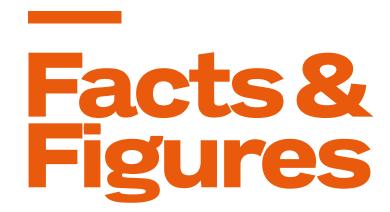
### Werbung zu Hause



Die wirkungsvolle Werbeplattform.

# Coop Presse Weekly-Bundle







Die wirkungsvolle Werbeplattform.



Werbung zu Hause

**Coop Presse Weekly-Bundle** 

Facts& Figures

### **KONTAKT**

Daniela Stünzi Projektleiterin Coop Retail Media +41 (0)61 336 63 34

# 

## Coop Presse Weekly-Bundle Facts & Figures

### **LEISTUNGSÜBERSICHT**

### **Coop Presse Gesamt**

Auflage: 2'498'680 Leser:innen: 3'359'000

### **Coop Zeitung Weekly**

Auflage: 2'943'821

Leser:innen: 3'933'000 Exklusiv-Leser:innen beider Titel

Kontakte: 4'670'000 alle Leser:innen

inkl. Doppelleser:innen

Auflage

20 Minuten: 445'141 Leser:innen: 1'308'000

Umfang: 16 Seiten
Platzierung: Zeitungsmitte
Erscheinung: Immer montags

Integration Online: E-Paper mit redaktionellen Inhalten und

Anzeigen App/Mobile nur redaktionelle Inhalte

Wemf MACH Basic 2024-2 / 22.10.2024



### **BESCHRIEB**

Coop Presse Weekly erscheint integriert in die Montagsausgabe der Gratiszeitung «20 Minuten» und erreicht neben der Coop Presse Zielgruppe somit auch die etwas jüngere Zielgruppe von «20 Minuten» (<45 Jahren). Dies mit Lifestyle orientierten Themen.

### Coop Presse Weekly-Bundle Bundles

### **NEUHEIT ODER AKTION**

### **Inserat Coop Presse**

Format	Grösse (B × H)
1/1 Seite	185 × 270 mm
1/2 Seite	185 × 133 mm
1/4 Seite	43 × 270 mm

### **Inserat Coop Presse Weekly**

Format	Grösse (B × H)
1/1 Seite	210 × 280 mm
1/2 Seite	210 × 138 mm
1/4 Seite	50 × 280 mm

### Querstopper national\* oder Online national\*\*

2 Wochen
2 Wochen
2 Wochen

### **PREIS**

CHF 85'300	
CHF 65'300	
CHF 59'300	

### **AKTION**

### **Inserat Coop Presse**

Format	Grösse (B × H)	
1/1 Seite	185 × 270 mm	
1/2 Seite	185 × 133 mm	

### **Inserat Coop Presse Weekly**

Format	Grösse (B × H)	
1/1 Seite	210 × 280 mm	
1/2 Seite	210 × 138 mm	

### Online national\*\*

1 Woche		
1 Woche		

### **PREIS**

CHF 75'000	
CHF 55'000	

### **TERMINE**

→ Auf Anfrage

### **SPEZIFIKATIONEN**

### **Datenanlieferung**

- Inserate im Satzspiegel
- Farbprofil: ISONewspaper26v4
- High-Res-PDF

Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen bzw. Daten können nicht anerkannt werden.

- \* Querstopper ab B-Format (325 VST)
- \*\* Integration Newsletter oder coop.ch

### Coop Presse Weekly-Bundle

### Digitaler Bon/Physischer Bon

### **BESCHRIEB**

Der EAN-Code wird parallel online in einem zusätzlichen Kanal einer erweiterten Zielgruppe zur Verfügung gestellt. Der Bon wird immer verrechnet.

Via Supercard-App oder Website erhalten Konsument:innen Bons, welche aktiviert werden können. Aktivierte Bons werden an der Kasse beim Kauf des entsprechenden Produkts bei Vorlage der Supercard automatisch verrechnet.

**Wichtig:** Digitale Bons können nur zu physischen Bons in Print-Werbemitteln dazugebucht werden. Rein digitale Bons werden nicht angeboten.





### **PREIS**

CHF 7'000.-

zuzüglich pro generierten EAN-Code

### **TERMINE**

→ Vorlaufzeit: 6 Wochen→ Dauer: nach Absprache