



Pressemitteilung

HD PLUS bündelt Vertrieb und Marketing: Raoul Ibler übernimmt die Leitung des Marketings

- **Raoul Ibler leitet künftig neben dem Vertrieb auch das Marketing von HD PLUS**

Unterföhring, 20. Februar 2026. Die HD PLUS GmbH ordnet das Marketing neu: Raoul Ibler übernimmt zusätzlich zu seiner bisherigen Funktion als Head of Commercial HD+ ab sofort auch die Leitung des Marketing-Teams. Mit der Bündelung von Marketing und Vertrieb unter einer Führung stärkt HD PLUS die marktorientierte Kommunikation Richtung Handel und stellt Kundinnen und Kunden noch deutlicher in den Mittelpunkt.

Ibler ist seit vielen Jahren in verschiedenen Vertriebsfunktionen für HD PLUS tätig und kennt sowohl den TV- und Medienmarkt als auch den Handel aus der Praxis – von der Zusammenarbeit mit großen Handelsketten und Online-Plattformen bis hin zu TV- und Geräteherstellern. HD+ bringt lineares Fernsehen, Mediatheken und Streaming-Angebote an einem Ort zusammen, sodass die Inhalte der deutschen TV-Anbieter einfach in der hybriden HD+ TV-App zu finden sind und direkt dort gestartet werden können. Raoul Ibler hat diesen Weg entscheidend mitgestaltet – von der Markenführung über Kampagnen bis hin zur Verzahnung von Vertrieb, Handelspartnern und Plattformauftritt.

„Mit der neuen Aufstellung bringen wir Vertrieb und Marketing noch enger zusammen und schaffen kürzere Wege von der Strategie bis zur Umsetzung am Point of Sale und auf allen Kommunikationskanälen“, sagt Christoph Mühleib, Geschäftsführer der HD PLUS GmbH. „Raoul Ibler verbindet langjährige Vertriebserfahrung mit einem klaren Verständnis für Marke, Kunden und Handel. Gemeinsam mit den Teams wird er unsere Position im Markt weiter stärken.“

Für Rückfragen von Journalistinnen und Journalisten:

Frank Lilie

Pressesprecher HD PLUS GmbH

Tel.: (089) 1896 1640

frank.lilie@hd-plus.de

Über HD+

HD+ bietet über Satellit und IP Verbraucherinnen und Verbrauchern in Deutschland den Zugang zu hochauflösendem Fernsehen und zahlreichen Services für mehr TV-Komfort. 2009 gestartet als Angebot für Satelliten-Haushalte, ist HD+ seit 2021 auch auf mobilen Endgeräten und ausgewählten Fernsehern via IP, und seit 2024 mit dem HD+ IP TV-Stick ohne klassischen Fernsehanschluss empfangbar und damit technisch für alle TV-Haushalte in Deutschland verfügbar. Auf neuen Geräten führender Marken wie Samsung, LG, Panasonic, Philips, Hisense, Sony, Vestel und Loewe ist die HD+ TV-App direkt integriert. Sie ermöglicht zusätzliche Funktionen wie Neustart und Pause bereits laufender Sendungen

HD PLUS GmbH

Betastr. 1–10 D-85774 Unterföhring

Geschäftsführer: Christoph Mühleib, Deepak Mathur | AG München HRB 159479

sowie einer bequemen Mediathekensuche. Aktuell sind mit HD+ über Satellit mehr als 100 Sender in brillanter HD-Qualität zu sehen: 25 der größten Privatsender, drei UHD-Kanäle inklusive RTL UHD und ProSiebenSat.1 UHD sowie die frei empfangbaren HD-Sender.

Die HD PLUS GmbH ist eine hundertprozentige Tochter des Satellitenbetreibers SES.