

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Zurich, le 24/08/2026

Compassana et Well s'associent pour former la plus grande plateforme de santé numérique de Suisse

Les principales plateformes de santé numériques de Suisse, Compassana et Well, fusionnent pour former la Compassana-Well AG. Il s'agit d'une plateforme numérique commune qui vise à regrouper en un seul endroit les informations de santé destinées aux patients, et ce en toute simplicité. Cette solution met en réseau les différents acteurs et permet la connexion au dossier médical électronique (E-GD). Les offres existantes destinées aux patient.e.s, aux hôpitaux, aux réseaux de médecins, aux pharmacies et aux caisses d'assurance maladie seront maintenues. Ce projet est porté par onze partenaires dont des hôpitaux, des prestataires de soins de santé et des caisses d'assurance maladie leaders, qui assurent le suivi d'environ 70 % des assuré.e.s suisses.

Un accès facile, une meilleure orientation et une prise en charge coordonnée

Compassana et Well regroupent leurs plateformes de santé numériques au sein de la société Compassana-Well AG, nouvellement créée. L'intégration technologique et organisationnelle se fera par étapes. Les services existants de Compassana et Well seront maintenus et développés.

Cette plateforme commune a pour objectif d'accompagner les patient.e.s sur la totalité de leur parcours de soins. Elle relie progressivement différents points de contact numériques dans le domaine de la santé : de la première évaluation des symptômes et de la recherche d'un centre de soins adapté, en passant par les informations relatives aux rendez-vous et aux traitements, jusqu'à l'utilisation sécurisée des informations pertinentes sur la santé.

« Nous combinons les atouts des deux plateformes et mettons en place les bases d'un accès numérique qui aide les utilisateurs à s'y retrouver et qui facilite la collaboration dans le secteur de la santé. » La facilité d'utilisation, la liberté de choix et un traitement responsable des données de santé sont au cœur de cette démarche », déclare Marc Werner, président du conseil d'administration de la WELL Gesundheit AG.

La complexité requiert une collaboration plus étroite

CSS, DocMorris, Galenica, Groupe Mutuel, Helsana, Hirslanden, Medbase, Swica, Trifork et Visana détiennent des participations dans la société Compassana-Well AG. Vient maintenant également s'y ajouter l'assurance maladie KPT. Les caisses d'assurance maladie affiliées regroupent ensemble environ 70 % des assuré.e.s en Suisse. Les partenaires réunissent des compétences dans les domaines de l'assurance maladie, des soins ambulatoires et hospitaliers, de la pharmacie et de la technologie. La Compassana-Well AG se voit comme une plateforme ouverte visant à intégrer des acteurs supplémentaires.

Avec la Compassana-Well AG, les entreprises participantes mettent en commun leur savoir-faire, leurs technologies et leurs investissements. L'objectif consiste ainsi à réduire les doublons, à utiliser les ressources de façon plus ciblée et à développer plus rapidement de nouvelles fonctionnalités.

« La complexité croissante dans le secteur de la santé requiert une collaboration cohérente entre tous les acteurs. C'est en unissant nos efforts que nous ferons avancer la numérisation en Suisse », déclare Marcel Napierala, président du conseil d'administration de la Bluespace Ventures AG, société à l'origine de l'écosystème de santé Compassana.

Les solutions existantes destinées aux prestataires seront maintenues et développées.

Outre son offre destinée aux patient.e.s, la Compassana-Well AG continue de proposer des solutions à l'ensemble de ses client.e.s, à savoir les répondants des coûts et les fournisseurs de prestations. Il s'agit notamment des assurances maladie, des hôpitaux et groupes hospitaliers, des zones desservies, des réseaux de médecins et des pharmacies. Les projets en cours, les contrats et les interlocuteurs ne changent pas et les solutions existantes continueront d'être développées. Cette fusion permet d'étendre la base de cette activité. Les clients bénéficient d'un accès à une base technologique plus étendue, à des compétences spécialisées supplémentaires et à une communauté d'utilisateurs en pleine expansion. Le développement de cette offre constitue un élément central de la stratégie de la Compassana-Well AG.

Interconnexion avec le dossier médical électronique et sécurité des données

La plateforme commune est conçue de façon à pouvoir être reliée au Swiss Health Data Space (espace suisse des données de santé) et au dossier médical électronique prévu (e-DGD). Elle ne remplace pas l'E-GD mais vient le compléter par des accès adaptés aux utilisateurs et des services numériques, ce dont profitent les patient.e.s ainsi que les prestataires. En effet, grâce à ces connexions, les données peuvent être mises à disposition encore plus efficacement là où elles sont nécessaires pour les soins quotidiens. La protection et la sécurité des données constituent également des exigences fondamentales.

Lancement de la nouvelle société début 2027

La Compassana-Well AG débutera ses activités opérationnelles le 1^{er} janvier 2027, sous réserve de l'obtention des autorisations réglementaires nécessaires.

Au sujet de Compassana / Bluespace Ventures AG

La Bluespace Ventures AG est la société à l'origine de l'écosystème de santé Compassana. Les actionnaires Medbase, Hirslanden, Groupe Mutuel, Helsana, SWICA et Trifork unissent leurs forces et compétences. Ensemble, ils ont bâti Compassana et continuent de la développer de façon systématique, fidèles à nos valeurs que sont la confiance, la coopération, la fiabilité, l'excellence et l'accessibilité. Outre l'appli Compassana destinée aux patient.e.s, l'entreprise propose des solutions pour les prestataires de soins comme les hôpitaux, les caisses d'assurance maladie, les régions desservies et les pharmacies.

Au sujet de Well / WELL Gesundheit AG

Compassana est la plateforme numérique dédiée à la santé en Suisse. L'appli Compassana permet d'accéder facilement à des services de santé numériques dont la qualité a été vérifiée. Ce joint-venture, fondé en 2021, est soutenu par CSS, DocMorris, Galenica, Medi24, Visana et AEVIS Victoria (Swiss Medical Network). Well est à la disposition de l'ensemble des acteurs du secteur de la santé.

Contacts pour la presse

Bluespace Ventures AG: Henning Steier, Chief Marketing & Communications Officer, medien@compassana.ch

WELL Gesundheit AG: Denise Mändli, Communications & Digital Marketing Expert, +41 76 395 82 03, medien@well.ch