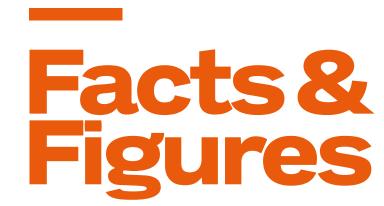
POS Werbung



Die wirkungsvolle Werbeplattform.

Wettbewerbsurne







Die wirkungsvolle Werbeplattform.



POS Werbung

Wettbewerbsurne

Facts & Figures

KONTAKT

Daniela Stünzi Projektleiterin Coop Retail Media +41 (0)61 336 63 34

COOP CROSS IMPACT | Wettbewerbsurne | 2025

Wettbewerbsurne

Facts & Figures

BESCHRIEB

Effektiver und gezielter Eyecatcher für Wettbewerbe. Reserviert für Schlüssel- und Partnerpromotionen.

SPEZIFIKATIONEN

- Produktion der Urnen inkl. Kugelschreiber durch Geschäftspartner:in.
- Maximale Höhe inkl. Header: 1,50 m
- Lieferung durch Geschäftspartner:in an Boost für Verteilung in die Verkaufsstellen.
- **SEHR WICHTIG:** Die Verpackung der einzelnen Urne darf das Mass von 59 × 99 cm nicht überschreiten, da die Pakete sonst als Sperrgut versandt werden müssen, was zusätzliche Transportkosten generiert, welche an die Geschäftspartner:in weiterverrechnet werden müssen.

Wettbewerbstalon

 Talons (A6-Hochformat) können durch Coop gedruckt und an Boost geliefert werden. Die Druckkosten trägt der/die Geschägstspartner:in.



PREIS*

CHF 10'500.-

PLATZIERUNG

- → bei der Promotion Wichtig: Der 2. Verkaufspunkt muss mit der Category vereinbart werden und gewährleistet sein
- → Ab B-Format (325 Coop Retail VST, national, exkl. Warenhäuser)

TERMINE

→ Auf Anfrage

→ Vorlaufzeit: 6 Wochen

→ Laufzeit: 2 Wochen

*beinhaltet Platzierung der Urne in der VST, Bestückung mit Wettbewerbstalons, Einsammeln der Talons nach Beendigung des Wettbewerbs, Versand Talons an Geschäftspartner:in