

Werbung zu Hause

**COOP
CROSS
IMPACT**

Die wirkungsvolle
Werbeplattform.

Direct Mailling

**Facts &
Figures**

coop



Werbung zu Hause

Direct Mailing

Facts & Figures

KONTAKT

Nicole Bieri
Projektleiterin Coop Retail Media
+41 (0)61 336 70 74

Inhalt

Direct Mailing

Facts & Figures

BESCHRIEB

Zielgruppenspezifische postalische Mailings an Coop Supercard oder Hello Family Club Mitglieder mit einem exklusiven Inhaltsthema.

Darstellung

Standard Selfmailer gemäss [Richtlinien Geschäftspartner-Mailings](#)
 → Template Selfmailer [hier](#) herunterladen

SELEKTIONSMÖGLICHKEITEN SUPERCARD

- Einkaufsverhalten: z.B. Produkte/Sortimente, Umsatz, Frequenz, Einkaufsort/-zeitpunkt
- Kundensegmente: z.B. Neukund:innen, Exklusivkäufer:innen, Bio-Affinität, Preissensibilität
- Sprache, Region, Orte, Verkaufsstellen



PREIS*

CHF 7'000.- Fixkosten
 CHF 2.20 zuzüglich pro Adresse

TERMINE

- Auf Anfrage
- Vorlaufzeit: 12 Wochen vor Erscheinung
- Dauer: nach Absprache

* Preise gelten inkl. Print- und Portokosten und eines Basiscontrollings. Die Kreation ist nicht inbegriffen.