

Werbung zu Hause



Die wirkungsvolle
Werbeplattform.

Direct Mailing

**Facts &
Figures**





Werbung zu Hause

Direct Mailing

**Facts &
Figures**

KONTAKT

Nicole Bieri

Projektleiterin Coop Retail Media

+41 (0)61 336 70 74

Inhalt

Direct Mailing

Facts & Figures

BESCHRIEB

Zielgruppenspezifische postalische Mailings an Coop Supercard oder Hello Family Club Mitglieder mit einem exklusiven Inhaltsthema.

Darstellung

Klassisches Mailing (Brief) oder Standard Selfmailer gemäss [Richtlinien Geschäftspartner-Mailings](#)
➔ Template Selfmailer [hier](#) herunterladen

SELEKTIONSMÖGLICHKEITEN SUPERCARD

- Einkaufsverhalten: z.B. Produkte/Sortimente, Umsatz, Frequenz, Einkaufsort/-zeitpunkt
- Kundensegmente: z.B. Neukund:innen, Exklusivkäufer:innen, Bio-Affinität, Preissensibilität
- Sprache, Wohnort/-region
- Alter, Geschlecht
(i. d. R. nicht von allen Haushaltsmitglieder bekannt)



PREIS*

CHF 7'000.– Fixkosten
CHF 2.20 zuzüglich pro Adresse

TERMINE

- ➔ Auf Anfrage
- ➔ Vorlaufzeit: 12 Wochen vor Erscheinung
- ➔ Dauer: nach Absprache

* Preise gelten inkl. Print- und Portokosten und eines Basiscontrollings. Die Kreation ist nicht inbegriffen.