

POS Werbung

**COOP
CROSS
IMPACT**

Die wirkungsvolle
Werbeplattform.

Neuheiten- Bundle

**Facts &
Figures**

coop



POS Werbung

Neuheiten-Bundle

**Facts &
Figures**

KONTAKT

Daniela Stünzi

Projektleiterin Coop Retail Media

+41 (0)61 336 63 34

Inhalt

Neuheiten-Bundle

Facts&Figures

LEISTUNGSÜBERSICHT		
	Sprachen	Reichweite
Anzeige	D/F/I	Coop Presse national (Gesamtleserschaft 3.43 Mio.)
In-Store Radio	D/F/I	national (In-Store Radio gemäss Referenzierung)
Querstopper und Regalbroschüre	D/F/I	national (325 VST oder 525 VST)
Newsletter-Banner	D/E/F/I	national
Sponsored Social-Media Ads / Anzeige	D/E/F/I	500'000 Reach während Laufzeit



BESCHRIEB

Die jeweiligen Bundles bestehen immer aus Print- und Digital-Werbemittel. Innerhalb der beiden Bereichen kann zwischen weiteren Optionen ausgewählt werden. Das ermöglicht es Ihnen, jedes Bundle nach Ihren individuellen Bedürfnissen zusammenzustellen.

Social-Media-Beitrag

Die Aufbereitung der Daten findet durch Coop im Coop Look&Feel statt, was das Vertrauen und die Glaubwürdigkeit der Werbung bei der Zielgruppe steigert. Zudem wird damit die Identifikation mit dem Verkaufskanal Coop sichergestellt.

Neuheiten-Bundle

Bundles

1/1 SEITE ANZEIGE

- Anzeige 1/1 Seite
- Querstopper **oder** Regalbrochure
- Newsletter-Banner **oder** Social-Media-Beitrag **oder** In-Store Radio (anstelle Online Banner/Social-Media-Beitrag)

Laufzeit
1 Ausgabe
2 Wochen
2 Wochen
2 Wochen, 2× stündlich im Werbeblock

PREIS*

CHF 65'800.-	A-Format (525 VST, national)
CHF 59'800.-	B-Format (325 VST, national)

1/2 SEITE ANZEIGE

- Anzeige 1/2 Seite
- Querstopper **oder** Regalbrochure
- Newsletter-Banner **oder** Social-Media-Beitrag **oder** In-Store Radio (anstelle Online Banner/Social-Media-Beitrag)

Laufzeit
1 Ausgabe
2 Wochen
2 Wochen
2 Wochen, 2× stündlich im Werbeblock

CHF 53'800.-	A-Format (525 VST, national)
CHF 47'800.-	B-Format (325 VST, national)

NEUHEITEN-BUNDLE PLUS

- Anzeige 1/1 Seite
- Querstopper
- Newsletter-Banner **oder** Social-Media-Beitrag **oder** In-Store Radio (anstelle Online Banner/Social-Media-Beitrag)

Laufzeit
1 Ausgabe
4 Wochen
2 Wochen
2 Wochen, 2× stündlich im Werbeblock

CHF 91'300.-	A-Format (525 VST, national)
CHF 79'300.-	B-Format (325 VST, national)

SPEZIFIKATIONEN SOCIAL MEDIA BEITRAG

- Texte in deutsch, französisch, italienisch und englisch gemäss [Vorgabe](#)
- Anlieferung Produkt an: Frau Larissa Strauss, Thiersteinallee 14, 4002 Basel

* inkl. Druck Querstopper und Produktion
In-Store Radio, exkl. Druck Regalbrochure

TERMINE

- ➔ **Auf Anfrage**
- ➔ **Vorlaufzeit:** 6 Wochen
- ➔ **Vorlaufzeit Text- und Bildanlieferung**
Richtliniendokument: 4 Wochen