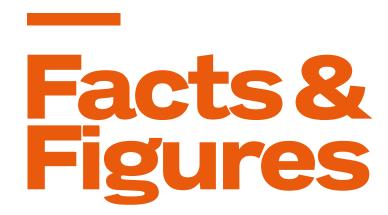
Werbung zu Hause



Die wirkungsvolle Werbeplattform.

Direct Mailing







Die wirkungsvolle Werbeplattform.



Werbung zu Hause

Direct Mailing

Facts & Figures

KONTAKT

Nicole Bieri Projektleiterin Coop Retail Media +41 (0)61 336 70 74

COOP CROSS IMPACT | Direct Mailing |

Direct Mailing Facts & Figures

BESCHRIEB

Zielgruppenspezifische postalische Mailings an Coop Supercard oder Hello Family Club Mitglieder mit einem exklusiven Inhaltsthema.

Darstellung

Klassisches Mailing (Brief) oder Standard Selfmailer gemäss Richtlinien Geschäftspartner-Mailings

→ Template Selfmailer <u>hier</u> herunterladen

SELEKTIONSMÖGLICHKEITEN SUPERCARD

- Einkaufsverhalten: z.B. Produkte/Sortimente, Umsatz, Frequenz, Einkaufsort/-zeitpunkt
- Kundensegmente: z.B. Neukund:innen, Exklusivkäufer:innen, Bio-Affinität, Preissensibilität
- Sprache, Wohnort/-region
- Alter, Geschlecht
 (i. d. R. nicht von allen Haushaltsmitglieder bekannt)





PREIS*

CHF 7'000.- Fixkosten

CHF 2.20 zuzüglich pro Adresse

TERMINE

→ Auf Anfrage

→ Vorlaufzeit: 12 Wochen vor Erscheinung

→ **Dauer:** nach Absprache

*Preise gelten inkl. Print- und Portokosten und eines Basiscontrollings. Die Kreation ist nicht inbegriffen.