

POS Werbung

**COOP
CROSS
IMPACT**

Die wirkungsvolle
Werbeplattform.

Young &... Performance for Products

—
**Facts &
Figures**

coop



Inhalt

POS Werbung

Young&... Performance for Products

Facts & Figures

KONTAKT

Gabriela Sigg
Stv. Leiterin Coop Retail Media
Leiterin DDB
+41 (0)61 336 63 46

Marcel Sacino
Projektleiter Coop Retail Media
+41 (0)61 336 63 56

Gizem Kücükgörmez
Projektleiterin Coop Retail Media
+41 (0)61 336 54 61

Young & ... Performance for Products

Young & Urban

BESCHRIEB

Begegne deiner jungen Zielgruppe auf Augenhöhe und begeistere sie mit deinem Sample. Deine Markenbotschafter:innen mobil und dynamisch im Doppelpack. Wähle die beste Tageszeit für dein Produkt (Morgen/Mittag/Abend: 3 Stunden). Hochfrequentierte Standorte in der Stadt und am Bahnhof. Dort wo sich deine Zielgruppe aufhält. Bis zu 1'200 Samples pro VST

LEISTUNGSÜBERSICHT*

- Planung von A–Z
- Promotoren nach Spezialprofil
- webbasierte Schulung des Promotionspersonals
- Distribution der Samples und der transparenten Sampling-Bags in die Verkaufsstelle
- inkl. Personalkosten
- Fotoreport

* Nicht im Leistungsumfang inbegriffen sind Samples.



PREIS**

Young & Urban S 30–69 VST
 CHF 28'680.– bis 75'524.–
 CHF 956.– pro Tag/VST

Young & Urban M 70–109 VST
 CHF 71'280.– bis 97'119.–
 CHF 891.– pro Tag/VST

Young & Urban L 110–160 VST
 CHF 89'430.– bis 130'080.–
 CHF 813.– pro Tag/VST

TERMINE

- **Auf Anfrage**
- **Vorlaufzeit:** 8 Wochen
- **Laufzeit:** 1 Woche (Do–Fr, Mo – Mi), 3 Stunden

** exkl. MwSt.

Young & ... Performance for Products

Young & Happening

BESCHRIEB

Die Plattform, welche während Festivals, Konzerten oder Events die Besucher:innen begeistert. Wähle deinen Event und nutze die Top Frequenz in den umliegenden Coop Verkaufsstellen. Ermöglicht Präsenz ohne teures Sponsoring.

LEISTUNGSÜBERSICHT*

- Planung von A–Z
- Promotoren nach Spezialprofil
- webbasierte Schulung des Promotionspersonals
- Distribution der Samples und der transparenten Sampling-Bags in die Verkaufsstelle
- inkl. Personalkosten
- Fotoreport

* Nicht im Leistungsumfang inbegriffen sind Samples.



PREIS**

CHF 151.– pro Promotor/Stunde/VST

Anzahl VST und Promotoren je nach Event

TERMINE

→ Auf Anfrage

** exkl. MwSt.