



Pressemitteilung

HD+ launcht das kostenfreie TV-Angebot HD+ Free

- **HD+ Free startet: Dauerhaft kostenlos für alle SAT-Haushalte mit kompatibelem Smart-TV und aktivierter HD+ TV-App**
- **Große Sendervielfalt, über 80.000 Mediatheken-Inhalte und Komfortfunktionen wie Pause und Neustart für viele Sender**
- **Neue Paketstruktur: HD+ Free (kostenlos) / HD+ Classic (6,99 €/Monat) / HD+ Premium (9,99 €/Monat)**

Unterföhring, 21. Mai 2026. HD+ nutzt die Vorteile des kostenlosen TV-Empfangs über ASTRA Satellit und startet HD+ Free. Das dauerhaft kostenlose Angebot in der HD+ TV-App verbindet die Vorteile von linearem Satellitenfernsehen mit den Möglichkeiten einer modernen, hybriden TV-Plattform.

Konkret bedeutet dies: Mit HD+ Free erleben Zuschauerinnen und Zuschauer über Satellit eine große Sendervielfalt und können zudem auf aktuell rund 80.000 Mediatheken-Inhalte sowie Funktionen wie Neustart oder das Pausieren einer Sendung zugreifen. Dies alles funktioniert nahtlos und ohne Zusatzgerät. So müssen die Nutzer beispielsweise nicht in den einzelnen Mediatheken-Apps nach ihren Formaten suchen. Das Angebot richtet sich an nahezu alle SAT-TV-Haushalte, die ihr modernes TV-Gerät mit dem Internet verbinden – denn die HD+ TV-App ist bereits in über 80 Prozent der UHD-TV-Geräte namhafter TV-Hersteller integriert und muss nur aktiviert werden.

„Mit HD+ Free bündeln wir die Reichweite und Sendervielfalt des Satelliten mit den Vorzügen der hybriden HD+ Plattform. Wir bringen damit eine neue, intuitive Usability in die Satelliten-TV-Haushalte – für alle, dauerhaft und kostenlos. Die HD+ TV-App mit ihrem kostenlosen Einstieg ‚HD+ Free‘ ist das Fundament unseres Angebots. Wer darüber hinaus die weiteren HD+ Möglichkeiten nutzen möchte, findet mit den Angeboten ‚HD+ Classic‘ und ‚HD+ Premium‘ attraktive Upgrade-Optionen“, sagt Christoph Mühleib, Geschäftsführer HD PLUS GmbH.

Neue Paketstruktur: HD+ Free ist dauerhaft kostenlos, HD+ Classic und HD+ Premium bieten kostenpflichtige Zusatzangebote

Der Start von HD+ Free als kostenfreier Einstieg in der HD+ TV-App ist Teil einer grundlegenden Neustrukturierung der HD+ Angebote.

Damit gibt es ein HD+ Angebot dauerhaft kostenfrei. Wer neben dem Basisangebot der App zusätzliche Angebote und Services nutzen möchte, kann diese einfach dazubuchen.

- HD+ Classic (6,99 €/Monat): zusätzlich private Sender in HD, drei UHD-Sender, erweiterte Funktionen sowie Zugriff auf insgesamt über 120.000 Mediatheken-Inhalte.

- HD+ Premium (9,99 €/Monat) bietet zwei zusätzliche IP-Streams für die Nutzung auf weiteren Geräten (u. a. Smartphones, Tablets, TV-Sticks). Dieser Service ist darüber hinaus im Urlaub im EU-Ausland verfügbar. HD+ Premium löst die bisherigen Produkte HD+ mit HD+ MultiScreen und HD+ Stream ab.

Wer HD+ Free zum ersten Mal nutzt, erhält zum Einstieg sechs Monate HD+ Classic gratis dazu. Nach Ablauf der sechs Monate kann man frei entscheiden, ob man mit dem kostenfreien HD+ Free Angebot weitermachen oder HD+ Classic oder HD+ Premium nutzen möchte.

HD+ Free bietet Vorteile für Hersteller, Handel und Netzbetreiber, neuer TV-Spot sorgt für Aufmerksamkeit

Als Einstieg in HD+ bietet HD+ Free für TV-Hersteller, Handel und Netzbetreiber neue Möglichkeiten.

TV-Hersteller profitieren von einem Angebot, das den Wert bereits ausgelieferter Smart-TV-Geräte unmittelbar erhöht: Die HD+ TV-App für den kostenfreien Empfang von HD+ Free ist in kompatiblen Modellen der führenden Hersteller bereits integriert – mit einer Aktivierung erhalten Endkunden sofort Zugang mit den genannten Vorteilen.

Für den Handel entsteht mit HD+ Free eine neue Einstiegsargumentation: Das kostenlose Angebot baut Hemmschwellen gegenüber HD+ gezielt ab, die sechsmonatige Testphase, mit der kostenfrei die privaten Sender in HD empfangen werden können, schafft unmittelbaren Mehrwert am Point of Sale – und eröffnet einen klaren Upgrade-Pfad zu den Verlängerungsangeboten HD+ Classic oder dem jüngst gestarteten Angebot ‚6 Monate HD+ und DFB.TV für 60 €‘, erhältlich nur im Fachhandel.

Stadtnetzbetreibern und Kabelnetzwerke, die das Satelliten-TV-Signal unverändert in ihre Netzwerke einspeisen, ermöglicht HD+ Free den Einstieg in einen neuen Bedienkomfort für ihre Kundinnen und Kunden. Bei der Nutzung von HD+ Free profitieren die versorgten Haushalte von der großen Sendervielfalt sowie den komfortablen Funktionen. Zudem bieten sich den Betreibern attraktive Möglichkeiten bei der Vermarktung der weiteren HD+ Angebote.

Um auf das neue Angebot aufmerksam zu machen, bringt HD+ zum Start von HD+ Free einen neuen TV-Spot ins Fernsehen.

HD+ Free ist der erste sichtbare Schritt einer engeren Zusammenarbeit, die SES Germany und HD PLUS im September 2025 angekündigt haben: Christoph Mühleib übernahm zum 1. Oktober 2025 die Geschäftsführung beider Unternehmen und steuert seitdem beide Geschäftsfelder von SES im DACH-Raum. Das kostenlose Angebot ist dabei bewusst als Einstiegspunkt in die Welt der HD PLUS und die Satellitennutzung konzipiert: Über die App können Nutzerinnen und Nutzer künftig weitere Pakete und Content-Angebote flexibel zubuchen. Dazu gehört ganz aktuell neben dem trendSports-Paket ab dem 22. Mai auch DFB.TV, das als Zusatzangebot für Kundinnen und Kunden von HD+ verfügbar sein wird.

Mehr Informationen zu HD+ Free unter www.hd-plus.de/free.

Für Rückfragen von Journalistinnen und Journalisten:

Frank Lilie

Pressesprecher HD PLUS GmbH

Tel.: (089) 1896 1640

frank.lilie@hd-plus.de

Über HD+

HD+ bietet über Satellit und IP Verbraucherinnen und Verbrauchern in Deutschland den Zugang zu hochauflösendem Fernsehen und zahlreichen Services für mehr TV-Komfort. 2009 gestartet als Angebot für Satelliten-Haushalte, ist HD+ seit 2021 auch auf mobilen Endgeräten und ausgewählten Fernsehern via IP und seit 2024 mit dem HD+ IP TV-Stick ohne klassischen Fernsehanschluss empfangbar und damit technisch für alle TV-Haushalte in Deutschland verfügbar. Auf neuen Geräten führender Marken wie Samsung, LG, Panasonic, Philips, Hisense, Sony, Vestel und Loewe ist die HD+ TV-App direkt integriert. Sie ermöglicht zusätzliche Funktionen wie Neustart und Pause bereits laufender Sendungen sowie eine bequeme Mediathekensuche. Aktuell sind mit HD+ über Satellit mehr als 90 Sender in brillanter HD-Qualität zu sehen: 25 der größten Privatsender, drei UHD-Kanäle inklusive RTL UHD und ProSiebenSat.1 UHD sowie die frei empfangbaren HD-Sender.

Die HD PLUS GmbH ist eine hundertprozentige Tochter des Satellitenbetreibers SES.

Sollten Sie keine Pressemeldungen mehr erhalten wollen, kontaktieren Sie uns einfach unter frank.lilie@hd-plus.de.

Weitere Informationen zu unserer aktuellen Datenschutzerklärung finden Sie unter <https://www.hd-plus.de/hd-plus/datenschutz>