

Werbung unterwegs

**COOP
CROSS
IMPACT**

Die wirkungsvolle
Werbeplattform.

Managed Audience

—
**Facts &
Figures**

coop



Werbung unterwegs

Managed Audience

**Facts &
Figures**

KONTAKT

Lena Spahr
Projektleiterin Coop Retail Media
+41 (0)61 336 61 06

Inhalt

Managed Audience

Facts & Figures

BESCHRIEB

Das Wichtigste in Kürze

- Nutzen Sie unsere hochwertigen Käuferdaten für ein effektiveres, digitales Zielgruppen-Brandmarketing in Video-Advertising und jeglicher Form von Display-Advertising auch ausserhalb des Coop-Universums
- Profitieren Sie von der einzigartigen Datenqualität dank der Verwendung von Transaktions- und Kassendaten sowie effektiv erhobenen (nicht errechneten) soziodemografischen Daten
- Ihre Zielgruppe wird individuell definiert und steht Ihnen für Ihren gewünschten Zeitraum oder während einem Jahr zur exklusiven und uneingeschränkten Nutzung zur Verfügung
- Erhalten Sie volle Kostentransparenz und Kontrolle mittels kontaktgenauer Abrechnung auf Basis effektiv generierter Impressions
- Definieren Sie mit unserem Baukastenprinzip selbst, welche Zielgruppen- oder Käufersegmente Sie von Coop nutzen möchten
- Die Kampagne wird durch Coop mit ihrer definierten Zielgruppe für Sie aufgesetzt
- Coop übernimmt das Operating und setzt ihre Kampagne auf

DATENSET

Unsere Transaktions- und Interessendaten aus Stationär- und Online-Handel werden auf der Basis folgender Touchpoints erhoben:

- Scanning-Daten
- Transaktionsdaten von Webshops
- Verhaltensdaten von Online-Werbung und Webshops
- Angaben zu Haushaltssituation und soziodemografischen Daten durch Registration und Erhebungen über die Kundenclubs

Die Daten bilden einen Mix zwischen Konsum- und Kaufverhalten, soziodemografischen Daten sowie Verhaltensdaten in unseren Webshops und digitalen Services.

BEISPIELE

Zielgruppe	Potenzial
Bierkäufer:innen 18 Monate	851'000
Familie mit Kind 6–12 Jahre	442'664
Frauen 31–45 Jahre	514'100

SPEZIFIKATIONEN

- Die Spezifikationen für Ihre individuelle Landingpage [hier herunterladen](#).

Managed Audience

Kampagne / Ablauf

In vier Schritten gelangen Sie zu Ihrer individuell auf Ihre Zielsetzung und Bedürfnisse abgestimmten Kampagne:

ABLAUF 

PHASE	1	2	3	4
AKTION	Erstkontakt – Zielgruppenanfrage bei Coop	Coop Angebot und Angebotsannahme	Coop steuert die Kampagne aus mit der definierten Zielgruppe	Endreporting und Abrechnung
AKTEUR:IN	Geschäftspartner:in mit Coop	Coop	Coop	Coop
BESCHREIBUNG	<ul style="list-style-type: none"> • Abstimmung (Kampagnen) Zielsetzung • Abstimmung Kampagnenzielgruppen • Beratung über optimale Vorgehensweise hinsichtlich Einzelkampagne / mehreren Kampagnen mit Zielgruppe, Zielgebiet/Sprache, Werbeformate, Budget und Timing Einzelmassnahme oder Teil mehrerer Massnahmen 	<ul style="list-style-type: none"> • Buchungsanfrage an lena.spahr@coop.ch • Wir prüfen die Zielgruppenpotenziale entsprechend Ihrer Definitionen • Sie buchen eine finale Zielgruppe und das gewünschte Kontingent an Ad Impressions 	<ul style="list-style-type: none"> • Kampagnensetup erfolgt durch Coop-Infrastruktur • Kampagne wird mit Zielgruppendaten verknüpft 	<ul style="list-style-type: none"> • Endreporting und Abrechnung • Rechnungsstellung an Geschäftspartner:in • Larissa Strauss macht ein Debriefing mit Ihnen

Managed Audience

Preismodell

LEISTUNGSÜBERSICHT

Die Coop Datensegmente können individuell konfiguriert werden. Wählen Sie dafür zwischen soziodemografischen und bestätigten Kauf- und Verhaltensdaten aus. Selbstverständlich können die Informationen aus beiden Kategorien auch kombiniert werden:

Preise und Konditionen

- Unabhängig von Anzahl gewählter Kriterien
- Inkl. periodischer Aktualisierung der Jahreszielgruppe
- Kontaktgenaue Abrechnung auf Basis von Impressions

Gratis Services

- Verlinkung auf Markenseite auf coop.ch oder individuell erstellter Landingpage auf coop.ch
- Transparentes Reporting Coop Consumer Campaigning

ZIELGRUPPENGROSSE

bis 600'000

600'000–900'000

600'000–1'200'000

ab 1'200'000

PREIS

CHF 10.– mit Jahreszielgruppe*

CHF 15.– ohne Jahreszielgruppe**

CHF 6.– mit Jahreszielgruppe*

CHF 11.– ohne Jahreszielgruppe**

CHF 4.– mit Jahreszielgruppe*

CHF 2.– ohne Jahreszielgruppe**

CHF 2.– mit Jahreszielgruppe*

CHF 7.– ohne Jahreszielgruppe**

TERMINE

→ **Auf Anfrage**

→ **Laufzeit:** Die Zielgruppe wird individuell definiert und steht während der Laufzeit der einmaligen Kampagne oder während einem Jahr für mehrere Kampagnen (je nach gewähltem Preismodell) zur exklusiven Nutzung zur Verfügung.

* Zielgruppe für ein Jahr verwendbar

** Zielgruppe für einzelne Kampagnen verwendbar