

Werbung unterwegs

**COOP
CROSS
IMPACT**

Die wirkungsvolle
Werbeplattform.

Newsletter

—
**Facts &
Figures**

coop



Werbung unterwegs

Newsletter

**Facts &
Figures**

KONTAKT

Monika Freiburghaus
Projektleiterin Coop Retail Media
+41 (0)61 336 74 46

Inhalt

Newsletter

Banner

LEISTUNGSÜBERSICHT

Über 1,5 Millionen Abonnent:innen und eine weit über dem Branchendurchschnitt liegende Öffnungsrate unterstreichen die Relevanz des Newsletters als leistungsstarken Werbekanal.

BESCHRIEB

Newsletter Donnerstag: «Coop Aktionen»

- Alle Aktionen und Wochenend Hits
- Aktion gültig von Donnerstag bis Mittwoch

Newsletter Montag: «Coop Wochenstart Hits»

- Aktionen zum Wochenstart
- Neue Wochenstart Hits und Reminder zu den Wochenaktionen
- Aktion gültig von Montag bis Mittwoch

MODULE	Versand	Anzahl Abonnent:innen
Newsletter Donnerstag	Donnerstag	1'500'000
Newsletter Montag	Montag	1'300'000
Newsletter Kombi	Donnerstag + Montag	2'800'000

PREIS

CHF 13'000.-

CHF 8'000.-

CHF 15'000.-

TERMINE

- ➔ **Auf Anfrage**
- ➔ **Vorlaufzeit: 4 Wochen vor Erscheinung**



Banner Desktop

Banner Mobile

Newsletter

Technische Richtlinien

SPEZIFIKATIONEN

Format

Banner Low Desktop: 710 × 260 px

Banner Low Mobile: 450 × 260 px

Beschriftung der Dateinamen

KW-XX-banner-low-Geschaeftpartner-710x260_de.jpg

KW-XX-banner-low-Geschaeftpartner-450x260_de.jpg

Datenanlieferung

- Je eine Datei pro Format für deutsch, französisch, italienisch und englisch
- Dateigrösse: je max. 200 KB
- Dateityp: JPG

Zielseite

Verlinkung der Werbemittel auf eine Coop Subsite (Produkte- oder Markenseite).

COOP RICHTLINIEN

- Die [Vorlagen](#) können hier heruntergeladen werden
- Schutzzonen gemäss Template beachten
- Ecken abgerundet oben und unten 5 px
- Hintergrund #F5F3F0
- CTA im Coop-Design rechts unten wird durch Coop eingesetzt
- Platzierung von Logos links im oberen Bereich
- Wenn das Hintergrundbild und das Logo es zulassen, freigestellt

