

**POS Werbung**

**COOP  
CROSS  
IMPACT**

Die wirkungsvolle  
Werbeplattform.

# Wettbewerbs- urne

**Facts &  
Figures**

**coop**



## POS Werbung

## Wettbewerbsurne

## Facts & Figures

### KONTAKT

Nicole Volpe

Projektleiterin Promotionen

+41 (0)61 336 78 45

# Inhalt

---

# Wettbewerbsurne

## Facts & Figures

### BESCHRIEB

Effektiver und gezielter Eyecatcher für Wettbewerbe. Reserviert für Schlüssel- und Partnerpromotionen.

### SPEZIFIKATIONEN

- Produktion der Urnen inkl. Kugelschreiber durch Geschäftspartner:in.
- Maximale Höhe inkl. Header: 1,50 m
- Lieferung durch Geschäftspartner:in an Boost für Verteilung in die Verkaufsstellen.
- **SEHR WICHTIG:** Die Verpackung der einzelnen Urne darf das Mass von 59 x 99 cm nicht überschreiten, da die Pakete sonst als Sperrgut versandt werden müssen, was zusätzliche Transportkosten generiert, welche an die Geschäftspartner:in weiterverrechnet werden müssen.

### Wettbewerbston

- Talons (A6-Hochformat) können durch Coop gedruckt und an Boost geliefert werden. Die Druckkosten trägt der/die Geschäftspartner:in.



### PREIS\*

CHF 10'500.-

### PLATZIERUNG

- bei der Promotion  
**Wichtig:** Der 2. Verkaufspunkt muss mit der Category vereinbart werden und gewährleistet sein
- Ab B-Format (325 Coop Retail VST, national, exkl. Warenhäuser)

### TERMINE

- **Auf Anfrage**
- **Vorlaufzeit:** 7 Wochen
- **Laufzeit:** 2 Wochen

\* beinhaltet Platzierung der Urne in der VST, Bestückung mit Wettbewerbston, Einsammeln der Talons nach Beendigung des Wettbewerbs, Versand Talons an Geschäftspartner:in