

MEDIENINFORMATION

Zur sofortigen Veröffentlichung

Auf zu neuen Ufern: Japan Tobacco International wird 2024 in Köln-Mülheim Zuhause sein

Köln, (22. August, 2023) – Bald ist es so weit: JTI – Japan Tobacco International, Deutschlands am schnellsten wachsendes Tabakunternehmen, begibt sich auf die andere Rheinseite, nach Köln-Mülheim. Im dort neu entstehenden Gewerbegebiet I/D Cologne mit insgesamt dreizehn Gebäuden, wird sich JTI im HANGAR ansiedeln. Auf einer Bürofläche von rund 3.800 m² wird das neue Headquarter des national größten Arbeitgebers seiner Branche in Deutschland entstehen.

HANGAR – steht bei JTI für nachhaltiges und innovatives Arbeiten

Gian Luigi Cervesato, General Manager German Market: „*Unsere neuen Büros spiegeln unser Streben nach Innovation und Nachhaltigkeit wider. Zum einen erfüllt das Gebäude alle Kriterien der ESG-Verordnung und ist damit Top in Sachen Nachhaltigkeit. Zum anderen werden die Büros mit modernster Smart-Building-Technologie ausgestattet. Das passt zu uns.*“ Cervesato verweist in Sachen Nachhaltigkeit unter anderem auf neue Ansätze bei Plastikreduzierungen von Produktverpackungen. Dadurch habe man mittlerweile fast 400 Tonnen Plastik eingespart seit dem Jahr 2020. In der Produktionsstätte in Trier investiere JTI zudem in Sachen Windenergie und Photovoltaik.

New Ways of Working (NWOW) machen das Arbeiten bei JTI besonders attraktiv

Cervesato ist überzeugt davon, dass das Arbeiten im HANGAR JTI für die Mitarbeitenden und künftige Bewerber*innen noch attraktiver machen wird. „*Als Arbeitgeber setzen wir auf agile Arbeitsweisen und smarte Office-Konzepte für unsere Kolleg*innen. So verfügen wir künftig über im Haus integrierte Fahrradstellplätze, Duschen, eine Tiefgarage mit E-Ladestationen, und viel Raum für abteilungsübergreifende Kollaboration. Unser Team soll sich wohlfühlen, der HANGAR soll ein Ort sein, an dem wir es lieben, zu arbeiten. Allein unsere Dachterrasse wird ein Magnet sein für gute Gespräche und regen Austausch.*“

Der Umzug in das moderne Bürogebäude sei ein Signal als Top Employer an die Mitarbeiter*innen, wie wichtig JTI New Ways of Working (NWOW) sind. Das Konzept, das der Tabakhersteller vor zwei Jahren implementiert hat, sieht unter anderem die Möglichkeit vor, bis

zu 50 Prozent der monatlichen Arbeitszeit außerhalb des Büros zu arbeiten, von flexiblen Kernzeiten zu profitieren und bis zu 10 Tage jährlich aus dem Ausland zu arbeiten. Aus Rekrutierungsperspektive stehe daher das neue Bürogebäude dafür, sich für den größten Arbeitgeber in der Tabakbranche Deutschlands zu interessieren, so der General Manager weiter.

I/D Cologne – ein Quartier mit Lebensqualität

JTI reiht sich mit dem Umzug, der für das zweite Quartal 2024 angestrebt wird, ein in eine ganz Reihe von Unternehmen, die bereits umgesiedelt sind. Insgesamt sollen in dem neuen Gewerbegebiet 7.000 Arbeitsplätze entstehen. JTI wird dabei von einem Quartier mit den Nutzungen Büro, Konferenz, Hotel, Fitness, Sport, Gastronomie und drei großen Plätzen umgeben sein. Das Projekt I/D Cologne in Köln-Mülheim ist mit rund 160.000 m² Baufläche derzeit die größte gewerbliche Entwicklung in Köln und eines der spannendsten Quartiersentwicklungen in NRW. Bereits jetzt ist das Quartier voller Leben und Vielfalt.

Weitere Informationen:

Pressestelle Deutschland c/o
Natalie Mohr
Pressestelle.Deutschland@jti.com

JTI (Japan Tobacco International) ist eines der weltweit führenden Tabak- und Vaping-Unternehmen. Wir produzieren und vertreiben international bekannte Marken wie Winston, Camel und American Spirit. Mit der E-Zigarette Logic und dem Tabakerhitzer Ploom sind wir zudem ein globaler Akteur im Bereich der Dampferzeugnisse. Unsere Firmenzentrale befindet sich in Genf in der Schweiz. JTI ist in mehr als 130 Ländern operativ tätig und beschäftigt über 40.000 Mitarbeiter*innen. Weitere Informationen finden Sie auf jti.com.

JTI Germany ist mit rund 2.200 Mitarbeiter*innen der größte Arbeitgeber in der Tabakbranche in Deutschland. In unserer Trierer Produktionsstätte sowie dem benachbarten Forschungs- & Entwicklungszentrum setzen mehr als 1.800 Mitarbeiter*innen weltweit geltende Qualitätsmaßstäbe. Von Köln aus, mit unseren rund 150 Angestellten, wird der gesamte deutsche Markt gesteuert. Unsere rund 200 Außendienst-Kolleg*innen pflegen deutschlandweit den Kontakt zum Handel. Unser Marktanteil wächst kontinuierlich und hat mittlerweile die 10 Prozent-Marke überschritten. Unsere wichtigsten Marken in Deutschland sind American Spirit, Camel und Winston. Weitere Informationen finden Sie auf jti.com/Germany.