Bärn

Kampagnenpaket Mini | Freunden

Sie setzen auf digitale Werbeformate? Dann ist das Mini-Paket genau richtig für Sie! Damit erreichen Sie Ihre Zielgruppe über verschiedene Online-Kanäle.

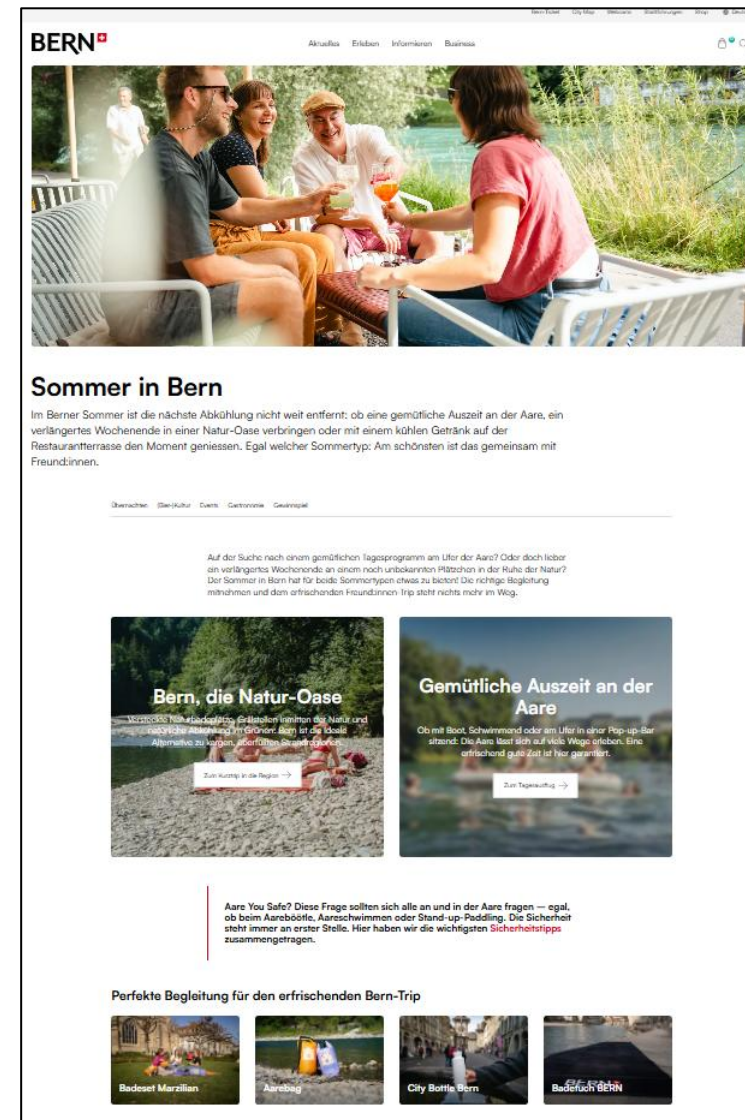
- Promo Banner **Rectangle auf bern.com/sommer** während der ganzen Kampagnenlaufzeit
- 1 x **Instagram Story** innerhalb der Kampagnenlaufzeit
- 1 x **Facebook Post** innerhalb der Kampagnenlaufzeit

Gesamtwert von CHF 3'150.00

Exklusives Angebot für CHF 2'835.00

Endpreis Bern-Netzwerk für **CHF 2'551.50**

Bern-Vernetzer:innen erhalten
zusätzlich **10% Rabatt**



Werbeplätze Business

Für eine Platzierung im **Business-Bereich** empfehlen wir **unser Factsheet zu den Werbeplattformen** zu durchstöbern. Wir bieten Plätze auf unserer **Plattform bern.com** sowie auch den **Business Newsletter** welche an 1'584 Abonnent:innen verschickt wird.

Interesse an einer Kampagnenteilnahme?

Wir unterstützen gerne bei Fragen zu Kampagnen, Beteiligungsmöglichkeiten und Verfügbarkeiten.



Samanta Gonzalez
Sales Manager Bern Network
samanta.gonzalez@bern.com

Janine Perroulaz
Teamleader Campaign & Performance Marketing
janine.perroulaz@bern.com



PARTNERSCHAFT SOMMERKAMPAGNE

Wir freuen uns auf die Kontaktaufnahme