

**Werbung unterwegs**

**COOP  
CROSS  
IMPACT**

Die wirkungsvolle  
Werbeplattform.

# Mobile Display Ads

—  
**Facts &  
Figures**

**coop**



**Werbung unterwegs**

—  
**Mobile Display Ads**

—  
**Facts &  
Figures**

**KONTAKT**

Lena Spahr  
Projektleiterin Coop Retail Media  
+41 (0)61 336 61 06

# Inhalt

---

# Mobile Display Ads

## Facts & Figures

### VORLAGEN

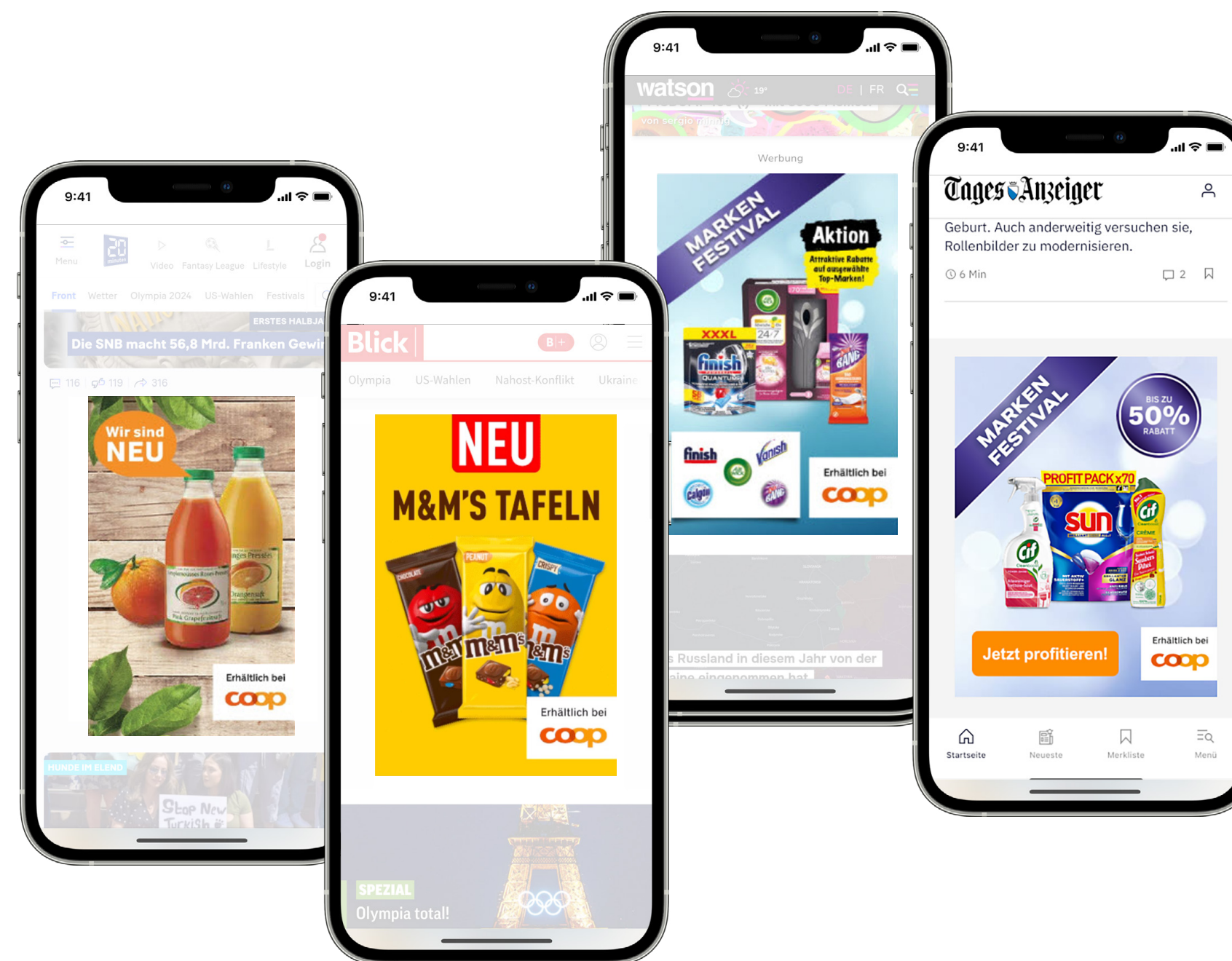
→ Gestaltung gemäss [Template von Coop](#)

### SPEZIFIKATIONEN

- Dateigrösse Ad: max. 150 KB
- Länge Animation: max. 30 Sekunden.
- Werbemittel müssen [Google Campaign Manager 360](#) kompatibel sein.
- Dahinter sollten doppelt so grosse Grafiken liegen, damit die Werbung auf Retina-Displays scharf dargestellt wird.
- In-App tauglich.
- Dateityp Fallback: JPG, PNG oder GIF
- Dateigrösse Fallback: max. 50 KB

### DATENANLIEFERUNG

- ZIP mit HTML5-File und Bild-Assets pro Format und Sprache
- Fallback pro Format und Sprache separat (nicht im ZIP)
- Werbemittel zusätzlich als offene Datei mitsenden.  
Das offene File muss via Google Web Designer oder Adobe Animate bearbeitet werden können.



### MEDIADATEN\*

	Avg. Daily Reach in '000	Avg. Weekly Reach in '000
20 Minuten	880.70	1'518.10
Blick	767.00	1'346.20
Watson	234.60	625.10
Newsnet	501.00	1'121.90

\* Quelle: Mediapulse Online Content Audience Data, Mediapulse Audience Analytics, Basis: Schweiz, Bevölkerung 3+, Q3/2022, Avg. Weekly Reach in '000 auf ganzen Wochen berechnet,  $\emptyset$  Net Reach in '000 (month) als manuelles arithmetisches Mittel der Monatswerte

# Mobile Display Ads

## Modul Mobile Ads Plus

### LEISTUNGSÜBERSICHT

#### Platzierung

- 20 Minuten
- Watson
- Blick
- Newsnet (Tages-Anzeiger, Berner Zeitung, Basler Zeitung, Der Bund sowie den welschen Tamedia-Medien 24 heures, Le Matin und Tribune de Genève)

#### Leistung

1,4 Mio. Ad Impressions

#### Ziel-URL

Unterseite auf coop.ch (wird durch coop vorgenommen)

### PLATZIERUNG

#### 20 min.ch

- Mobile Ricchi
- Tablet Halfpage Ad

Sprachen

D/F/I  
D/F/I

Grösse

320 × 416 px  
300 × 600 px

#### blick.ch

- Mobile Poster Ad

D/F

320 × 480 px

#### watson.ch

- Mobile Fullpage Ad

D/F

320 × 480 px

#### Newsnet

- Mobile Ricchi
- Tablet Halfpage Ad

D/F/I  
D/F/I

320 × 416 px  
300 × 600 px

Distributionshinweis wird mitgeliefert

### PREIS

CHF 28'000.-\*

CHF 20.- TKP

### TERMINE

→ **Auf Anfrage**

→ **Liefertermin:** 4 Wochen vor Start an

[lana.spahr@coop.ch](mailto:lana.spahr@coop.ch)

→ **Laufzeit:** Do/Fr/Sa

(von Do ab 00:00 Uhr bis Sa 17:00 Uhr)

\* Netto/Netto, exkl. Produktion

# Mobile Display Ads

## Modul Mobile Ads

### LEISTUNGSÜBERSICHT

#### Platzierung

- 20 Minuten
- Watson
- Blick

#### Leistung

1,3 Mio. Ad Impressions

#### Ziel-URL

Unterseite auf coop.ch (wird durch coop vorgenommen)

### PLATZIERUNG

#### 20 min.ch

- Mobile Ricchi
- Tablet Halfpage Ad

Sprachen

D/F/I  
D/F/I

Grösse

320 × 416 px  
300 × 600 px

#### blick.ch

- Mobile Poster Ad

D/F

320 × 480 px

#### watson.ch

- Mobile Fullpage Ad

D/F

320 × 480 px

Distributionshinweis wird mitgeliefert

### PREIS

CHF 25'000.-\*

CHF 20.- TKP

### TERMINE

→ Auf Anfrage

→ Liefertermin: 4 Wochen vor Start an

[lana.spahr@coop.ch](mailto:lana.spahr@coop.ch)

→ Laufzeit: Do/Fr/Sa

(von Do ab 00:00 Uhr bis Sa 17:00 Uhr)

\* Netto/Netto, exkl. Produktion