



Zürich, 03. Juli 2025

Medienmitteilung

FRAME by KINOKONI – Neues Boutique-Kino-Konzept für die Europaallee

Das traditionsreiche Kinounternehmen KINOKONI übernimmt den Pachtvertrag für das Kino Frame in der Europaallee in Zürich. Damit erhält das 6-Saal-Kino mit rund 800 Sitzplätzen, das 2017 ursprünglich als Kosmos eröffnet und 2023 von der NZZ neu positioniert wurde, ein frisches Konzept und einen neuen Namen: **FRAME by KINOKONI**.

Neues Konzept, neue Kino-Erlebnisse

„Die NZZ hat uns den Zuschlag gegeben, weil wir mit unserem Boutique-Konzept seit 2019 in Olten und seit diesem Jahr auch in Basel Kino neu definieren“, erklärt Konrad „KinoKoni“ Schibli, Inhaber und CEO des fast hundertjährigen Familienunternehmens. Inspiriert von Boutique-Kinos in London, bringt er ein wohnliches, serviceorientiertes Konzept nach Zürich, bei dem das Genusserlebnis im Mittelpunkt steht.

So wird es künftig möglich sein, vor dem Film hausgemachte Pizzen, Trüffel-Pommes, Mimosas, Alpenkräuter-Popcorn oder ausgewählte Weine und Cocktails direkt an den Platz serviert zu bekommen – bequem sitzt man dabei auf Sofas und Sesseln. Zwei der sechs Säle werden dazu in stilvolle Film-Lounges umgebaut.

Ein Kino mit Geschichte – und Zukunft

Konrad Schibli führt das Unternehmen in dritter Generation. Er wuchs im Oltner Kinobetrieb auf, den sein Grossvater 1926 gegründet hatte, und bringt nicht nur Erfahrung aus deutschen Multiplex-Kinos und ein Filmwirtschaftsstudium aus Los Angeles mit, sondern auch eine klare Vision: „Ich will, dass meine Gäste sich inspiriert fühlen, wenn sie bei uns einen Film sehen – und sich dabei gleichzeitig wie zuhause fühlen.“

Das Programm im FRAME by KINOKONI bleibt dem klassischen, hochwertigen Hollywood-Kino treu, wird aber auch ausgewählte Arthouse-Titel umfassen.

Enge Zusammenarbeit mit dem ZFF

Auch das Zurich Film Festival (ZFF) bleibt eng mit dem Haus verbunden: Das Kino wird weiterhin als „**Home of Zurich Film Festival**“ fungieren. „Mit einem neuen Interieur-Design im Kinofoyer wollen wir den Glamour des Festivals das ganze Jahr über spürbar machen“, so Schibli. Unterstützt wird er dabei von Festivaldirektor Christian Jungen.



Schrittweise Umsetzung des neuen Konzepts

Die Umgestaltung des FRAME by KINOKONI erfolgt in mehreren Etappen. Bereits in den kommenden Wochen wird das gastronomische Angebot angepasst. Nach dem diesjährigen ZFF folgt der Umbau von zwei Sälen zu Lounge-Kinos.

Die NZZ und die SBB als Vermieterin zeigen sich erfreut über die Lösung: Mit dem neuen Konzept erhält die Europaallee ein innovatives, zukunftsfähiges Kinoangebot, das weit über den klassischen Kinobesuch hinausgeht.

Weitere Informationen:

Frame Cinema AG

Konrad Schibli

info@kinokoni.ch

www.kinokoni.ch

Kurzfassung der Medienmitteilung

Zürich, 3. Juli 2025

FRAME by KINOKONI bringt neues Kinoerlebnis in die Europaallee

Das traditionsreiche Oltner Kinounternehmen KINOKONI übernimmt den Pachtvertrag für das Kino Frame in der Europaallee Zürich. Unter dem neuen Namen FRAME by KINOKONI erhält das 6-Saal-Kino mit rund 800 Sitzplätzen ein wohnliches Boutique-Konzept, das Kino und Kulinarik vereint.

Das Angebot: Hausgemachte Pinsen, Trüffel-Pommes, Momos, Popcorn mit Alpenkräutern und ausgewählte Weine oder Cocktails werden direkt an bequeme Sofas und Sessel im Kinosaal serviert. Zwei Säle werden in stilvolle Film-Lounges umgebaut.

Das Filmprogramm bleibt dem klassischen Hollywood-Kino treu, ergänzt durch ausgewählte Arthouse-Produktionen. Das Zurich Film Festival bleibt als „Home of Zurich Film Festival“ weiterhin eng mit dem Haus verbunden. Die Umgestaltung erfolgt etappenweise ab Sommer 2025.

Weitere Informationen:

Frame Cinema AG – Konrad Schibli

info@kinokoni.ch

www.kinokoni.ch