

POS Werbung

**COOP
CROSS
IMPACT**

Die wirkungsvolle
Werbeplattform.

Regal- broschüre

—
**Facts &
Figures**

coop



POS Werbung

—

Regalbrochure

—

**Facts &
Figures**

KONTAKT

Nicole Volpe

Projektleiterin Promotionen

+41 (0)61 336 78 45

Inhalt

Regalbrochure

Facts & Figures

SPEZIFIKATIONEN

Format

DIN A6 hoch
105 × 148 mm (B × H)
+3 mm Beschnitt auf allen 4 Seiten

Papier

Weiss glänzend gestrichen
115 oder 135 g/m²

Datenanlieferung

- Farbprofil: ISO Coated V2 300
- Daten für jeweils Deutsch, Französisch und Italienisch erforderlich
- Low-res PDF in allen Sprachen
- High-res PDF in allen Sprachen
- keine offenen Daten

Gestaltung

- Die Gestaltung übernimmt der Geschäftspartner
- Bei Bildern, Grafiken oder Hintergrundfarben, die an den Rand des Formates reichen, müssen 3 mm eingerechnet werden
- Bei einem **integrierten Bon** müssen zwingend die **Coop Richtlinien** eingehalten werden.
- Zwingend integriert werden muss der DC-Störer, wenn ein Bon integriert ist.

GESTALTUNG LOGOBALKEN

- weisser Hintergrund
- Coop Logo links
- EAN-Code Mitte
- Markenlogo rechts
- Integration der Bezugsorte und der Gültigkeitsdauer von/bis müssen deutlich sichtbar sein.
- Mindestgrösse EAN-Code: 18 × 10 mm (B × H)

Visualisierung



Beispiel



Regalbrochure

Regalbrochure

A-FORMAT

525 Coop Retail VST, national
 zusätzlicher Regalplatz
 Inkl. 31 Warenhäuser
 zusätzlicher Regalplatz

B-FORMAT

325 Coop Retail VST, national
 zusätzlicher Regalplatz
 Inkl. 31 Warenhäuser
 zusätzlicher Regalplatz

PREIS*

CHF 25'800.-
 CHF 3'500.-
 CHF 30'800.-
 CHF 4'000.-

CHF 19'800.-
 CHF 3'000.-
 CHF 24'800.-
 CHF 3'500.-

* exkl. Druck



TERMINE

- Auf Anfrage
- Vorlaufzeit: 7 Wochen vor Erscheinung
- Laufzeit: 2 Wochen

PLATZIERUNG

- Die Regalbrochure wird direkt beim Produkt am Regal platziert.

Regalbrochure

Kombi-Regalbrochure mit unterschiedlichen Marken

A-FORMAT

525 Coop Retail VST, national*

zusätzlicher Regalplatz
bei unterschiedlicher Marken

Inkl. 31 Warenhäuser*

zusätzlicher Regalplatz
bei unterschiedlicher Marken

B-FORMAT

325 Coop Retail VST, national*

zusätzlicher Regalplatz
bei unterschiedlicher Marken

Inkl. 31 Warenhäuser*

zusätzlicher Regalplatz
bei unterschiedlicher Marken

PREIS**

CHF 25'800.-

CHF 13'000.-

CHF 30'800.-

CHF 16'000.-

CHF 19'800.-

CHF 10'000.-

CHF 24'800.-

CHF 13'000.-



TERMINE

- Auf Anfrage
- Vorlaufzeit: 7 Wochen vor Erscheinung
- Laufzeit: 2 Wochen

PLATZIERUNG

- Die Regalbrochure wird direkt beim Produkt am Regal platziert.

* Kombi-Broschüren mit verschiedenen Marken und zusätzlichen Platzierungen

** exkl. Druck

Regalbrochure

Digitaler Bon/Physischer Bon

BESCHRIEB

Der EAN-Code wird parallel online in einem zusätzlichen Kanal einer erweiterten Zielgruppe zur Verfügung gestellt. Der Bon wird immer verrechnet.

Via Supercard-App oder Website erhalten Konsument:innen Bons, welche aktiviert werden können. Aktivierte Bons werden an der Kasse beim Kauf des entsprechenden Produkts bei Vorlage der Supercard automatisch verrechnet.

Wichtig: Digitale Bons können nur zu physischen Bons in Print-Werbemitteln dazugebucht werden. Rein digitale Bons werden nicht angeboten.



PREIS

CHF 7'000.-

zuzüglich pro generierten EAN-Code
(unabhängig vom gebuchten Modul)

TERMINE

- **Vorlaufzeit:** 7 Wochen
- **Laufzeit:** Gemäss Aktion