

Kontaktperson Manuela Angst
CEO Bern Welcome
Telefon direkt +41 31 328 12 39
E-Mail pr@bern.com
Datum 15. Oktober 2025

MEDIENMITTEILUNG

Früher Vorfreude auf Weihnachten: Bern Welcome und BernCity lancieren «Berner Novemberfenster»

Bern, 15. Oktober 2025 – Während andernorts noch herbstliche Stimmung herrscht, taucht Bern bereits im November ins vorweihnachtliche Strahlen ein. Mit der neuen Aktion «Berner Novemberfenster», die Bern Welcome gemeinsam mit BernCity initiiert hat, wird die beliebte Tradition der ländlichen Adventsfenster mitten in die Stadt gebracht. Vom 1. bis 30. November 2025 öffnet sich täglich ein liebevoll gestaltetes Fenster bei lokalen Berner Akteur:innen – begleitet von kleinen Überraschungen, stimmungsvoller Beleuchtung und berührenden Geschichten.

30 Tage, 30 Fenster: Mit dem «Berner Novemberfenster» soll der meist trübe November magisch und voller besonderer Momente werden. «Wir möchten die weihnachtliche Wärme, Gemeinschaft und festliche Stimmung bewusst schon vor dem Advent erlebbar machen und die Weihnachtszeit in Bern verlängern», sagt die CEO von Bern Welcome, Manuela Angst.

Grosser Anklang bei Berner Akteur:innen

Die Resonanz auf die neue Aktion war überwältigend: Zahlreiche Berner Betriebe meldeten sich mit kreativen Ideen für ihre Fenster. Da es jedoch nur 30 Plätze gibt, konnte nicht allen Interessierten eine Teilnahme an der kostenlosen Aktion erteilt werden. Deshalb existiert bereits jetzt eine Warteliste für die Ausgabe im kommenden Jahr. «Dieses rege Interesse werten wir als besonderen Erfolg und als Zeichen, dass die Idee in Bern auf grosse Begeisterung stösst», freut sich Manuela Angst. Simon Haldemann, Geschäftsführer von BernCity, betont: «Für die teilnehmenden Betriebe ist das Novemberfenster eine wunderbare Möglichkeit, sich bereits im November zu präsentieren, Vorfreude

aufkommen zu lassen und die Stadt Bern punktuell, im Hinblick auf die kommende Advents- und Weihnachtszeit leuchten zu lassen».

Vorweihnachtliche Aktion als «Merci» für Engagement

Diese besondere Zeit im Jahr steht nicht nur für Vorfreude, sondern auch für Dankbarkeit. Teams feiern ihre Erfolge bei gemeinsamen Weihnachtssessen, Betriebe bedanken sich bei ihren Mitarbeitenden – und mit dem «Berner Novemberfenster» sagen auch wir Danke: an all jene engagierten Akteur:innen, die Bern das ganze Jahr über zum Leuchten bringen. Mit der Aktion rücken wir sie ins Zentrum. Und wenn hinter Fenstern Geschichten erstrahlen, wird der November zur Einladung, Bern neu zu entdecken.

Hier geht es zu den teilnehmenden Betrieben und zum Lageplan der Berner Novemberfenster:
[Berner Novemberfenster - Bern Welcome](#)

Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an

- *Manuela Angst, CEO Bern Welcome, +41 (0)31 328 12 39 oder manuela.angst@bern.com*
- *Simon Haldemann, Geschäftsführer BernCity, +41 (0)31 318 01 01 oder simon.haldemann@berncity.ch*



Über Bern Welcome

Bern Welcome ist die Destination Management Organisation der Destination Bern, welche die verschiedenen Akteur:innen innerhalb und entlang der touristischen Dienstleistungskette zusammenbringt. Den Vernetzungsgedanken im Fokus, positioniert und entwickelt Bern Welcome die Destination und stärkt ihre Wettbewerbsfähigkeit im Markt auf innovative und ressourcenschonende Weise.

Das Gesamtkonstrukt Bern Welcome besteht aus der Holdinggesellschaft Bern Welcome AG sowie den zwei Tochtergesellschaften Bern Tourismus AG sowie Bern Meetings & Events AG. Die Verwaltungsräte sind personell identisch.

Über BernCity

Der Verein BernCity steht für eine lebendige und attraktive Innenstadt. Er engagiert sich für die Interessen des Gewerbes auf politischer und wirtschaftlicher Ebene. Damit schafft er die Grundlage für eine langfristige und nachhaltige Entwicklung. Mit dem Einsitz in verschiedenen Gremien lanciert BernCity regelmässig Initiativen, die neue und innovative Lösungen hervorbringen.