

Werbung unterwegs



Die wirkungsvolle
Werbeplattform.

Mobile Display Ads

—
**Facts &
Figures**





Werbung unterwegs

Mobile Display Ads

**Facts &
Figures**

KONTAKT

Larissa Strauss
Projektleiterin Coop Retail Media
+41 (0)61 336 77 12

Inhalt

Mobile Display Ads

Facts & Figures

VORLAGEN

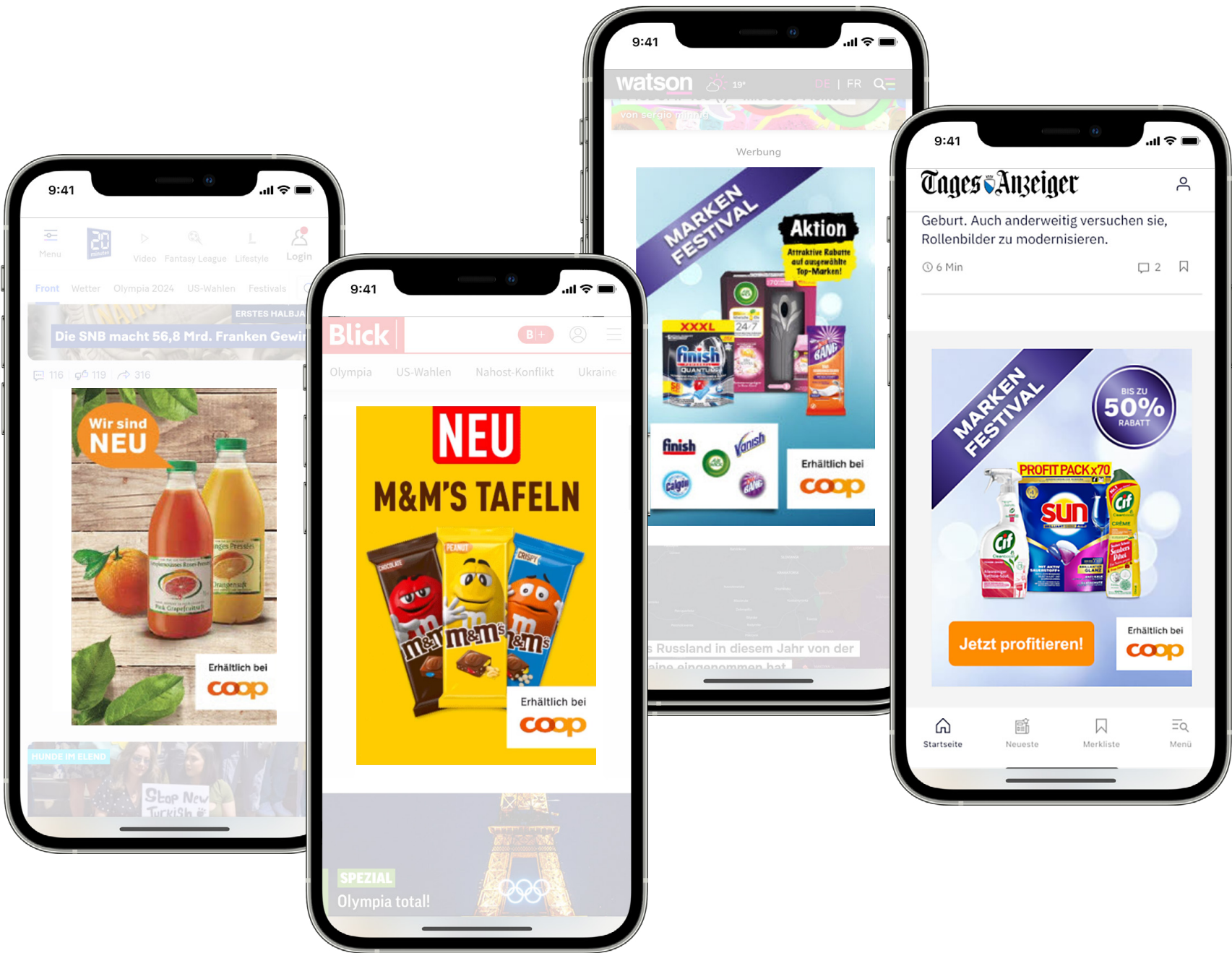
→ Gestaltung gemäss [Template von Coop](#)

SPEZIFIKATIONEN

- Dateigrösse Ad: max. 150 KB
- Länge Animation: max. 30 Sekunden.
- Werbemittel müssen [Google Campaign Manager 360](#) kompatibel sein.
- Dahinter sollten doppelt so grosse Grafiken liegen, damit die Werbung auf Retina-Displays scharf dargestellt wird.
- In-App tauglich.
- Dateityp Fallback: JPG, PNG oder GIF
- Dateigrösse Fallback: max. 50 KB

DATENANLIEFERUNG

- ZIP mit HTML5-File und Bild-Assets pro Format und Sprache
- Fallback pro Format und Sprache separat (nicht im ZIP)
- Werbemittel zusätzlich als offene Datei mitsenden.
Das offene File muss via Google Web Designer oder Adobe Animate bearbeitet werden können.



MEDIADATEN*

	Avg. Daily Reach in '000	Avg. Weekly Reach in '000
20 Minuten	880.70	1'518.10
Blick	767.00	1'346.20
Watson	234.60	625.10
Newsnet	501.00	1'121.90

* Quelle: Mediapulse Online Content Audience Data, Mediapulse Audience Analytics, Basis: Schweiz, Bevölkerung 3+, Q3/2022, Avg. Weekly Reach in '000 auf ganzen Wochen berechnet, ø Net Reach in '000 (month) als manuelles arithmetisches Mittel der Monatswerte

Mobile Display Ads

Modul Mobile Ads Plus

LEISTUNGSÜBERSICHT

Platzierung

- 20 Minuten
- Watson
- Blick
- Newsnet (Tages-Anzeiger, Berner Zeitung, Basler Zeitung, Der Bund sowie den welschen Tamedia-Medien 24 heures, Le Matin und Tribune de Genève)

Leistung

1,4 Mio. Ad Impressions

Ziel-URL

Unterseite auf coop.ch (wird durch coop vorgenommen)

PLATZIERUNG

20 min.ch

- | | Sprachen | Grösse |
|----------------------|-----------|--------------|
| • Mobile Ricchi | D / F / I | 320 × 416 px |
| • Tablet Halfpage Ad | D / F / I | 300 × 600 px |
| • Medium Rectangle | D / F / I | 300 × 250 px |

blick.ch

- | | | |
|--------------------|-------|--------------|
| • Mobile Poster Ad | D / F | 320 × 480 px |
|--------------------|-------|--------------|

watson.ch

- | | | |
|----------------------|-------|--------------|
| • Mobile Fullpage Ad | D / F | 320 × 480 px |
|----------------------|-------|--------------|

Newsnet

- | | | |
|----------------------|-----------|--------------|
| • Mobile Ricchi | D / F / I | 320 × 416 px |
| • Tablet Halfpage Ad | D / F / I | 300 × 600 px |

Distributionshinweis wird mitgeliefert

PREIS

CHF 28'000.–*

CHF 20.– TKP

TERMINE

- ➔ **Auf Anfrage**
- ➔ **Liefertermin:** 4 Wochen vor Start an larissa.strauss@coop.ch
- ➔ **Laufzeit:** Do/Fr/Sa (von Do ab 00:00 Uhr bis Sa 17:00 Uhr)

* Netto/Netto, exkl. Produktion

Mobile Display Ads

Modul Mobile Ads

LEISTUNGSÜBERSICHT	PLATZIERUNG	Sprachen	Grösse	PREIS
Platzierung • 20 Minuten • Watson • Blick	20 min.ch • Mobile Ricchi • Tablet Halfpage Ad • Medium Rectangle	D / F / I	320 × 416 px	CHF 25'000.–*
Leistung 1,3 Mio. Ad Impressions	blick.ch • Mobile Poster Ad	D / F	320 × 480 px	CHF 20.– TKP
Ziel-URL Unterseite auf coop.ch (wird durch coop vorgenommen)	watson.ch • Mobile Fullpage Ad	D / F	320 × 480 px	TERMINE ➔ Auf Anfrage ➔ Liefertermin: 4 Wochen vor Start an larissa.strauss@coop.ch ➔ Laufzeit: Do/Fr/Sa (von Do ab 00:00 Uhr bis Sa 17:00 Uhr)
	Distributionshinweis wird mitgeliefert			

* Netto/Netto, exkl. Produktion