

POS Werbung

**COOP
CROSS
IMPACT**

Die wirkungsvolle
Werbeplattform.

Neuheiten- Bundle

**Facts &
Figures**

coop



POS Werbung

Neuheiten-Bundle

**Facts &
Figures**

KONTAKT

Nicole Volpe
Projektleiterin Promotionen
+41 (0)61 336 78 45

Inhalt

Neuheiten-Bundle

Facts & Figures

LEISTUNGSÜBERSICHT

	Sprachen	Reichweite
Anzeige	D/F/I	Coop Presse national (Gesamtleserschaft 3.43 Mio.)
In-Store Radio	D/F/I	national (In-Store Radio gemäss Referenzierung)
Querstopper und Regalbroschüre	D/F/I	national (325 VST oder 525 VST)
Newsletter-Banner	D/E/F/I	national
Sponsored Social-Media Ads / Anzeige (META)	D/F/I	500'000 Reach während Laufzeit



BESCHRIEB

Die jeweiligen Bundles bestehen immer aus Print- und Digital-Werbemittel. Innerhalb der beiden Bereichen kann zwischen weiteren Optionen ausgewählt werden. Das ermöglicht es Ihnen, jedes Bundle nach Ihren individuellen Bedürfnissen zusammenzustellen.

Social-Media-Beitrag

Die Produktion der Visuals (Video) findet durch Coop im Coop Look & Feel statt, was das Vertrauen und die Glaubwürdigkeit der Werbung bei der Zielgruppe steigert. Zudem wird damit die Identifikation mit dem Verkaufskanal Coop sichergestellt.

Neuheiten-Bundle

Bundles

1/1 SEITE ANZEIGE

- Anzeige 1/1 Seite
- Querstopper **oder** Regalbrochure
- Newsletter-Banner **oder** Social-Media-Beitrag (META)
oder In-Store Radio (anstelle Online Banner/Social-Media-Beitrag)

Laufzeit

1 Ausgabe
2 Wochen
2 Wochen

2 Wochen, 2× stündlich im Werbeblock

PREIS*

CHF 65'800.- A-Format exkl. WH
(525 VST, national)
CHF 59'800.- B-Format exkl. WH
(325 VST, national)

1/2 SEITE ANZEIGE

- Anzeige 1/2 Seite
- Querstopper **oder** Regalbrochure
- Newsletter-Banner **oder** Social-Media-Beitrag (META)
oder In-Store Radio (anstelle Online Banner/Social-Media-Beitrag)

Laufzeit

1 Ausgabe
2 Wochen
2 Wochen

2 Wochen, 2× stündlich im Werbeblock

CHF 53'800.- A-Format exkl. WH
(525 VST, national)
CHF 47'800.- B-Format exkl. WH
(325 VST, national)

NEUHEITEN-BUNDLE PLUS

- Anzeige 1/1 Seite
- Querstopper
- Newsletter-Banner **oder** Social-Media-Beitrag (META)
oder In-Store Radio (anstelle Online Banner/Social-Media-Beitrag)

Laufzeit

1 Ausgabe
4 Wochen
2 Wochen

2 Wochen, 2× stündlich im Werbeblock

CHF 91'300.- A-Format exkl. WH
(525 VST, national)
CHF 79'300.- B-Format exkl. WH
(325 VST, national)

SPEZIFIKATIONEN SOCIAL MEDIA BEITRAG

- Texte in deutsch, französisch und italienisch gemäss [Vorgabe](#)
- Anlieferung Produkt an: Frau Lena Spahr, Thiersteinallee 14, 4002 Basel

* inkl. Druck Querstopper und Produktion
In-Store Radio, exkl. Druck Regalbrochure

TERMINE

- **Auf Anfrage**
- **Vorlaufzeit:** 7 Wochen
- **Vorlaufzeit Text- und Bildanlieferung**
Richtliniendokument: 4 Wochen