



## Well Gesundheit AG

### Junior Marketing Assistent:in (w/m/d), 50-60%

Führende Schweizer Gesundheitsunternehmen arbeiten zusammen, um eine neue digitale Gesundheitsplattform aufzubauen, die das Gesundheitswesen, wie wir es kennen, revolutioniert.

Interessierst Du dich für die Weiterentwicklung des Gesundheitsmarktes in der Schweiz? Willst Du gemeinsam mit einem starken Team die Well-App voranbringen?

Dann suchen wir Dich als **Junior Marketing Assistent:in (w/m/d)!**

---

#### Deine Hauptaufgaben

- Du versorgst unsere Partner mit Content für ihre digitalen Kampagnen
- Du erstellst kreative Inhalte – von Texten über Grafiken bis hin zu kurzen Videos in Zusammenarbeit mit einer Agentur und künftig vielleicht selbst
- Du pflegst und betreust unsere Social-Media-Kanäle (LinkedIn, Facebook und Instagram) sowie die Well-Homepage
- Du arbeitest unterstützend bei der Planung und Umsetzung von Kampagnen und Events mit
- Du kümmerst dich um Organisation von Events, Reporting und Dokumentationen
- Du analysierst Marketingaktivitäten und hilfst, Reports aufzubereiten
- Du packst flexibel mit an und übernimmst kleinere Projekte eigenständig

#### Dein Profil

Was du mitbringen musst:

- Du hast eine Ausbildung im kaufmännischen Bereich und vielleicht schon 1 Jahr Erfahrung gesammelt
- Du hast Lust, Neues zu lernen und dein Wissen und deine Ideen einzubringen und weiterzuentwickeln
- Du hast Spass am Schreiben, kannst dich gut ausdrücken und hast generell ein gutes Gespür für Sprache (Deutsch) & Design
- Du arbeitest hands-on, probierst Neues aus und gehst offen an neue Tools und Systeme heran
- Du fühlst dich auf Social-Media zu Hause
- Du arbeitest organisiert, strukturiert und behältst auch in hektischen Zeiten den Überblick
- In deiner Schnittstellenfunktion stellst du sicher, dass Informationen korrekt aufbereitet sind, Marketingmaterialien rechtzeitig bestellt werden und Deadlines eingehalten werden
- Du hast Freude an Teamarbeit und daran, deinen Kolleginnen und Kollegen den Alltag zu erleichtern
- Du kommunizierst sicher auf Deutsch und Englisch (Wort und Schrift)

#### Was ein weiteres Plus

- Französisch oder Englisch
  - Erste Kenntnisse in Tools wie Canva, Photoshop oder Video-Tools
  - Start-up Mentalität, flexibles Denken und Handeln
-



### **Deine Vorteile bei uns**

- Du hast die Möglichkeit am Thema Nummer 1, der persönlichen Gesundheit, zu arbeiten und etwas wirklich Relevantes für die Gesellschaft von Grund auf neu zu erschaffen
- Wir bieten ein modernes Arbeitsumfeld, zeitgemässe Anstellungsbedingungen und ein marktgerechtes Salär, welches sich an deiner Erfahrung orientiert
- Du kannst Verantwortung übernehmen und wir bieten Dir ein hohes Mass an Flexibilität – Die ideale Basis für eine steile Lernkurve für persönliches Wachstum

### **Über uns**

Wir schreiben digitale Erfolgsgeschichte

Die Digitale Gesundheitsplattform wird von einer ehrgeizigen Wachstumsvision angetrieben, die sich zunächst auf den Schweizer Markt konzentriert. Die Plattform integriert und koordiniert erstklassige digitale Gesundheitsdienste im Akut bzw. Chronic Care Bereich, um eine bequemere und kostengünstigere Möglichkeit zu schaffen, die richtige Behandlung zur richtigen Zeit zu erhalten und letztendlich bessere Gesundheitsergebnisse zu erzielen. Symptom- Check für eine Erstdiagnose, medizinische Unterstützung, Arzttermine vereinbaren oder Medikamente bestellen – das ist die Vision der digitalen Gesundheitsplattform. Die Plattform steht allen in der Schweiz wohnhaften Personen offen, aber auch sämtlichen Krankenversicherern, allen Ärzten, Spitälern, Apotheken und weiteren Leistungserbringern. Die Startfinanzierung wird von AEVIS Victoria (Swiss Medical Network), Allianz, CSS, Galenica, Visana und DocMorris sichergestellt.

---

### **Unser Rekrutierungsprozess**

Der Prozess umfasst die folgenden Schritte:

- Onlinebewerbung über folgenden [Link](#)
- Bei Übereinstimmung des Profils persönliches Kennenlernen und Fachinterview
- Meet the team & CEO

Wir nehmen Deine Bewerbung ernst und freuen uns auf Dich!