### Werbung zu Hause



Die wirkungsvolle Werbeplattform.

# Themenmagazine







Die wirkungsvolle Werbeplattform.



Werbung zu Hause

**Themenmagazine** 

Facts& Figures

#### **KONTAKT**

Lisa Ochs Projektleiterin Coop Retail Media +41 (0)61 336 55 67 Lena Spahr Projektleiterin Coop Retail Media +41 (0)61 336 61 06

# 

## Themenmagazine Facts & Figures

#### **LEISTUNGSÜBERSICHT**

#### **Auflage**

- ca. 2.6 Mio. Exemplare
- 3.4 Mio. Leser:innen

#### **Umfang**

- Je nach Magazin
- Inhalt: 72-100 Seiten
- Umschlag 4 Seiten + Bonklappe

#### **Sprachen**

D/F/I

#### Versand

- Sonderbeilage in der Coop Presse
- Aufgelegt in den Coop Verkaufsstellen





COOP CROSS IMPACT | Themenmagazine

## Themenmagazine

### Anzeigen und Publireportagen

#### **SPEZIFIKATIONEN**

#### **Format**

210 × 280 mm (B × H)

+5 mm Beschnitt auf allen 4 Seiten

#### **Datenanlieferung**

- Pro Magazin unterschiedlich. Muss separat angefragt werden.
- Daten für Deutsch, Französisch und Italienisch erforderlich (Sujetwechsel möglich).

#### Publireportagen

- Realisation: Text und Bilder werden durch Coop Retail Media in enger Zusammenarbeit mit der/dem Geschäftspartner:in erstellt.
- Bestandteile: Zwei Produkt- oder Firmenbilder, Infobox, Lauftext
- Sprache & Lektorat: Wird über Coop Retail Media übersetzt und lektoriert.

A	N	Z	E	G	E	N
---	---	---	---	---	---	---

Format	Grösse (B × H)	
2/1 Seite (inkl. 2 Packshotintegration)	420 × 280 mm	
1/1 Seite (inkl. 1 Packshotintegration)	210 × 280 mm	
1/2 Seite hoch (inkl. 1 Packshotintegration)	105 × 280 mm	
1/2 Seite quer (inkl. 1 Packshotintegration)	210 × 140 mm	

#### **PUBLIREPORTAGEN**

Format	Grösse (B × H)	
2/1 Seite (inkl. 2 Packshotintegration)	420 × 280 mm	
1/1 Seite (inkl. 1 Packshotintegration)	210 × 280 mm	

#### PREIS\*

CHF 68'000	
CHF 45'000	
CHF 23'000	
CHF 23'000	

#### PREIS\*

CHF 68'000.-CHF 45'000.-

#### **TERMINE**

- → Auf Anfrage
- → Jeweils zum Kampagnenstart (Wochen vertraulich)

\*Wird dem Gesamtumsatz angerechnet, jedoch nicht BK oder Abschlussberechtigt, exkl. MWST

Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen bzw. Daten können nicht anerkannt werden.

2025

COOP CROSS IMPACT | Themenmagazine | 2025

## Themenmagazine

### Digitaler Bon/Physischer Bon

#### **BESCHRIEB**

Der EAN-Code wird parallel online in einem zusätzlichen Kanal einer erweiterten Zielgruppe zur Verfügung gestellt. Der Bon wird immer verrechnet.

Via Supercard-App oder Website erhalten Konsument:innen Bons, welche aktiviert werden können. Aktivierte Bons werden an der Kasse beim Kauf des entsprechenden Produkts bei Vorlage der Supercard automatisch verrechnet.

**Wichtig:** Digitale Bons können nur zu physischen Bons in Print-Werbemitteln dazugebucht werden. Rein digitale Bons werden nicht angeboten.





#### PREIS\*

CHF 7'000.-

zuzüglich pro generierten EAN-Code

#### **TERMINE**

- **→** Auf Anfrage
- → Jeweils zum Kampagnenstart (Wochen vertraulich)

\*Wird dem Gesamtumsatz angerechnet, jedoch nicht BK oder abschlussberechtigt, exkl. MWST