

POS Werbung

**COOP
CROSS
IMPACT**

Die wirkungsvolle
Werbeplattform.

Wettbewerbs- urne

**Facts &
Figures**

coop



POS Werbung

Wettbewerbsurne

Facts & Figures

KONTAKT

Daniela Stünzi
Projektleiterin Coop Retail Media
+41 (0)61 336 63 34

Inhalt

Wettbewerbsurne

Facts & Figures

BESCHRIEB

Effektiver und gezielter Eyecatcher für Wettbewerbe. Reserviert für Schlüssel- und Partnerpromotionen.

SPEZIFIKATIONEN

- Produktion der Urnen inkl. Kugelschreiber durch Geschäftspartner:in.
- Maximale Höhe inkl. Header: 1,50 m
- Lieferung durch Geschäftspartner:in an Boost für Verteilung in die Verkaufsstellen.
- **SEHR WICHTIG:** Die Verpackung der einzelnen Urne darf das Mass von 59 × 99 cm nicht überschreiten, da die Pakete sonst als Sperrgut versandt werden müssen, was zusätzliche Transportkosten generiert, welche an die Geschäftspartner:in weiterverrechnet werden müssen.

Wettbewerbstalon

- Talons (A6-Hochformat) können durch Coop gedruckt und an Boost geliefert werden. Die Druckkosten trägt der/die Geschäftspartner:in.



PREIS*

CHF 10'500.-

PLATZIERUNG

- bei der Promotion
Wichtig: Der 2. Verkaufspunkt muss mit der Category vereinbart werden und gewährleistet sein
- Ab B-Format (325 Coop Retail VST, national, exkl. Warenhäuser)

TERMINE

- **Auf Anfrage**
- **Vorlaufzeit:** 6 Wochen
- **Laufzeit:** 2 Wochen

* beinhaltet Platzierung der Urne in der VST, Bestückung mit Wettbewerbstalons, Einsammeln der Talons nach Beendigung des Wettbewerbs, Versand Talons an Geschäftspartner:in