

Werbung unterwegs

**COOP
CROSS
IMPACT**

Die wirkungsvolle
Werbeplattform.

DSP – Digitaler Sammelpass

—
**Facts &
Figures**

coop



Werbung unterwegs

DSP – Digitaler Sammelpass

**Facts &
Figures**

KONTAKT

Nicole Bieri
Projektleiterin Coop Retail Media
+41 (0)61 336 70 74

Inhalt

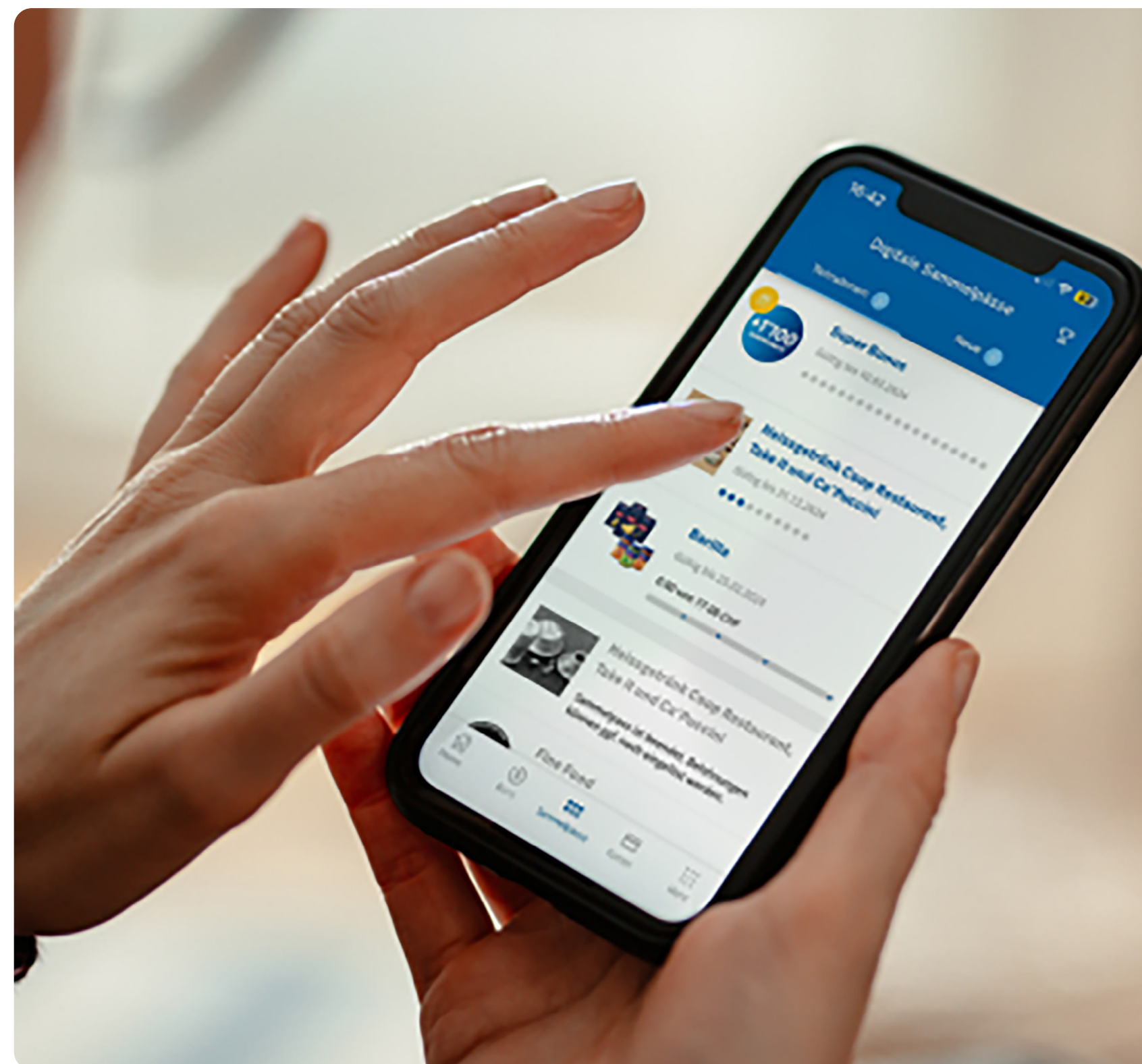
DSP – Digitaler Sammelpass

Facts & Figures

BESCHRIEB

Die digitale Verkaufsförderungsmassnahme zur gezielten Kund:innenbindung und -weiterentwicklung

Bei digitalen Sammelpässen erhalten Kunden:innen in einem festgelegten Aktionszeitraum digitale Werteinheiten (z. B. Punkte, CHF) für den Kauf eines bestimmten Produktsortiments und/oder für einen bestimmten Einkaufsbetrag. Diese Werteinheiten werden bis zum Erreichen einer oder mehrerer Sammelstufen von den Kunden:innen gesammelt. Anschliessend erhalten Kunden:innen für das wiederholte Einkaufen eine oder mehrere Belohnungen. Die Interaktion erfolgt über App und Webmodul auf coop.ch und supercard.ch



BEWERBUNG

Es wird empfohlen, zusätzlich zu den vordefinierten Werbemitteln noch weitere Coop Cross Impact Instrumente für die Bewerbung zu integrieren.

DSP – Digitaler Sammelpass

Digitale Sammelpässe

LEISTUNGSÜBERSICHT

Werbemittel national

- DSP Standard Applikation
- 1/1 Seite Coop Presse (1 Ausgabe)
- Querstopper B-Format (2 Wochen)
- Coop und Supercard HP Banner (1 Woche)
- Supercard App Banner (1 Woche)
- Inkl. Basiscontrolling

MODULE*

	Dauer
Small	10 Wochen
Medium	12 Wochen
Large	13 Wochen

PREIS

CHF 82'000.–

CHF 87'000.–

CHF 92'000.–

TERMINE

→ Auf Anfrage

* Sämtliche Module jeweils zzgl. Kreation, Belohnungen und Sonderauswertungen.