

MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 24.08.2026

Compassana und Well schliessen sich zur grössten digitalen Gesundheitsplattform der Schweiz zusammen

Die führenden digitalen Gesundheitsplattformen der Schweiz, Compassana und Well, schliessen sich zur Compassana-Well AG zusammen. Eine gemeinsame digitale Plattform soll Gesundheitsinformationen für Patient:innen einfach an einem Ort bündeln. Die Lösung vernetzt die Akteure und ermöglicht die Anbindung an das elektronische Gesundheitsdossier (E-GD). Bestehende Angebote für Patient:innen, Spitäler, Ärztenetze, Apotheken und Krankenversicherungen werden weitergeführt. Getragen wird das Projekt von elf Partnern. Dazu gehören Spitäler, Gesundheitsanbieter und führende Krankenversicherungen, die rund 70 Prozent der Schweizer Versicherten betreuen.

Einfacher Zugang, bessere Orientierung und vernetzte Versorgung

Compassana und Well führen ihre digitalen Gesundheitsplattformen im neu gegründeten Unternehmen Compassana-Well AG zusammen. Die technologische und organisatorische Integration erfolgt schrittweise. Bestehende Services von Compassana und Well werden weitergeführt und weiterentwickelt.

Die gemeinsame Plattform soll Patient:innen entlang ihres Gesundheitspfads unterstützen. Sie verbindet schrittweise verschiedene digitale Kontaktpunkte im Gesundheitswesen – von der ersten Einschätzung von Symptomen und der Suche nach einer geeigneten Anlaufstelle über Termin- und Behandlungsinformationen bis zur sicheren Nutzung relevanter Gesundheitsinformationen.

«Wir verbinden die Stärken beider Plattformen und schaffen die Grundlage für einen digitalen Zugang, der Menschen Orientierung gibt und die Zusammenarbeit im Gesundheitswesen vereinfacht. Nutzerfreundlichkeit, Wahlfreiheit und ein verantwortungsvoller Umgang mit Gesundheitsdaten stehen dabei im Zentrum», sagt Marc Werner, Verwaltungsratspräsident der WELL Gesundheit AG.

Komplexität verlangt engere Zusammenarbeit

An der Compassana-Well AG beteiligen sich CSS, DocMorris, Galenica, Groupe Mutuel, Helsana, Hirslanden, Medbase, Swica, Trifork und Visana. Neu dazu kommt die KPT-Krankenversicherung. Die angeschlossenen Krankenversicherungen betreuen zusammen rund 70 Prozent der Versicherten in der Schweiz. Die Partner vereinen Kompetenzen aus Krankenversicherung, ambulanter und stationärer Versorgung, Pharmazie und Technologie. Die Compassana-Well AG versteht sich als offene Plattform und ist auf die Einbindung weiterer Akteure ausgerichtet.

Mit der Compassana-Well AG bündeln die beteiligten Unternehmen ihr Know-how, ihre Technologien und ihre Investitionen. Dadurch sollen Doppelspurigkeiten reduziert, Ressourcen gezielter eingesetzt und neue Funktionen schneller entwickelt werden.

«Die zunehmende Komplexität im Gesundheitswesen verlangt eine konsequente Zusammenarbeit aller Akteure. Mit vereinten Kräften bringen wir die Digitalisierung in der Schweiz voran», sagt Marcel Napierala, Verwaltungsratspräsident der Bluespace Ventures AG, die hinter dem Gesundheitsökosystem Compassana steht.

Bestehende Lösungen für Leistungserbringende werden weitergeführt und ausgebaut

Neben dem Angebot für Patient:innen führt die Compassana-Well AG Lösungen für ihre Kunden, also Kostenträger und Leistungserbringende, weiter. Dazu gehören Krankenversicherungen, Spitäler und Klinikgruppen, Versorgungsregionen, Ärztenetze und Apotheken. Laufende Projekte, Verträge und Ansprechpersonen bleiben unverändert, bestehende Lösungen werden weiterentwickelt. Der Zusammenschluss verbreitert die Basis für dieses Geschäft: Kunden erhalten Zugang zu einer grösseren Technologiebasis, zu zusätzlichen Fachkompetenzen und zu einer wachsenden Nutzerschaft. Der Ausbau dieses Angebots ist ein zentraler Bestandteil der Strategie der Compassana-Well AG.

Anbindung an das elektronische Gesundheitsdossier und Datensicherheit

Die gemeinsame Plattform wird so entwickelt, dass sie an den Swiss Health Data Space (Schweizer Gesundheitsdatenraum) und an das geplante elektronische Gesundheitsdossier (E-GD) angebunden werden kann. Sie ersetzt das E-GD nicht, sondern ergänzt es durch nutzerorientierte Zugänge und digitale Dienstleistungen. Davon profitieren Patient:innen ebenso wie Leistungserbringende. Denn dank dieser Anbindungen lassen sich Daten noch besser dort bereitstellen, wo sie im Versorgungsalltag gebraucht werden, Datenschutz und -sicherheit sind auch dabei grundlegende Anforderungen.

Start der neuen Gesellschaft Anfang 2027

Die Compassana-Well AG wird ihre operative Tätigkeit am 1. Januar 2027 aufnehmen, vorbehaltlich der erforderlichen regulatorischen Genehmigungen.

Über Compassana / Bluespace Ventures AG

Bluespace Ventures AG ist das Unternehmen hinter dem Gesundheitsökosystem Compassana. Die Aktionäre Medbase, Hirslanden, Groupe Mutuel, Helsana, SWICA und Trifork bündeln ihre Kräfte und Kompetenzen. Gemeinsam haben sie Compassana aufgebaut und entwickeln es systematisch weiter – getreu unseren Werten: Vertrauen, Kooperation, Verlässlichkeit, Exzellenz und Zugänglichkeit. Neben der Compassana App für Patient:innen bietet das Unternehmen Lösungen für Leistungserbringende, etwa Spitäler, Krankenversicherungen, Versorgungsregionen und Apotheken, an.

Über Well / WELL Gesundheit AG

Well ist die digitale Gesundheitsplattform für die Schweiz. Die Well-App ermöglicht einen einfachen Zugang zu qualitätsgeprüften, digitalen Gesundheitsangeboten. Getragen wird das 2021 gegründete Joint Venture von CSS, DocMorris, Galenica, Medi24, Visana und AEVIS Victoria (Swiss Medical Network). Well steht allen Akteuren des Gesundheitswesens offen.

Medienkontakte

Bluespace Ventures AG: Henning Steier, Chief Marketing & Communications Officer, medien@compassana.ch

WELL Gesundheit AG: Denise Mändli, Communications & Digital Marketing Expert, +41 76 395 82 03, medien@well.ch