

Werbung unterwegs

COOP
CROSS
IMPACT

Die wirkungsvolle
Werbeplattform.

DSP – Digitaler Sammelpass

—
**Facts &
Figures**

coop



Werbung unterwegs

DSP – Digitaler Sammelpass

**Facts &
Figures**

KONTAKT

Nicole Bieri

Projektleiterin Coop Retail Media

+41 (0)61 336 70 74

Inhalt

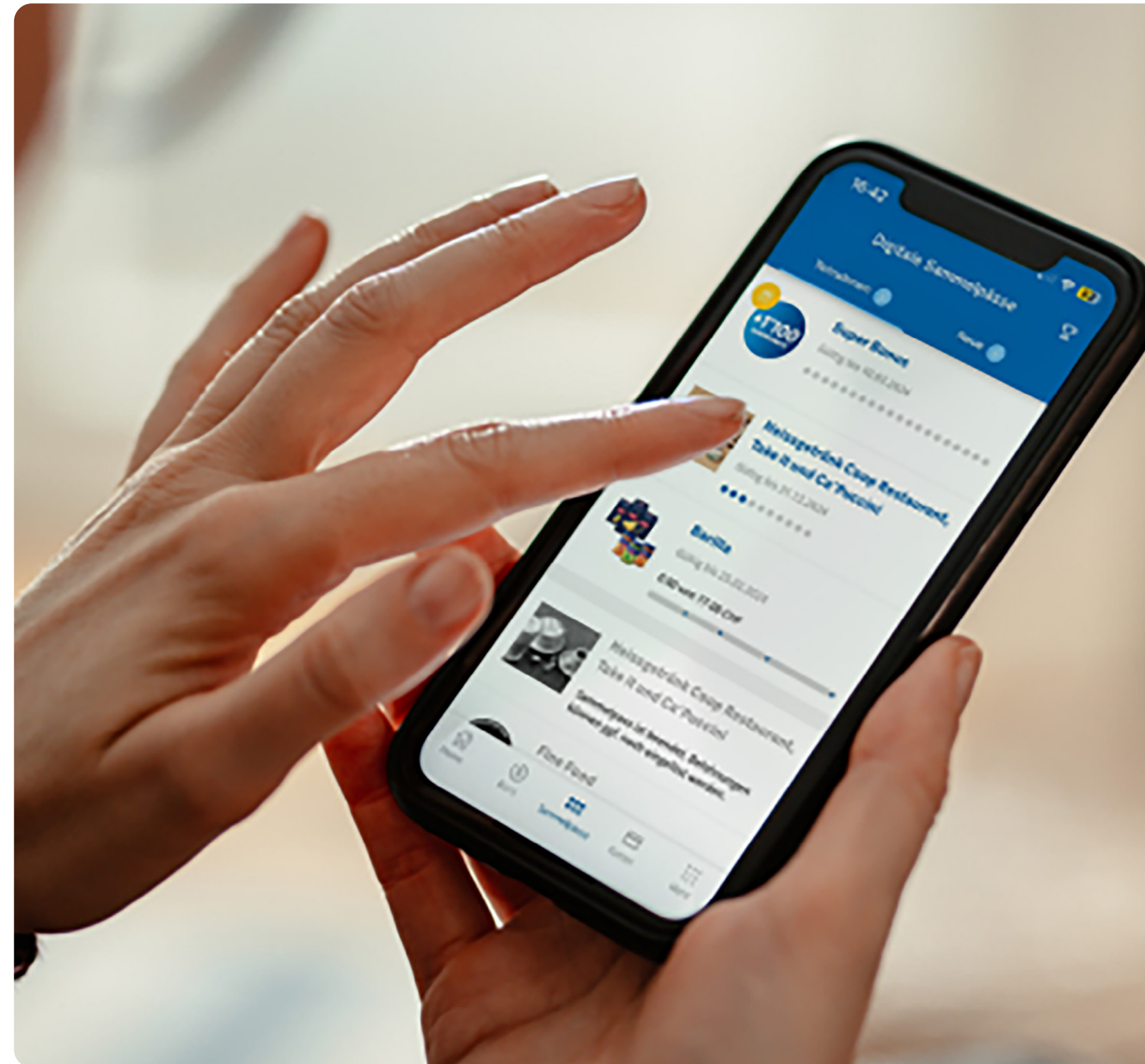
DSP – Digitaler Sammelpass

Facts & Figures

BESCHRIEB

Die digitale Verkaufsförderungsmassnahme zur gezielten Kund:innenbindung und -weiterentwicklung

Bei digitalen Sammelpässen erhalten Kunden:innen in einem festgelegten Aktionszeitraum digitale Werteinheiten (z. B. Punkte, CHF) für den Kauf eines bestimmten Produktsortiments und/oder für einen bestimmten Einkaufsbetrag. Diese Werteinheiten werden bis zum Erreichen einer oder mehrerer Sammelstufen von den Kunden:innen gesammelt. Anschliessend erhalten Kunden:innen für das wiederholte Einkaufen eine oder mehrere Belohnungen. Die Interaktion erfolgt über App und Webmodul auf supercard.ch.



BEWERBUNG

Es wird empfohlen, zusätzlich zu den vordefinierten Werbemitteln noch weitere Coop Cross Impact Instrumente für die Bewerbung zu integrieren.

DSP – Digitaler Sammelpass

Digitale Sammelpässe

LEISTUNGSÜBERSICHT	MODULE*	Dauer	PREIS
Werbemittel national - DSP Standard Applikation 1/1 Seite Coop Presse (1 Ausgabe) - Querstopper (2 Wochen) - Coop und Supercard HP Banner (1 Woche) - Supercard App Banner (1 Woche) - Inkl. Basiscontrolling	Small	10 Wochen	CHF 82'000.–
	Medium	12 Wochen	CHF 87'000.–
	Large	13 Wochen	CHF 92'000.–
			TERMINE → Auf Anfrage

* Sämtliche Module jeweils zzgl. Kreation, Prämien, Versand (Prämien) und Sonderauswertungen.