

PARTNERSCHAFT FRÜHLINGSKAMPAGNE

Kampagnenpartnerschaft mit Bern

Warum eine Kampagnenpartnerschaft?

Für Partnerbetriebe wird die Kampagne zum Schaufenster mit Reichweite, Storytelling und messbaren Zielen.

- **1** Sichtbarkeit
Präsenz auf bern.com, Social Media, Newsletter, Paid Media und Medienkooperationen.
- **2** Zielgruppenorientiert
Wir erreichen die richtigen Gäste, zur richtigen Zeit, am richtigen Ort.
- **3** Messbare Wirkung
Fokus auf konkrete und zielorientierte Kampagnen KPI's.
- **4** Starkes Netzwerk
Gemeinsame Aktivierung mit Bern Welcome und passenden Partnerbetrieben.

Leitidee

Mehr als Logo-Präsenz: Gemeinsam schaffen wir Inspiration, die Gäste nach Bern bringt und Partnerbetrieben messbaren Mehrwert bietet.

Performance

Mit unserer **Frühlingskampagne** generieren wir bis zu **2.5 Mio. Impressionen** und erreichen dadurch um die **50'000 Seitenaufrufe**. Die Kampagne wird von **Mitte Februar bis Ende April** im **DACHIF-Raum** und **in drei Sprachen** crossmedial beworben.

Unsere Kampagne in Kürze

Laufzeit:
Mitte Februar bis Ende
April 2027

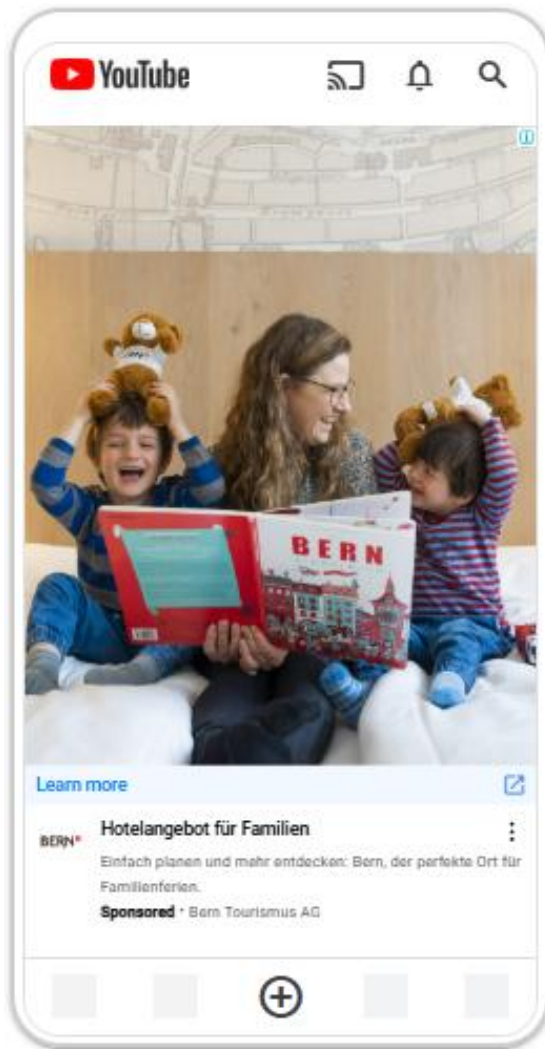
Zielmarkt Schweiz:
Romandie,
Deutschschweiz und
Tessin

Zielmärkte Ausland:
DAIF-Raum Märkte

Zielgruppen Business:
MICE-Veranstalter und
Bleisure-Gäste

Zielgruppen Freizeit:
Familien, Community

Crossmediale
Vermarktung



Paid Media (Google PMAX)



Paid Media (Google Search)



Paid Media (Social via Meta)

Kampagnenpaket Maxi | Familien

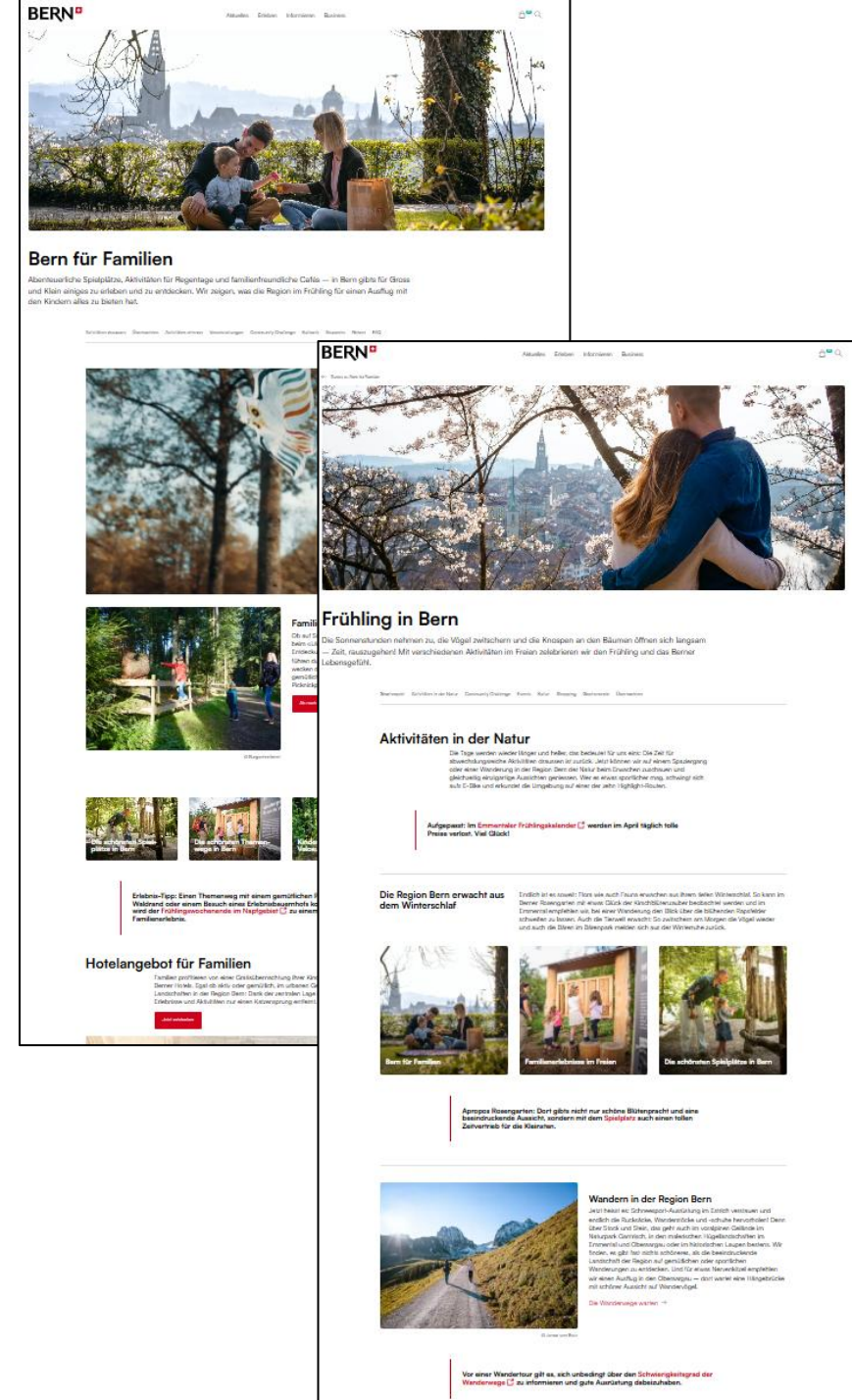
Mit dem Maxi-Paket erreichen Sie ihre Zielgruppe sowohl analog als auch digital.
Ideal für eine breite, schweizweite Sichtbarkeit.

- 1 x Promo Banner **Leaderboard auf bern.com/familien** während der ganzen Kampagnenlaufzeit (Mitte Februar bis Ende April)
- 2 x **Instagram Story** innerhalb der Kampagnenlaufzeit
- 2 x **Facebook Post** innerhalb der Kampagnenlaufzeit
- 1 x Inserat im **Kampagnen Newsletter** (Freizeit mit 25'567 Abonent:innen)
- 1x Redaktionelle Box in der **Saisonbeilage BZ/Bund** (Leserschaft 253'000)
- 1x Inserat **Schweizer Familie WeekendTipp** Ausgabe vom März 2027 (Leserschaft: 400'000)

Gesamtwert von CHF 6'800,00

Exklusives Angebot für CHF 6'120.00

Bern-Vernetzer:innen erhalten
zusätzlich **10% Rabatt**



12 SONDERBEILAGE FRÜHLING

IN KOOPERATION MIT

BERN

Arbeitsort
gibt es noch mehr
Erlebnisse für
Familien in
Bern

LEBENSWEISUNG

Wochen ist eine Stadt ein unverwundliches Märchenland? Mit dem Lebensweg Zürich durch Berg und Tal ist es eine Reise durch die Natur und die Kultur der Stadt. Die Themen sind vielfältig und reichen von der Natur bis zur Kultur. Die Themen sind vielfältig und reichen von der Natur bis zur Kultur. Die Themen sind vielfältig und reichen von der Natur bis zur Kultur.

Frühlingshafte Familienerlebnisse in Bern

Abwechslungsreiche Themenwege, abenteuerliche Spielplätze und tierische Erlebnisse – in Bern gibt's für Gross und Klein einiges zu erleben und zu entdecken. Wir zeigen, was die Region im Frühling für einen Ausflug mit den Kindern alles zu bieten hat.

LEBENSWEISUNG

Der Lebensweg Zürich durch Berg und Tal ist eine Reise durch die Natur und die Kultur der Stadt. Die Themen sind vielfältig und reichen von der Natur bis zur Kultur. Die Themen sind vielfältig und reichen von der Natur bis zur Kultur.

LEBENSWEISUNG

Der Lebensweg Zürich durch Berg und Tal ist eine Reise durch die Natur und die Kultur der Stadt. Die Themen sind vielfältig und reichen von der Natur bis zur Kultur. Die Themen sind vielfältig und reichen von der Natur bis zur Kultur.

LEBENSWEISUNG

Der Lebensweg Zürich durch Berg und Tal ist eine Reise durch die Natur und die Kultur der Stadt. Die Themen sind vielfältig und reichen von der Natur bis zur Kultur. Die Themen sind vielfältig und reichen von der Natur bis zur Kultur.

LEBENSWEISUNG

Der Lebensweg Zürich durch Berg und Tal ist eine Reise durch die Natur und die Kultur der Stadt. Die Themen sind vielfältig und reichen von der Natur bis zur Kultur. Die Themen sind vielfältig und reichen von der Natur bis zur Kultur.

LEBENSWEISUNG

Der Lebensweg Zürich durch Berg und Tal ist eine Reise durch die Natur und die Kultur der Stadt. Die Themen sind vielfältig und reichen von der Natur bis zur Kultur. Die Themen sind vielfältig und reichen von der Natur bis zur Kultur.

LEBENSWEISUNG

Der Lebensweg Zürich durch Berg und Tal ist eine Reise durch die Natur und die Kultur der Stadt. Die Themen sind vielfältig und reichen von der Natur bis zur Kultur. Die Themen sind vielfältig und reichen von der Natur bis zur Kultur.

Weitere Tipps
für ihr Wochenende
in unserem
NEWSLETTER
schweizerfamilie.ch

WEEKENDTIPP

Auf der Rodelbahn läuft's rund (l.). Das Hotel Gurten Kulm bietet Aussicht (o.).

GURTEN BE

EIN HAUSBERG VOLLER ERINNERUNGEN

Für unseren Autor und seine Kinder ist der Gurten mehr
als ein Ausflugsziel: ein Ort für grosse Versprechen, rasante
Abfahrten – und viele unbeschwerte Stunden.

— Text **Reto Kirchhofer**

Beim Thema Gurten bin ich befangen. Auf dem Aussichtsturm hinter dem früheren Kurhotel habe ich meiner Frau im Frühling 2013 den Heiratsantrag gemacht. Jahre später hatten wir am Fuss des Berner Hausbergs einen Ehestreit. Auslöser war: Am Bahnhof Wabern, wo die Reise auf das Hochplateau beginnt, gab es weder Lift noch kindervogelgärtige Treppen.

Inzwischen sind die Zeiten des Kinderwagens vorbei. Jetzt teige ich mit meinen drei Kindern – drei, acht und zehn Jahre alt – in die Gurtenbahn. Wir finden im vordersten Abseil Platz, womit der Auslass für die Kids bereits gelungen ist. Sie drücken die Stirn an die Scheibe, haben das Zugseil fest im Blick. «U we z Seili risst?», fragt die dreijährige Tochter. «Sitt mir uwe Gurte

göh, ischs no nie grisse», be- | Bern in ihrem Frühlingskleid.

St
Er
wie
Da
mi
Fr
las
no
ma

Erstes Themenzimmer im harry's home Bern-Ostermundigen

Gemeinsam staunen, entdecken und verstehen, wie Kommunikation funktioniert! In deinem eigenen interaktiven Hotelzimmer – gestaltet mit dem Museum für Kommunikation und Bern Welcome – begibst du dich auf eine Reise durch die Welt der Kommunikation.

Special: Mit dem Package ist der Eintritt ins Museum für Kommunikation inklusive und Kinder bis inkl. 6 Jahren übernachten kostenfrei. Jetzt Familien-Auszeit in Bern erleben.

Harry's home
Bernstrasse 25
3072 Ostermundigen
+41 315 607 156
www.bern.harrys-home.com

**harry's
home**
bern
ostermundigen

Foto: Stefan Kurt und Reto Andreoli/Gurten Park im Grölen

Kampagnenpaket Mini | Familien

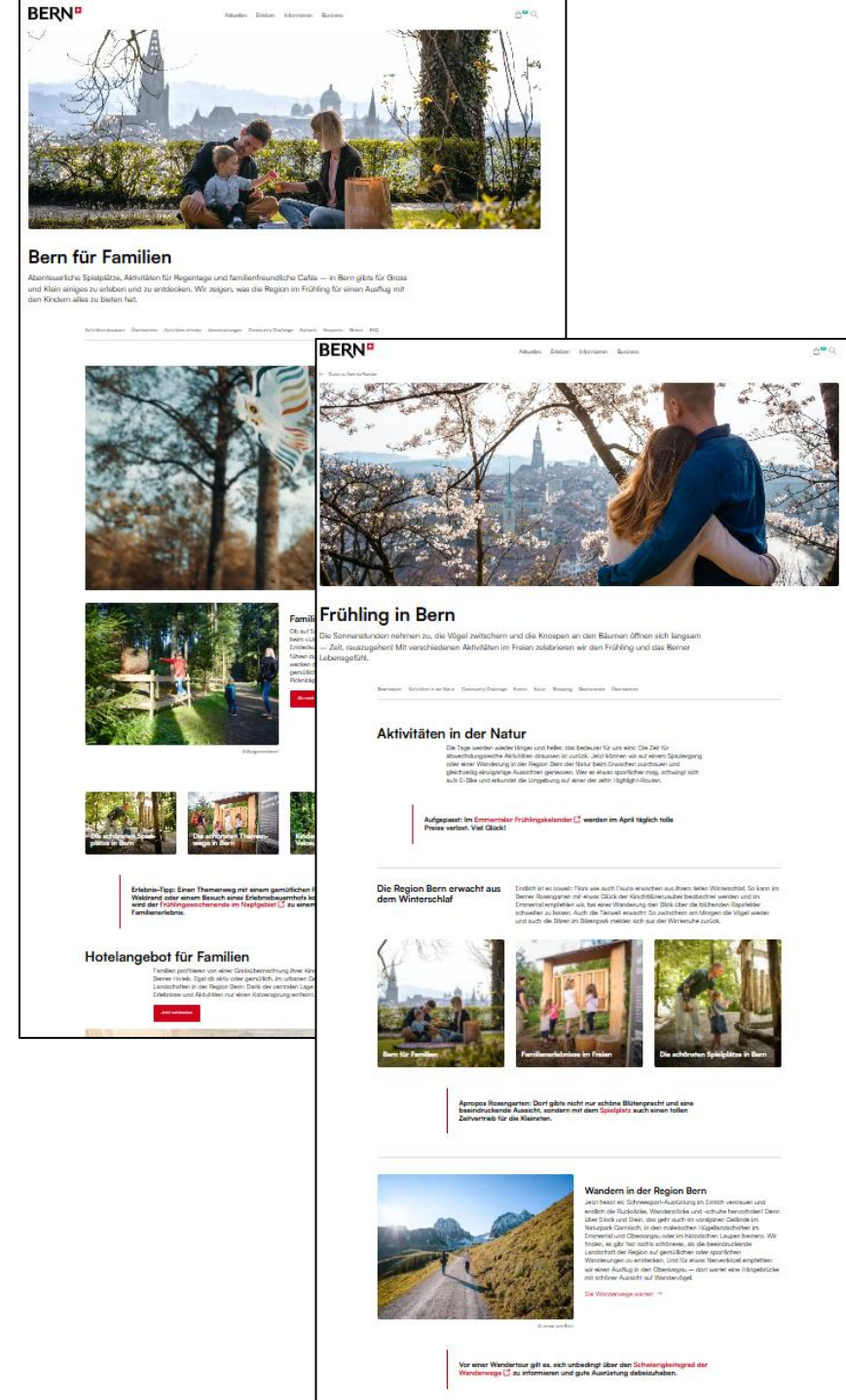
Sie setzen auf digitale Werbeformate? Dann ist das Mini-Paket genau richtig für Sie! Damit erreichen Sie Ihre Zielgruppe über verschiedene Online-Kanäle.

- Promo Banner **Rectangle** auf **bern.com/familien** während der ganzen Kampagnenlaufzeit (Mitte Februar bis Ende April)
- 1 x **Instagram Story** innerhalb der Kampagnenlaufzeit
- 1 x **Facebook Post** innerhalb der Kampagnenlaufzeit

Gesamtwert von CHF 3'150.00

Exklusives Angebot für CHF 2'835.00

Bern-Vernetzer:innen erhalten
zusätzlich **10% Rabatt**



Werbeplätze Business

Für eine Platzierung im **Business-Bereich** empfehlen wir **unser Factsheet zu den Werbeplattformen** zu durchstöbern. Wir bieten Plätze auf unserer **Plattform bern.com** sowie auch den **Business Newsletter** welche an 1'584 Abonnent:innen verschickt wird.

Interesse an einer Kampagnenteilnahme?

Wir unterstützen gerne bei Fragen zu Kampagnen, Beteiligungsmöglichkeiten und Verfügbarkeiten.



Samanta Gonzalez
Sales Manager Bern Network
samanta.gonzalez@bern.com

Janine Perroulaz
Teamleader Campaign & Performance Marketing
janine.perroulaz@bern.com



PARTNERSCHAFT FRÜHLINGSKAMPAGNE

Wir freuen uns auf die Kontaktaufnahme