

Werbung zu Hause

COOP
CROSS
IMPACT

Die wirkungsvolle
Werbeplattform.

Aktionsspot

—
**Facts &
Figures**

coop



Werbung zu Hause

Aktionsspot

Facts & Figures

KONTAKT

Nicole Bieri

Projektleiterin Coop Retail Media

+41 (0)61 336 70 74

Inhalt

Aktionsspot

Facts & Figures

LEISTUNGSÜBERSICHT

Der Spot von 5 Sekunden/Produkt wird einem Coop Hauptspot angehängt.

Leistungsdaten

ca. 85 GRP (die GRP beziehen sich auf den ganzen Spot).
(HHF, 20–49 Jahre)
ca. 300 Schaltungen pro Woche.

Sender Deutschschweiz:

SRF1, SRF2, SRFinfo, RTL, RTLzwei, VOX, Nitro, n-tv, Pro7, Sat.1, Kabel 1, Puls8, Sixx, Prosieben MAXX, Sat.1 Gold, 3+, 4+, 5+, DMAX, TV24, TLC und Swiss1

Sender französische Schweiz:

RTS Un, RTS Deux, M6, W9, 6ter, C8, TF1, TCM und TFX (Alkohol wird auf M6, W9, 6ter, C8, TF1, TCM und TFX nicht beworben)

Sender italienische Schweiz:

RSI LA 1 und RSI LA 2



PREIS

CHF 41'000.–

TERMINE

- Auf Anfrage
- Vorlaufzeit: 6 Wochen vor Erscheinung
- Schaltung: Donnerstag und Freitag

Aktionsspot

Facts & Figures

SPEZIFIKATIONEN

Gesprochene Werbeaussage

- Kurze prägnante Formulierung für ein Angebot/ Sortiment innerhalb von 5 Sekunden auf Deutsch.
- Die gesprochene Werbeaussage auf Deutsch erfolgt in Dialekt.
- z. B. «30 % Rabatt auf 18 Flaschen Feldschlösschen Original.» oder «20 % Rabatt auf alle Rotweine.»

Schriftliche Produkt- und Preisangabe

- Produktname, Mengenangabe, Rabatt, Original- und Rabattpreis.
- Dauer der Aktion muss angegeben werden.
- Rechtliche Hinweise können/müssen zudem platziert werden.

Packshots

- Frontal aufgenommen und freigestellt
- TIFF-Datei
- Format: 3000 × 2000 px (B × H)
- Schlagschatten auf separater Ebene
- Falls keine eigenen Packshots bestehen, stellt Coop diese zur Verfügung.

Sprachadaptionen

Die Übersetzungen ins Französische und Italienische werden von Coop übernommen.