

POS Werbung

**COOP
CROSS
IMPACT**

Die wirkungsvolle
Werbeplattform.

**DDB – Degustationen,
Demonstrationen,
Bemusterungen**

**Facts &
Figures**

coop



Inhalt

POS Werbung

DDB – Degustationen, Demonstrationen, Bemusterungen

Facts & Figures

KONTAKT

Gabriela Sigg
Stv. Leiterin Coop Retail Media
Leiterin DDB
+41 (0)61 336 63 46

Marcel Sacino
Projektleiter Coop Retail Media
+41 (0)61 336 63 56

Gizem Kücükgörmez
Projektleiterin Coop Retail Media
+41 (0)61 336 54 61

DDB – Degustationen, Demonstrationen, Bemusterungen

Facts & Figures

BESCHRIEB

DDB, das ideale Tool zur Bekanntmachung Ihres Produkts sowie zum Ankurbeln der Abverkäufe.

Mit bis zu 700'000 Visible Impressions und 90'000 Qualified Leads ist es das schweizweit stärkste POS-Medium.

- Persönliche Beratung und aktive Präsentation
- Hohe Sichtbarkeit an erstklassigen, frequenzstarken Standorten in der Gesamtschweiz
- Spielerische Aktivierung Ihrer Marke mit Hilfe eines digitalen Glücksrads am POS
- Werben mit Emotionen, wo der Kaufentscheid fällt
- Traffic, Involvement und Activation

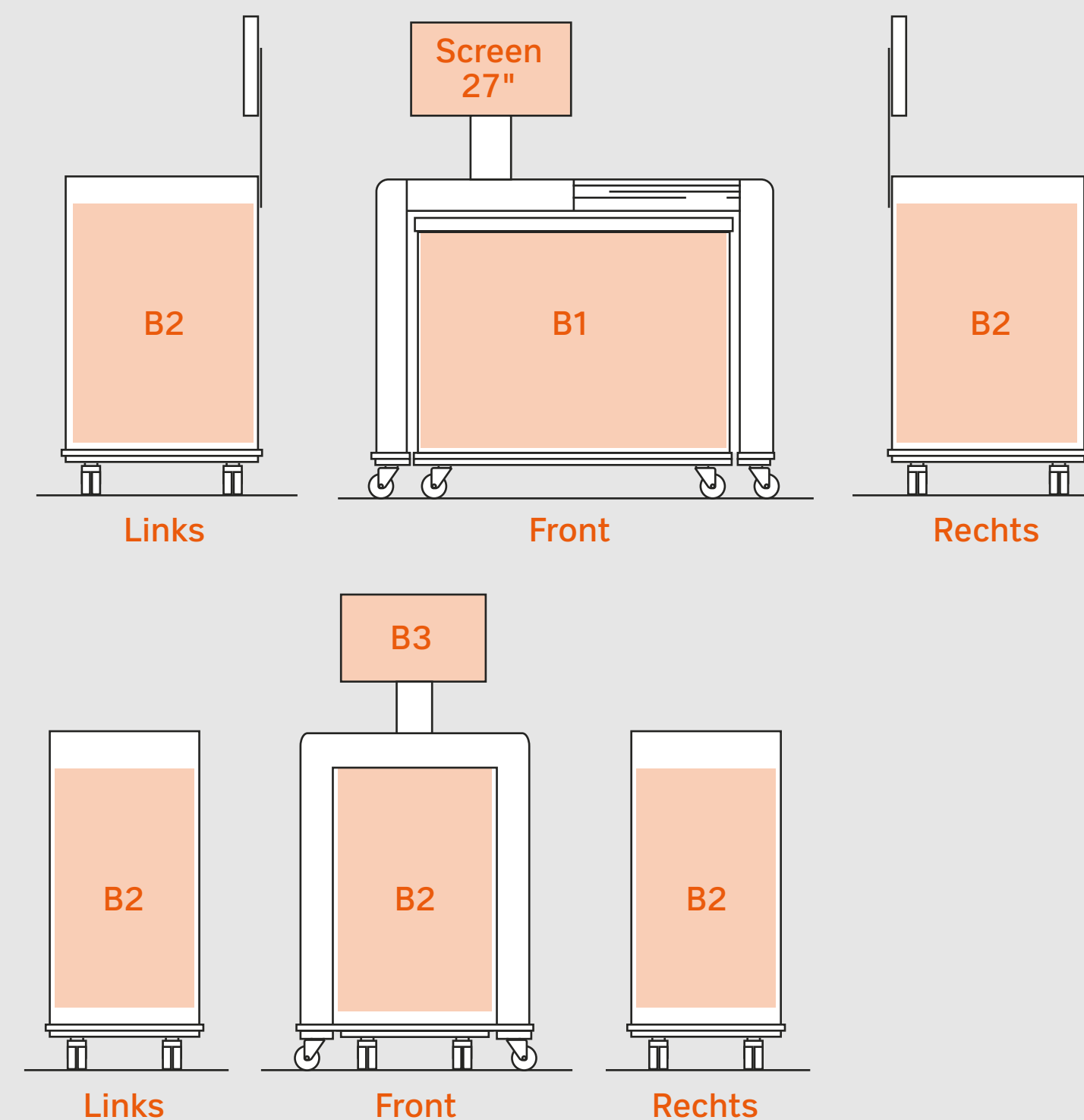


Glücksrad



Sampling Tower

WERBEFLÄCHEN



DDB – Degustationen, Demonstrationen, Bemusterungen

Facts & Figures

LEISTUNGSÜBERSICHT*

- Planung von A–Z
- Promotionspersonal nach Spezialprofil
- Schulung des Promotionspersonals (persönlich, per Video oder E-Learning)
- Distribution des Promotionsmaterials in die Verkaufsstelle
- Promotionsstand mit Infrastruktur
- Personalkosten à 8,5 Std. inkl. Aufbau
- Detaillierter Abschlussbericht mit Verkaufsauswertung und Empfehlung.

TERMINE

→ **Vorlaufzeit:** mind. 18 Wochen

* Nicht im Leistungsumfang inbegriffen sind Druck der Werbemittel, Degustations- und Demonstrationsprodukte, Verbrauchsmaterial, Bonvergünstigung während der Promotion und Gratismuster.

** exkl. MwSt.

DEGUSTATIONEN/DEMONSTRATIONEN

Ziel: Produkt vorstellen und erklären, Bekanntheit und Reichweite steigern, Erst-, Versuchs- und Wiederkäufer:innen gewinnen, Abverkäufe ankurbeln.

Modul	Anzahl VST	Dauer
Tasting S	30–69 VST	2 Tage, 1–3 Wochen
Tasting M	70–129 VST	2 Tage, 1–3 Wochen
Tasting L	130–180 VST	2 Tage, 1–3 Wochen
Tasting exclusive	35–42 MS VST	2–3 Tage, 1 Woche

BEMUSTERUNGEN

Ziel: Kontakt generieren, Bekanntheit und Reichweite steigern, Erst-, Versuchs- und Wiederkäufer:innen gewinnen.

Modul	Anzahl VST	Dauer
Sampling S	30–69 VST	1 Tag, 1–3 Wochen
Sampling M	70–129 VST	1 Tag, 1–3 Wochen
Sampling L	130–200 VST	1 Tag, 1–3 Wochen
Sampling S ½	30–69 VST	½ Tag, 1–3 Wochen
Sampling M ½	70–129 VST	½ Tag, 1–3 Wochen
Sampling L ½	130–200 VST	½ Tag, 1–3 Wochen

PREIS**

pro Tag/VST	gesamt
CHF 705.– bis 776.–	CHF 42'300.– bis 107'088.–
CHF 645.– bis 716.–	CHF 90'300.– bis 184'728.–
CHF 601.– bis 695.–	CHF 156'260.– bis 222'400.–
CHF 677.– bis 795.–	CHF 50'890.– bis 93'870.–

PREIS**

pro Tag/VST	gesamt
CHF 673.– bis 713.–	CHF 20'190.– bis 49'197.–
CHF 648.– bis 677.–	CHF 45'360.– bis 88'752.–
CHF 593.– bis 633.–	CHF 77'090.– bis 113'940.–
CHF 450.– bis 495.–	CHF 13'500.– bis 34'155.–
CHF 425.– bis 470.–	CHF 29'750.– bis 60'630.–
CHF 370.– bis 415.–	CHF 48'100.– bis 74'700.–