



## Well Gesundheit AG

### Data Engineer (w/m/d)

#### Deine Aufgaben

Willst Du an der Spitze der Revolutionierung des Gesundheitsmarktes in der Schweiz stehen? Treibst Du die Innovation unserer digitalen Gesundheitsplattform Hand in Hand mit einem starken Team voran?

Dann suchen wir Dich!

Als erfahrener und motivierter **Data Engineer** arbeitest Du am weiteren Ausbau unseres Datenschatzes und bist in Deiner Funktion unter anderem verantwortlich für folgende Aufgaben:

- **Konsolidierung, Pipelines:** Du konsolidierst heterogene Datenquellen und App-Tracking-Daten und baust robuste, automatisierte Datenpipelines (Ingestion, Transformation, Orchestrierung) für eine verlässliche Datenversorgung auf und betreibst diese auf einer skalierbaren Analytics-/Data-Plattform.
- **AI, Datenarchitektur:** Du schaffst eine verlässliche Datengrundlage für Use Cases wie AI-Anwendungen, Personalisierung und Recommendations, damit unser In-App-AI-Assistent smarter wird und wir Daten als Self-Service fürs ganze Team verfügbar machen können.
- **Datenqualität, Monitoring, Reporting:** Du etablierst Standards und Prozesse für Datenqualität (Tests, Validierungsregeln), Observability/Monitoring (Pipeline-Health, SLAs, Alerts) sowie ein verlässliches Reporting-Setup und stellst den stabilen Betrieb sicher.
- **Tracking & Produktzusammenarbeit:** Du arbeitest eng mit Engineering und der Produktentwicklung zusammen, um Tracking-Anforderungen zu definieren, sauber umzusetzen und kontinuierlich zu verbessern – damit Produktentscheidungen auf belastbaren Daten basieren.
- **Journey-Analysen & Insights:** Du entwickelst das Reporting weiter von KPI-Dashboards hin zu journey-/funnel-basierten Analysen (Cohorts, Retention, Conversion, Drop-offs) und leitest daraus konkrete Optimierungs-Insights und Handlungsempfehlungen ab.
- **Insight-Generierung & Stakeholder-Kommunikation:** Du beantwortest Business- und Produktfragen mit passenden Methoden (deskriptive Analysen, Segmentierung, Hypothesen/Experimente, ggf. Kausal-Ansätze) und präsentierst Erkenntnisse zielgruppengerecht an verschiedene Stakeholder (Produkt, Engineering, Business, Management).

#### Dein Profil

Was wir von Dir erwarten:

- Du hast einen Masterabschluss in Data Science, Informatik, Naturwissenschaften, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, Volkswirtschaft oder einem vergleichbaren Bereich.
- Du bringst mehrjährige, hands-on Berufserfahrung (idealerweise 5+ Jahre) in einer Data/Analytics-Engineering- oder vergleichbaren Rolle mit – von Datenaufbereitung bis Insights für Produkt- und Business-Entscheide sowie Data/AI Use Cases wie Personalisierung oder Recommendation, vorzugsweise auf einer Onlineplattform.
- Du hast fundierte Erfahrung im Aufbau und Betrieb robuster Datenpipelines in der Cloud (GCP von Vorteil) inkl. Orchestrierung, Modellierung (DWH/Lakehouse), Datenqualität, Monitoring/Alerting und Reporting-Layer.



- Du kennst dich mit App-/Webtracking aus und arbeitest sicher an Journey-/Funnel-basierten Analysen, Cohorts und Experimenten und hast Erfahrung in der Datenaufbereitung für und Erkenntnisgewinnung von Conversational Interfaces.
- Du programmierst sehr sicher für die Verarbeitung und Analyse von Daten und beherrscht die gängigen Programmiersprachen (SQL, Python, o.ä.) und hast mindestens mit einem Tool hand-on gearbeitet (z.B. dbt, dataform, Kestra, Airbyte). Kenntnisse in gängigen BI-Tools (z. B. Looker/Power BI/Tableau) sind von Vorteil.
- Du kommunizierst klar mit unterschiedlichen Stakeholdern (Product, Engineering, Business), übersetzt Fragestellungen in Analysen und überzeugst mit pragmatischem, qualitätsorientiertem Vorgehen.
- Du arbeitest präzise, hast eine strukturierte und analytische Arbeitsweise, weisst dir selbst zu helfen und findest Wege, um die Qualität deiner Arbeit selbständig sicherzustellen.
- Dein Verantwortungsbewusstsein, deine Proaktivität im und für das Team sowie fließende Deutsch- und Englischkenntnisse runden dein Profil ab

### **Was ein weiteres Plus ist**

- Du hast ein agiles Machermindest und Affinität für technische und gesundheitsrelevante Themen
- Du willst mit deinem Start-up Mindset etwas bewegen, hast eine unternehmerische und strategische Mentalität, denkst und handelst flexibel

---

### **Warum wir?**

- Du hast die Möglichkeit am Thema Nummer 1, der persönlichen Gesundheit, zu arbeiten und etwas wirklich Relevantes für die Gesellschaft von Grund auf neu zu erschaffen
- Wir bieten ein modernes Arbeitsumfeld, fortschrittliche Anstellungsbedingungen und ein marktgerechtes Salär, welches sich an deiner Erfahrung orientiert und 6 Wochen Ferien
- Du kannst Verantwortung übernehmen und wir bieten Dir ein hohes Mass an Flexibilität – Die ideale Basis für eine steile Lernkurve für persönliches Wachstum
- Die einzigartige Kombination eines jungen Corporate Ventures mit der finanziellen Sicherheit und dem Netzwerk eines branchenführenden Schweizer Konsortiums

### **Über uns**

#### **Willkommen bei Well!**

Wir schreiben digitale Erfolgsgeschichte!

Die Gesundheitsplattform Well steht für die Digitalisierung und Vereinfachung des Schweizer Gesundheitswesens. Als mobile Applikation bietet sie Zugang zu digitalen, individuell zugeschnittenen und qualitätsgeprüften Gesundheitsangeboten über eine einzige Plattform. Durch die Vernetzung aller relevanten Akteure wie Ärztinnen, Ärzte und Apotheken erhalten Patientinnen und Patienten rasch Antwort auf ihre Fragen, können medizinische Anbieter kontaktieren und sich eigenständig um ihr Wohlbefinden kümmern. Die Krankenversicherer CSS und Visana, der Telemedizin- und Digital-Health-Anbieter Medi24 (Allianz Partners Gruppe), die Online-Apotheke und Technologieproviderin Doc Morris, sowie Galenica und AEVIS Victoria (Swiss Medical Network) betreiben die digitale Schweizer Gesundheitsplattform gemeinsam. Well versteht sich als neutrale Plattform, die allen Akteuren des Gesundheitssystems, insbesondere Krankenversicherern und Leistungserbringern, offensteht.