

Werbung zu Hause

**COOP
CROSS
IMPACT**

Die wirkungsvolle
Werbeplattform.

Themen- magazine

**Facts &
Figures**

coop



Werbung zu Hause
—
Themenmagazine
—
**Facts &
Figures**

Inhalt

KONTAKT

Lisa Ochs
Projektleiterin Coop Retail Media
+41 (0)61 336 55 67

Lena Spahr
Projektleiterin Coop Retail Media
+41 (0)61 336 61 06

Themenmagazine

Saisonal: Facts & Figures

LEISTUNGSÜBERSICHT

Auflage

- ca. 2.6 Mio. Exemplare
- 3.4 Mio. Leser:innen

Umfang

- Je nach Magazin
- Inhalt: 72–100 Seiten
- Umschlag 4 Seiten + Bonklappe

Sprachen

- D/F/I

Versand

- Sonderbeilage in der Coop Presse
- Aufgelegt in den Coop Verkaufsstellen



Ostern

Grill



Italien

Advent

Weihnachten

Themenmagazine

Saisonal: Anzeigen und Publireportagen

SPEZIFIKATIONEN

Format

210 × 280 mm (B × H)
+5 mm Beschnitt auf allen 4 Seiten

Datenanlieferung

- Pro Magazin unterschiedlich. Muss separat angefragt werden.
- Daten für Deutsch, Französisch und Italienisch erforderlich (Sujetwechsel möglich).

Publireportagen

- Realisation: Text und Bilder werden durch Coop Retail Media in enger Zusammenarbeit mit der/dem Geschäftspartner:in erstellt.
- Bestandteile: Zwei Produkt- oder Firmenbilder, Infobox, Lauftext
- Sprache & Lektorat: Wird über Coop Retail Media übersetzt und lektoriert.

Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen bzw. Daten können nicht anerkannt werden.

ANZEIGEN

Format

Format	Grösse (B × H)
2/1 Seite (inkl. 2 Packshotintegration)	420 × 280 mm
1/1 Seite (inkl. 1 Packshotintegration)	210 × 280 mm
1/2 Seite hoch (inkl. 1 Packshotintegration)	105 × 280 mm
1/2 Seite quer (inkl. 1 Packshotintegration)	210 × 140 mm

PUBLIREPORTAGEN

Format

Format	Grösse (B × H)
2/1 Seite (inkl. 2 Packshotintegration)	420 × 280 mm
1/1 Seite (inkl. 1 Packshotintegration)	210 × 280 mm

PREIS*

CHF 68'000.–

CHF 45'000.–

CHF 23'000.–

CHF 23'000.–

PREIS*

CHF 68'000.–

CHF 45'000.–

TERMINE

- Auf Anfrage
- Jeweils zum Kampagnenstart (Wochen vertraulich)

* Wird dem Gesamtumsatz angerechnet, jedoch nicht BK oder Abschlussberechtigt, exkl. MWST

Themenmagazine

Zielgruppenspezifisch: Facts & Figures

LEISTUNGSÜBERSICHT

Auflage

- ca. 600'000 Exemplare

Umfang

- Je nach Magazin
- Inhalt: 72–100 Seiten
- Umschlag 4 Seiten + Bonklappe

Sprachen

- D/F/I

Versand

- Sonderbeilage in der Coop Presse
- Aufgelegt in den Coop Verkaufsstellen



Themenmagazine

Zielgruppenspezifisch: Anzeigen und Publireportagen

SPEZIFIKATIONEN

Format

210 × 280 mm (B × H)
+5 mm Beschnitt auf allen 4 Seiten

Datenanlieferung

- Pro Magazin unterschiedlich. Muss separat angefragt werden.
- Daten für Deutsch, Französisch und Italienisch erforderlich (Sujetwechsel möglich).

Publireportagen

- Realisation: Text und Bilder werden durch Coop Retail Media in enger Zusammenarbeit mit der/dem Geschäftspartner:in erstellt.
- Bestandteile: Zwei Produkt- oder Firmenbilder, Infobox, Lauftext
- Sprache & Lektorat: Wird über Coop Retail Media übersetzt und lektoriert.

Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen bzw. Daten können nicht anerkannt werden.

ANZEIGEN

Format

Format	Grösse (B × H)
2/1 Seite (inkl. 2 Packshotintegration)	420 × 280 mm
1/1 Seite (inkl. 1 Packshotintegration)	210 × 280 mm
1/2 Seite hoch (inkl. 1 Packshotintegration)	105 × 280 mm
1/2 Seite quer (inkl. 1 Packshotintegration)	210 × 140 mm

PUBLIREPORTAGEN

Format

Format	Grösse (B × H)
2/1 Seite (inkl. 2 Packshotintegration)	420 × 280 mm
1/1 Seite (inkl. 1 Packshotintegration)	210 × 280 mm
1/4 Seite (inkl. 1 Packshotintegration)	105 × 140 mm

*Wird dem Gesamtumsatz angerechnet, jedoch nicht BK oder Abschlussberechtigt, exkl. MWST

PREIS*

CHF 39'000.–

CHF 22'000.–

CHF 14'800.–

CHF 14'800.–

PREIS*

CHF 39'000.–

CHF 22'000.–

CHF 6'000.–

TERMINE

- Auf Anfrage
- Jeweils zum Kampagnenstart (Wochen vertraulich)

Themenmagazine

Digitaler Bon/Physischer Bon

BESCHRIEB

Der EAN-Code wird parallel online in einem zusätzlichen Kanal einer erweiterten Zielgruppe zur Verfügung gestellt. Der Bon wird immer verrechnet.

Via Supercard-App oder Website erhalten Konsument:innen Bons, welche aktiviert werden können. Aktivierte Bons werden an der Kasse beim Kauf des entsprechenden Produkts bei Vorlage der Supercard automatisch verrechnet.

Wichtig: Digitale Bons können nur zu physischen Bons in Print-Werbemitteln dazugebucht werden. Rein digitale Bons werden nicht angeboten.

PREIS*

CHF 7'000.-
 zuzüglich pro generierten EAN-Code

TERMINE

- ➔ **Auf Anfrage**
- ➔ **Jeweils zum Kampagnenstart**
 (Wochen vertraulich)

* Wird dem Gesamtumsatz angerechnet, jedoch nicht BK oder abschlussberechtigt, inkl. MWST