

POS Werbung

**COOP
CROSS
IMPACT**

Die wirkungsvolle
Werbeplattform.

FFP – Freiflächen- promotion

**—
Facts &
Figures**

coop



POS Werbung

—

FFP – Freiflächenpromotion

—

Facts & Figures

KONTAKT

Gizem Kücükgörmez

Projektleiterin Coop Retail Media

+41 (0)61 336 54 61

Inhalt

FFP – Freiflächenpromotion

Facts & Figures

BESCHRIEB

FFP ist das ideale Tool zur Imageförderung und Markenstärkung am POS. Es erlaubt die grösstmögliche Flexibilität und maximale Individualisierung Ihres Auftritts direkt am Ort der Kaufentscheidung.

FFP werden eigenständig durch Sie realisiert. Sie liefern die Infrastruktur, organisieren den Auf- und Abbau und sorgen für die Betreuung der Promotion vor Ort.

Nutzen Sie FFP für einen Auftritt am POS, der so flexibel ist wie Sie selbst.

- Inszenieren Sie Ihre Sortimentsleistung
- Integrieren Sie spielerische Elemente
- Kreieren Sie einen attraktiven Kundenvorteil mittels Bon- oder Zugabeartikelabgabe
- Organisieren Sie Themenaktivitäten
- Buchen Sie Ihre bevorzugten Verkaufsstellen
- Sampling möglich

Ein grossflächiger Auftritt mit Eventcharakter ermöglicht Ihnen:

- eine Steigerung der Abverkäufe
- eine Imageförderung und Markenstärkung

PREIS*

CHF 1'200.– pro VST/Woche

CHF 1'400.– pro Megastore/Woche

TERMINE

→ **Vorlaufzeit:** mindestens 20 Wochen

→ **Laufzeit:** 1 Woche

*Die Tarife (pro VST und Format) gelten von Januar bis und mit November. Im Monat Dezember werden die doppelten Tarife pro Verkaufsstelle berechnet. Es werden keine Rabatte gewährt, exkl. MwSt.