



Herzlich willkommen.

Inhaltsverzeichnis

1. Aktuelles
2. Inspirationen
3. Ausblick

Aktuelles von Bern Welcome

Sicherheitstipps – Aare You Safe?

Respektiere die Aare
Behalte die Route im Blick
Achte auf dich und andere

Trägerschaft der Initiative sind folgende Organisationen:

- Stadt Bern
- Kantonspolizei Bern
- Gewässerpolizei Bern
- Beratungsstelle für Unfallverhütung BFU
- SLRG – Schweizerische Lebensrettungs-Gesellschaft
- Bern Welcome

Offizieller Kampagnenstart 19.Juni 2025

www.aareyousafe.ch

**AARE
YOU
SAFE?**



24 Stunden und 72 Stunden in Bern – neue Hubs



Teilen,
Teilen,
Teilen!

Mit unseren neu gestalteten 24h- und 72h-Hubs möchten wir Besucherinnen und Besuchern sowie Einheimischen inspirierende Erlebnisse in Bern ermöglichen. Welche mit unseren Tipps für das Programm am Vormittag, Mittag, Nachmittag und Abend garantiert sind ...

Welcher Typ bist du?

- Naturfans und Sportskanonen
- Foodies
- Top-Fotospots
- Kulturfans
- Geschichtsfans und Architekturbegeisterte

[Link 24 Stunden](#)

[Link 72 Stunden](#)

WEURO 2025

Vom 2.–27. Juli 2025 findet die Women's Euro (WEURO) in der Schweiz statt. Vier Spiele werden in Bern stattfinden:

- 3. Juli 2025 | 21:00 Uhr | Spanien–Portugal
- 6. Juli 2025 | 21:00 Uhr | Schweiz–Island
- 11. Juli 2025 | 21:00 Uhr | Italien–Spanien
- 18. Juli 2025 | Viertelfinal 2

Während der UEFA Women's EURO 2025 verwandelt sich die Berner Innenstadt in eine grosse Fussball-Partyzone. Der «Berner Ballzauber» bringt Festivalstimmung für alle.

Informationen findet ihr auf unserem WEURO-Hub:
<https://bern.com/de/aktuelles/womenseuro>



Inspirationen aus dem Bern-Netzwerk

Best Practices

Osterlunch trifft Inspiration



Bindella und Kunstmuseum Bern

Die aktuellen Ausstellungen im Kunstmuseum Bern mit italienischen Künstlerinnen fand mit einer Verlosung Platz im Newsletter von Bindella.



Bread à porter und Botschaften

Zur WEURO backt Patrik Ländergebäck aus Spanien, Italien, Portugal und Island. Das International Bern Welcome Desk stellte den Kontakt zu den jeweiligen Botschaften her, die ihm dabei verhalfen, ländertypische Spezialitäten nachzubacken.

[Zum Artikel](#)

Game on, Bühne frei!
Konzertplakate mit KI entwerfen



Bühnen Bern und Stämpfli Kommunikation

Bühnen Bern lancierte in Zusammenarbeit mit Stämpfli Kommunikation eine KI-Kampagne. Es galt, in einem Wettbewerb das Plakatsujet für das Konzert «Epic Game Moments in Concert» mit KI zu generieren. Fast 3'000 Einsendungen erreichten Bühnen Bern.

[Aktuelles](#)
[Erleben](#)
[Informieren](#)
[Business](#)

[Detailseite](#)

[← Zurück zu Willkommen in Bern](#)

Güschle — Spielerisch auf dem Gurten

StadtLand lädt ein zur ultimativen Quizshow «Güsch-hä». Durch Rätseln, Entziffern und Schätzen erfahren die Teilnehmenden auf dem Rundgang Unbekanntes und Spannendes über den Berner Hausberg und die Stadt.

Rahmenprogramm anfragen →

Kontakt Bern Convention Bureau

Anfragegasse 4, 3001 Bern
+41 31 528 12 60

mweilings@bern.com

StadtLand lädt ein zur ultimativen Quizshow «Güsch-hä». Durch Rätseln, Entziffern und Schätzen erfahren die Teilnehmenden auf dem Rundgang Unbekanntes und Spannendes über den Berner Hausberg und die Stadt.

Rahmenprogramm anfragen →

Kontakt Bern Convention Bureau

 Amthausgasse 4, 3001 Bern

 +41 31 328 12 60

 meetings@bern.com

Gab es einmal eine Skisprungschanze auf dem Gurten? Diese und andere Quizfragen sind Teil der neuen Führung «Gütsche – Spielerisch auf dem Gurten» von StadtLand. Wieso nicht nach einem Meeting zur Auflockerung mit dem Team an der ultimativen Quizshow teilnehmen?

Ein Showmaster sowie eine Schauspielerin, die in verschiedene Rollen schlüpft, begleitet die Gruppe und sorgen für jede Menge Unterhaltung.

Interessiert? Im Wettbewerbs können zwei Personen je zwei Personen gewinnen.

[Zur Führung →](#)

[Zum Wettbewerb →](#)

Bern-Netzwerk News

A photograph showing three people sitting around a wooden table in a bright, modern interior space, likely a cafe or meeting area. A woman with curly hair, seen from the back, is wearing a light grey blazer. Opposite her, a man with glasses and a green shirt is smiling. To his right, another woman with long brown hair, also in a green top, is looking towards the man. The table is set with water bottles and glasses. Large windows in the background offer a view of a city street with a red awning and a building facade. A small camera icon is visible in the bottom left corner of the image.

© Bern Welcome

Publiziert: 02.04.2025

Die beiden Bern-Vernetzer:innen Gurten und StattLand haben gemeinsam eine neue Führung kreiert: «Gütsche – Spielerisch auf dem Gurten». Im Interview erzählen sie, wie die Idee entstand, wie die Zusammenarbeit verlief und warum sie abheben möchten.

Aus dem Bern-Netzwerk ist ein neues Rahmenprogramm entstanden: «Gütsche – Spielerisch auf dem Gurten». Die beiden Bern-Vernetzer:innen Gurten und StattLand erzählen von dem gemeinsamen Projekt.

Lesen

Lust, den Gurten auf eine spielerische Art kennenzulernen? Dann macht mit bei der Verlosung. Es gibt 2x2 Tickets für die öffentliche Führung zu gewinnen.

Teilnehmen

BERN Bern Welcome
5.992 Follower:innen
2 Wochen •

Gab es einmal eine Skisprungschanze auf dem Gurten? Diese und andere Quizfragen sind Teil der neuen Führung «Gütsche – Spielerisch auf dem Gurten» von [StattLand](#).

Vor ein paar Wochen durften wir selbst mit dem Team teilnehmen. Ein Showmaster sowie eine SchauspielerIn, die in verschiedene Rollen schlüpft, waren dabei Teil des Programms und sorgten für jede Menge Unterhaltung. Unser Fazit: spannend, überraschend und lehrreich.

Wieso also nicht nach dem nächsten Meeting auf dem **Gurten - Park im Grünen** zur Auflockerung mit dem Team an der ultimativen Quizshow teilnehmen?

Mehr über die Führung erfahren: <https://lnkd.in/ebaP4Z3Q>



Factsheet

Im Bern-Vernetzer:innen Workshop letzten September kam das Thema auf: Es braucht ein Factsheet, um das Bern-Netzwerk zu erklären.

Nun ist es erstellt. Es erklärt auf zwei Seiten, was und für wen das Bern-Netzwerk ist, welche Vorteile man davon hat und wie viel es kostet.

Weitergehende Informationen sind auf der Website bern.com/bern-netzwerk zu finden sowie natürlich über das Team Bern-Netzwerk.

Ihr erhaltet das PDF im Follow-up
> verteilen erwünscht! 😊

BERN.COM/BERN-NETZWERK

BERN-NETZWERK

Gemeinsam für mehr Wertschöpfung in Bern

Bern Welcome macht das einzigartige Berner Lebensgefühl für Gäste erlebbar. Das Bern-Netzwerk: für Akteur:innen aus diversen Branchen in der Region Bern entlang der touristischen Dienstleistungskette.

MEHRWERT

Dank der reichweitenstarken Plattform bern.com sowie dem umfangreichen Netzwerk profitieren Akteur:innen von besserer Visibilität und Vernetzung.

WILLST DU TEIL DER MARKE BERN SEIN?

BERN

BERN.COM/BERN-NETZWERK

DANN WERDE BERN-SUPPORTER:IN ODER BERN-VERNETZER:IN.

BERN-SUPPORTER:INNEN

erhalten dank einer eigenen Detailseite auf bern.com — der grössten Freizeit- und Tourismusplattform der Region Bern — Visibilität bei Gästen und Einheimischen.

BERN-VERNETZER:INNEN

kreieren durch branchenübergreifende Vernetzung vielfältige Angebote, die das Berner Lebensgefühl erlebbar machen. Bern Welcome schafft Plattformen für einen regelmässigen Austausch und begleitet das Erarbeiten von innovativen Projekten.

VORTEILE	BERN-SUPPORTER:INNEN	BERN-VERNETZER:INNEN
Detailseite auf bern.com (DE/EN/FR/IT)	✓	✓
Zugang zu über 13'000 Bildern & Videos	✓	✓
Nutzung der Marke BERN	✓	✓
10% Rabatt auf unsere Stadtführungen	✓	✓
Kostenlose Stadtführung für 20 Personen		✓
Bern-Vernetzer:innen Workshops		✓
Jahresgespräch und Reporting		✓
Bevorzugter Zugang zu Werbepattformen		✓
HOTELLERIE		
Bern-Flöter:innen Schulungen	✓	✓
JAHRESGRUNDGEBÜHR	ab CHF 600.00*	ab CHF 3'600.00*

*Weitere Informationen zu den Gebühren sowie Zusatzleistungen unter bern.com/bern-netzwerk

**DIR MACHED BÄRN US.
MIR MACHE EUCH SICHTBAR.**

Interessiert?
bern.com/bern-netzwerk
bern-netzwerk@bern.com

Mehr Sichtbarkeit gewünscht?
bern.com/werbung

BERN

Ausblick nächster Bern- Vernetzer:innen Workshop

Nächster Bern-Vernetzer:innen Workshop

N° 3

Was bieten wir
unseren Gästen?

Dienstag,
12. August 2025
BERNEXPO

An diesem Workshop
stellen wir uns die Frage,
was wir unseren Gästen
aus verschiedenen
Segmenten (Bleisure,
Familien etc.) bieten.
Zudem erhalten
wir einen Einblick in die
neue Festhalle.



Bis am 12. August!