

Mediadaten 2026

Coop Presse



Print

Print

- 3 **Coopzeitung/Coopération/Cooperazione**
- 4 Kennzahlen Coopzeitung/Coopération/Cooperazione
- 5 Terminplan
- 6 Anzeigenpreise/Rabatte
- 7 Sonderheft/Themenschwerpunkt Reisen
- 8 Katalogbestellservice
- 9 Kollektivseite «Ferien in ...»
- 10 Themenschwerpunkt Gesundheit
- 11 Sonderheft Rätsel
- 12 Spezialformate/Fixplatzierungen
- 13 Publireportagen
- 14 Reportage «Einblick»
- 15 Prospektbeilagen
- 16 Prospektbeilagen Subregionen
- 17 Technische Daten

Kontakt

- 19 **Team**



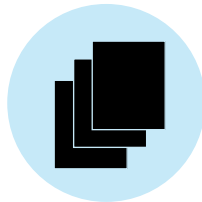
coop
COOPZEITUNG



3,354 Mio.
Leser:innen



44,4 %
Reichweite



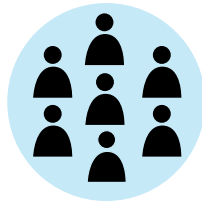
2,471 Mio.
Auflage



59,3 %
Frauen



40,7 %
Männer



17,25 CHF
TLP



Bringen Sie Ihre Botschaft ganz einfach unter die Leute: Die auflagenstärkste Wochenzeitung der Schweiz macht selbst vor Stopplebern an Briefkästen nicht halt und erreicht so jede Woche über 62 % aller Schweizer (Privat-)Haushalte. Dort wird die Coop Presse von konsumfreudigen Leserinnen und Lesern nicht trotz, sondern auch wegen der Inserate gern gelesen.











Coopzeitung	Coopération	Cooperazione
2,480 Mio. Leser:innen	715 Tsd. Leser:innen	159 Tsd. Leser:innen
1,756 Mio. Auflage	594 Tsd. Auflage	121 Tsd. Auflage

Quelle: MACH Basic 2025-2

Monat	KW	Erscheinung	Anzeigenschluss*	DM-Schluss
Januar	01	Mo. 29.12.2025	Do. 11.12.2025	Mo. 15.12.2025
	02	Do. 08.01.2026	Mo. 22.12.2025	Mi. 24.12.2025
	03	Do. 15.01.2026	Mo. 29.12.2025	Mi. 31.12.2025
	04	Do. 22.01.2026	Mi. 07.01.2026	Fr. 09.01.2026
	05	Do. 29.01.2026	Mi. 14.01.2026	Fr. 16.01.2026
Februar	06	Do. 05.02.2026	Mi. 21.01.2026	Fr. 23.01.2026
	07	Do. 12.02.2026	Mi. 28.01.2026	Fr. 30.01.2026
	08	Do. 19.02.2026	Mi. 04.02.2026	Fr. 06.02.2026
	09	Do. 26.02.2026	Mi. 11.02.2026	Fr. 13.02.2026
März	10	Do. 05.03.2026	Mi. 18.02.2026	Fr. 20.02.2026
	11	Do. 12.03.2026	Mi. 25.02.2026	Fr. 27.02.2026
	12	Do. 19.03.2026	Mi. 04.03.2026	Fr. 06.03.2026
	13	Fr. 27.03.2026	Mi. 11.03.2026	Fr. 13.03.2026
	14	Di. 31.03.2026	Mi. 18.03.2026	Fr. 20.03.2026
April	15	Do. 09.04.2026	Mi. 25.03.2026	Fr. 27.03.2026
	16	Do. 16.04.2026	Mi. 01.04.2026	Do. 02.04.2026
	17	Do. 23.04.2026	Mi. 08.04.2026	Fr. 10.04.2026
	18	Do. 30.04.2026	Mi. 15.04.2026	Fr. 17.04.2026
Mai	19	Do. 07.05.2026	Mi. 22.04.2026	Fr. 24.04.2026
	20	Di. 12.05.2026	Mi. 29.04.2026	Do. 30.04.2026
	21	Do. 21.05.2026	Mi. 06.05.2026	Fr. 08.05.2026
	22	Do. 28.05.2026	Di. 12.05.2026	Fr. 15.05.2026
Juni	23	Mi. 03.06.2026	Mi. 20.05.2026	Fr. 22.05.2026
	24	Do. 11.06.2026	Mi. 27.05.2026	Fr. 29.05.2026
	25	Do. 18.06.2026	Mi. 03.06.2026	Fr. 05.06.2026
	26	Do. 25.06.2026	Mi. 10.06.2026	Fr. 12.06.2026

Monat	KW	Erscheinung	Anzeigenschluss*	DM-Schluss
Juli	27	Do. 02.07.2026	Mi. 17.06.2026	Fr. 19.06.2026
	28	Do. 09.07.2026	Mi. 24.06.2026	Fr. 26.06.2026
	29	Do. 16.07.2026	Mi. 01.07.2026	Fr. 03.07.2026
	30	Do. 23.07.2026	Mi. 08.07.2026	Fr. 10.07.2026
	31	Do. 30.07.2026	Mi. 15.07.2026	Fr. 17.07.2026
August	32	Do. 06.08.2026	Mi. 22.07.2026	Fr. 24.07.2026
	33	Do. 13.08.2026	Mi. 29.07.2026	Fr. 31.07.2026
	34	Do. 20.08.2026	Mi. 05.08.2026	Fr. 07.08.2026
	35	Do. 27.08.2026	Mi. 12.08.2026	Fr. 14.08.2026
September	36	Do. 03.09.2026	Mi. 19.08.2026	Fr. 21.08.2026
	37	Do. 10.09.2026	Mi. 26.08.2026	Fr. 28.08.2026
	38	Do. 17.09.2026	Mi. 02.09.2026	Fr. 04.09.2026
	39	Do. 24.09.2026	Mi. 09.09.2026	Fr. 11.09.2026
Oktober	40	Do. 01.10.2026	Mi. 16.09.2026	Fr. 18.09.2026
	41	Do. 08.10.2026	Mi. 23.09.2026	Fr. 25.09.2026
	42	Do. 15.10.2026	Mi. 30.09.2026	Fr. 02.10.2026
	43	Do. 22.10.2026	Mi. 07.10.2026	Fr. 09.10.2026
	44	Do. 29.10.2026	Mi. 14.10.2026	Fr. 16.10.2026
November	45	Do. 05.11.2026	Mi. 21.10.2026	Fr. 23.10.2026
	46	Do. 12.11.2026	Mi. 28.10.2026	Fr. 30.10.2026
	47	Do. 19.11.2026	Mi. 04.11.2026	Fr. 06.11.2026
	48	Do. 26.11.2026	Mi. 11.11.2026	Fr. 13.11.2026
Dezember	49	Do. 03.12.2026	Mi. 18.11.2026	Fr. 20.11.2026
	50	Do. 10.12.2026	Mi. 25.11.2026	Fr. 27.11.2026
	51	Do. 17.12.2026	Mi. 02.12.2026	Fr. 04.12.2026
	52	Di. 22.12.2026	Mi. 09.12.2026	Fr. 11.12.2026
	53	Di. 29.12.2026	Mi. 16.12.2026	Fr. 18.12.2026

*Bis 17:00 Uhr. Kontaktieren Sie uns bei späteren Buchungen bitte telefonisch. **Blau:** Vorgezogene Termine.

Format	Satzspiegel	Beschnitt	DE	FR	IT	ALLE
			CHF	CHF	CHF	CHF
 2/1 Panorama	400 × 270	430 × 297	74 704	30 176	10 804	115 684
 1/1 Seite	185 × 270	215 × 297	37 352	15 088	5 402	57 842
 2/2 Panorama	400 × 133	430 × 147	43 456	17 658	6 366	67 480
 1/2 Seite quer  1/2 Seite hoch	185 × 133 90 × 270	215 × 147 105 × 297	21 728	8 829	3 183	33 740
 3/8 Seite 4-spaltig	185 × 98	215 × 108	18 974	7 719	2 789	29 482
 1/4 Seite 2-spaltig  1/4 Seite 4-spaltig	90 × 133 185 × 65	105 × 147 215 × 71	11 614	4 683	1 698	17 995
 1/4 Seite 1-spaltig*		58 × 297	13 937	5 620	2 037	21 594
 1/8 Seite 4-spaltig*	185 × 31		7 033	2 874	1 013	10 920

*Nur als Textanschluss buchbar, 20% TA bereits eingerechnet. Formate sind jeweils Breite × Höhe. Die Preise sind exkl. 8,1% Mehrwertsteuer.

Zuschläge

- Textanschluss + 20% vom Grundpreis
- Platzierung und Plattenwechsel auf Anfrage
- Geschäftspartner: Anzeigen mit Bon Pro Bon wird ein Zuschlag von CHF 7 000.– verrechnet. Dieser ist nicht Rabatt- oder BK-berechtigt
- Anzeigenstrasse auf Anfrage

CHF	DE	CHF	FR	CHF	IT
	%		%		%
25 000	2,5	10 000	2,5	4 300	2,5
55 000	5	20 000	5	8 500	5,0
110 000	7,5	40 000	7,5	17 000	7,5
160 000	10	65 000	10	22 000	10,0
210 000	12,5	90 000	12,5	32 500	12,5
350 000	15	120 000	15	43 000	15,0
450 000	17,5	150 000	17,5	55 000	17,5
600 000	20	225 000	20	80 000	20
800 000	22,5	300 000	22,5	110 000	22,5
1 000 000	25	400 000	25	150 000	25

Wiederholungsrabatte

- | | | | |
|-------------|---|-------|---|
| 3 Anzeigen | × | 5% | Abnahmefrist 12 Monate.
Gleiche Formate ohne Änderungen bis max. 1/4 Seite.
Frankenrabatte und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar. |
| 6 Anzeigen | × | 7,5% | |
| 12 Anzeigen | × | 10% | |
| 18 Anzeigen | × | 12,5% | |
| 24 Anzeigen | × | 15% | |
| 36 Anzeigen | × | 20% | |
| 46 Anzeigen | × | 22,5% | • Verlagsrabatt: 20% auf Bruttopreis
• Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert) 50%
• BK/JUP II 15% |
| 52 Anzeigen | × | 25% | |

Schweizerinnen und Schweizer erkunden gerne und überdurchschnittlich oft ferne Länder. Bewerben Sie deshalb Ihre Reiseangebote mit inspirierenden Inhalten dort, wo sie von der reisefreudigen und aufmerksamen Leserschaft gesehen werden: im Sonderheft und im Themenschwerpunkt «Reisen».

Erscheint jährlich 2x in der Coopzeitung als Sonderheft und 1x als Themenschwerpunkt (Heft-in-Heft) sowie 3x als Themenschwerpunkt in der Coopération.

Termine

KW	Thema	Erscheint am	Anzeigenschluss	DM-Schluss	Sprachen
04	Themenschwerpunkt Reisen	Do. 22.01.2026	Fr. 02.01.2026	Fr. 09.01.2026	D/F
12	Sonderheft Reisen/ Themenschwerpunkt*	Do. 19.03.2026	Fr. 20.02.2026	Fr. 27.02.2026	D/F
44	Sonderheft Reisen/ Themenschwerpunkt*	Do. 29.10.2026	Fr. 25.09.2026	Fr. 02.10.2026	D/F

*Themenschwerpunkt in Coopération. Formate gleich wie in der Coopzeitung.

Formate & Preise Sonderheft

		DE	FR
Format		CHF	CHF
1/1-Seite	210 x 297	37 352	15 088
1/2-Seite quer	210 x 143	21 728	8 829
1/2-Seite hoch	100 x 297		
1/4-Seite 4-spaltig	210 x 71	11 614	4 683
1/4-Seite 2-spaltig	100 x 143		
1/4-Seite 2-spaltig	53 x 297	13 937	5 620






Ob Städtetrip, Safari oder Kreuzfahrt: Durch einen Katalog blättern und das passende Angebot für die nächste Reise finden macht einfach Freude. Machen auch Sie den Leserinnen und Lesern Lust aufs Reisen und präsentieren Sie Ihren Ferienkatalog da, wo er auch sicher bestellt wird: in der Coop Presse.

Erscheint jährlich 3x in der Coopzeitung und Coopération.

Termine

KW	Erscheint am	Anzeigenschluss	DM-Schluss	Sprachen
04	Do. 22.01.2026	Fr. 02.01.2026	Fr. 09.01.2026	D/F
12	Do. 19.03.2026	Fr. 20.02.2026	Fr. 27.02.2026	D/F
26	Do. 25.06.2026	Fr. 05.06.2026	Fr. 12.06.2026	D/F
44	Do. 29.10.2026	Fr. 25.09.2026	Fr. 02.10.2026	D/F

Anzeigenpreise

Format	Satzspiegel	DE	FR
		CHF	CHF
	1er-Feld 44 x 64	2 200	900
	2er-Feld 91 x 64	4 400	1 800
	4er-Feld 185 x 64	8 800	3 600

Das Katalogfeld ist Rabatt und BK/JUP berechtigt. Preise exkl. 8,1% MwSt.

Dauer des Katalogbestellservices

3 Wochen ab Erscheinungsdatum

Abwicklung

durch ESPAS, Zürich

Bestellmöglichkeiten

Coupon, Telefon, Online

Adressexport

2x in der Woche, jeweils Di und Do

E-Mail-Adresse für den Adressexport bitte schriftlich bei der Auftragserteilung angeben.

Nr. 44 vom 30. Oktober 2025 Coopzeitung

22 KATALOGBESTELLSERVICE

Gratis

Ferienkataloge bestellen

Hotline: 044 344 31 70 (Mo–Fr, 8–12, 13–17 Uhr)
Online: www.coopzeitung.ch/ferienkataloge

In Zusammenarbeit mit **ESPAS**
Stiftung für wirtschaftliche und soziale Integration Erwerbsbeeinträchtigter

AHOI KÄPT'NI!
Jetzt Katalog anfordern!



2 044 277 52 00
info@kuoni-cruises.ch

KUONI CRUISES
SPEKTAKULÄR!
Jetzt Katalog anfordern und grosse Abenteuer buchen!



3 044 277 52 00
info@kuoni-cruises.ch

DER NEUE JAHRESKATALOG 2026 IST DA!



4 www.e-bike-tours.ch - Tel. 0948 00 77 66

Tauchen Sie in die spannende Reisewelt von car-tours.ch ein!

- Rund- & Erlebnisreisen
- Musik- & Eventreisen
- Aktiv- & Wanderreisen
- Eisenbahnromantik
- Flussreisen
- Kreuzfahrten
- Flugreisen
- Tolle Tagesausflüge
- ... und vieles mehr!



5

car-tours.ch
Der grosse Jahreskatalog 2026 erscheint Mitte November!



www.car-tours.ch - Tel. 0848 00 77 88

Jetzt Katalog mit Probiergutschein vorbestellen!

FLUSSKREUZFAHRTEN 2026
JETZT KATALOG BESTELLEN!



6 **7** **8** **9**

EUROPA.
Viel zu schön, um darüber hinweg zu fliegen.

Rundreisen
E-Bike-Reisen
Wanderreisen
Flusskreuzfahrten
Strandferien
Begleitete Kreuzfahrten
Flugreisen
Aufenthaltsferien
Kurzeisen



Reisen ohne Sitzplatznummer Zuschlag

marti Ernst Marti AG
Tel. 032 391 02 22
marti@marti.ch | www.marti.ch

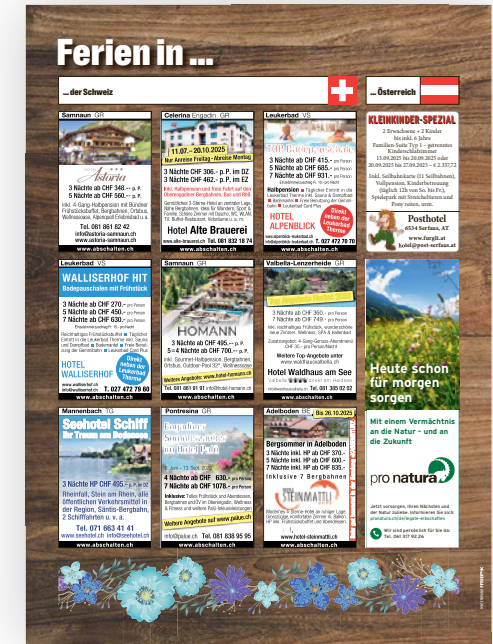
Bringen Sie Ihre Ferienzele auch im Kleinen gross heraus. Die Kollektivseite «Ferien in ...» ist ein effizientes Anzeigenformat, mit dem Sie Ihr Angebot kostengünstig in bester Gesellschaft vielen abenteuerlustigen Menschen präsentieren können.

Termine

KW	Erscheint am	Anzeigenschluss	DM-Schluss
05	Do. 29.01.2026	Mi. 14.01.2026	Fr. 16.01.2026
09	Do. 26.02.2026	Mi. 11.02.2026	Fr. 13.02.2026
15	Do. 09.04.2026	Mi. 25.03.2026	Fr. 27.03.2026
19	Do. 07.05.2026	Mi. 22.04.2026	Fr. 24.04.2026
24	Do. 11.06.2026	Mi. 27.05.2026	Fr. 29.05.2026
28	Do. 09.07.2026	Mi. 24.06.2026	Fr. 26.06.2026
31	Do. 30.07.2026	Mi. 15.07.2026	Fr. 17.07.2026
34	Do. 20.08.2026	Mi. 05.08.2026	Fr. 07.08.2026
37	Do. 10.09.2026	Mi. 26.08.2026	Fr. 28.08.2026
42	Do. 15.10.2026	Mi. 30.09.2026	Fr. 02.10.2026
46	Do. 12.11.2026	Mi. 28.10.2026	Fr. 30.10.2026
49	Do. 03.12.2026	Mi. 18.11.2026	Fr. 20.11.2026

Formate & Preise

Format	Satzspiegel	CHF
1/64 1-spaltig	43 x 13	370
1/32 2-spaltig	90 x 13	740
1-spaltig	43 x 31	
1/16 2-spaltig	90 x 31	1 480
1-spaltig	43 x 65	
4-spaltig	185 x 31	2 960
1/8 2-spaltig	90 x 65	
1-spaltig	43 x 133	
1/4 4-spaltig	185 x 65	5 920
2-spaltig	90 x 133	
1-spaltig	43 x 270	
1/2 4-spaltig	185 x 133	11 840
2-spaltig	90 x 270	



Wiederholungsrabatte

- 3 x 5%
- 6 x 7,5%
- 12 x 10%

- Gleiche Formate ohne Änderungen
- BK/JUP II 15%

Alle Preise sind Rabatt und BK/JUP berechtigt, exkl. 8,1% MwSt.

Positionieren Sie Ihr Unternehmen als Gesundheits-Profi mit einer Anzeige in diesem Themenschwerpunkt. Durch das hochwertige Umfeld stärken Sie die Markenpräsenz und gewinnen das Vertrauen der gesundheitsbewussten Kundschaft, die sich auch für Ihre Produkte und Dienstleistungen interessieren wird.

Erscheint 3x jährlich in der Coopzeitung, Coopération und Cooperazione.

Termine

KW	Erscheint am	Anzeigenschluss	DM-Schluss	Sprachen
09	Do. 26.02.2026	Fr. 06.02.2026	Fr. 13.02.2026	D/F/I
24	Do. 11.06.2026	Fr. 22.05.2026	Fr. 29.05.2026	D/F/I
39	Do. 24.09.2026	Fr. 04.09.2026	Fr. 11.09.2026	D/F/I

Schwerpunkt
GESUNDHEIT

GEWUSST WIE
EXTRA
15 Seiten Informationen, Tipps und Tricks für ein gesünderes und angenehmeres Leben.

PFEIFFERSCHES DRÜSENFIEBER
Fieser
Schmusevirus
78

NACHTRUHE
Der Kampf
um den Schlaf
84

Wellness
Einfach
eintauchen
Warum Thermalbad und Sauna so guttun und wie der Körper davon profitiert
74

PHOTO: SHOOTER

Inserieren Sie klug im Sonderheft «Rätsel», mit dem sich unsere Leserschaft dank kniffliger Aufgaben und unterhalt-samer Inhalte länger als üblich auseinandersetzt. Ihre Anzeige erhält dadurch noch mehr Aufmerksamkeit und schafft eine positive Verbindung zu Ihrem Brand.

Erscheint 2x jährlich in der Coopzeitung, 1x in Coopération und 1x in Cooperazione.

Termine

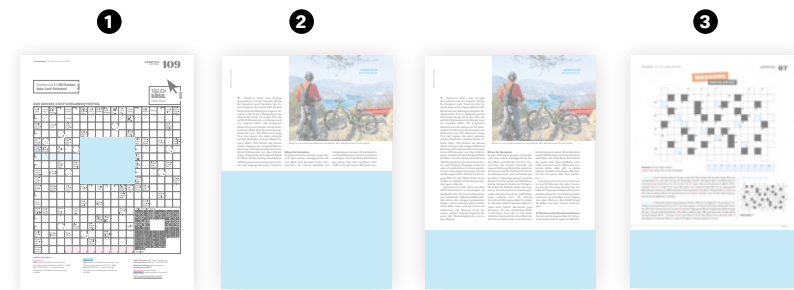
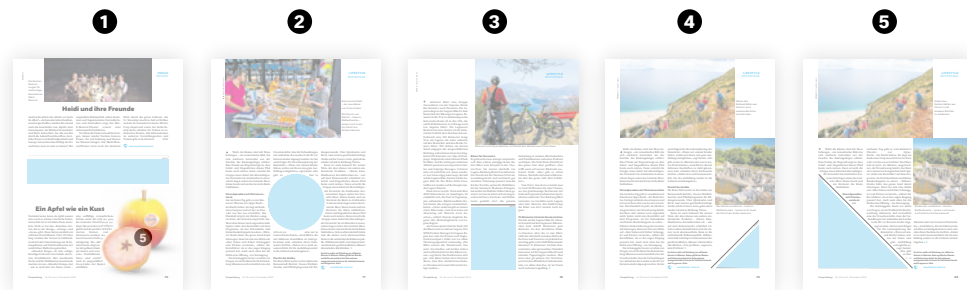
KW	Erscheint am	Anzeigenschluss	DM-Schluss	Sprachen
25	Do. 18.06.2026	Fr. 15.05.2026	Fr. 22.05.2026	D / F / I
46	Do. 12.11.2026	Fr. 09.10.2026	Fr. 16.10.2026	D

Formate & Preise

		DE	FR	IT
Format		CHF	CHF	CHF
1/1-Seite	210 × 297	37 352	15 088	5 402
1/2-Seite quer	210 × 143	21 728	8 829	3 183
1/2-Seite hoch	100 × 297			
1/4-Seite 4-spaltig	210 × 71	11 614	4 683	1 698
1/4-Seite 2-spaltig	100 × 143			
1/4-Seite 2-spaltig	53 × 297	13 937	5 620	2 037
Feld im Rätsel	78 × 69	4 395	1 804	634



Die Spezialformate können nur innerhalb der Themenschwerpunkte und Sonderhefte platziert werden.



Format	Satzspiegel	DE	FR	IT	ALLE
		CHF	CHF	CHF	CHF
① Streifen	185 × 31	7 033	2 874	1 013	10 920
② Kreis	65 Ø	5 100	2 050	750	7 900
③ Insel	57 × 80	4 600	1 800	700	7 100
④ Dreieck klein	57 × 57 × 80	2 600	1 100	400	4 100
⑤ Dreieck gross	118 × 118 × 165	10 800	4 400	1 600	6 800

Rubrik	Satzspiegel	Beschnitt	DE	FR	IT
			CHF	CHF	CHF
① Kreuzworträtsel	67 × 57		4 395	1 804	634
② Gesundheit	185 × 133	215 × 147	26 073	10 595	
	185 × 65	215 × 71	13 937	5 620	
③ Rätsel Weekend	185 × 65	215 × 71	13 937	5 620	

Präsentieren Sie Ihre Firma von der besten Seite mit einer Publireportage. Das attraktive und informative Format eignet sich ideal, um Dienstleistungen und Produkte detailliert vorzustellen. Dabei sind kurzweilig verpackte Botschaften mit redaktionellem Charakter bei den Leserinnen und Lesern immer eine beliebte Lektüre.

Richtlinien

Publireportagen von Geschäftspartnern und Drittkunden werden immer vis-à-vis einer klassischen Anzeige platziert.

Publireportagen können nicht auf einer Umschlagseite platziert werden.

Bei der Gestaltung ist darauf zu achten, dass sich das Layout nicht an den redaktionellen Seiten orientiert. Es dürfen generell keine Schriften der Coop Presse verwendet werden (Abril, Proxima Nova, Emilys Hand). Die Titel müssen serifenlos und in Regular- und Light-Schriftschnitten gesetzt werden. Fett- und Halbfett-Schriftschnitte dürfen dafür nicht verwendet werden.

Der Entscheid über die Annahme liegt bei der Chefredaktion und der Anzeigenleitung.

Publireportagen werden immer beim Falz, ausserhalb des Satzspiegels mit horizontaler Schrift angeschrieben.

Publireportagen müssen spätestens zwei Wochen vor Erscheinen zur Kontrolle angeliefert werden.

Konditionen

Der Tarif für eine Publireportage entspricht den normalen Anzeigenpreisen. Diese sind ebenfalls Rabatt- und BK-berechtigt. Auf Anfrage realisieren wir Ihre Publireportage.

Die Produktionskosten betragen:

Coopzeitung	CHF 5 000.–
Coopération	CHF 3 000.–
Cooperazione	CHF 1 000.–

Die Produktionskosten sind nicht Rabatt- und BK-berechtigt. Die Vorlaufzeit beträgt 6 Wochen.

Anlieferung

anzeigen@coop.ch

PUBLIREPORTAGE

Schmerzlinderung und Entspannung für Muskeln und Gelenke

Leiden Sie unter Muskelverspannungen, Bewegungs- oder Gelenkschmerzen? Der Gang in die Apotheke ist nicht immer zwingend nötig; Coop verfügt mit Axanova über ein Sortiment an Einreibemitteln und Patches, welche schnelle Linderung versprechen.

Einreibemittel für Muskeln und Gelenke mit ätherischen Ölen sind beliebt und bewährte Mittel zur Selbstbehandlung von Schmerzen, stumpfen Verletzungen, Verspannungen und weiteren Beschwerden des Bewegungsapparats. Je nach Einsatzgebiet und Produkt verfügen sie über eine kühlende und/oder wärmende Wirkung. Eine Kältebehandlung dient vor allem zur lokalen Schmerzlinderung und hilft, dass Schwellungen gar nicht erst entstehen oder sich schneller wieder zurückbilden. Stoffe die wärmend wirken, sorgen für

eine lokale Durchblutungsförderung. Dadurch werden Muskelverspannungen und Muskelverkrampfungen gelöst. Diese Entspannung unterstützt die Regeneration des Körpers.

Ob bei stumpfen Verletzungen, Nacken-, Rücken- und weiteren Bewegungsschmerzen – Coop bietet mit Axanova eine komplette Linie mit wirksamen Mitteln zur Schmerzlinderung und Entspannung von Muskeln und Gelenken, und dies zu attraktiven Preisen.



Nackenschmerzen?

Axanova Power Gel ist die erste Wahl bei Schmerzen und Verspannungen an Nacken, Schultern und Kreuz. Die gezielte Anwendung sorgt für eine rasche Schmerzlinderung. Muskelverkrampfungen sowie Verspannungen werden gelöst. Die intensive Wärme sorgt für wohltuende und nachhaltige Entspannung. Der handliche Pumpdispenser eignet sich ideal für die Anwendung zu Hause, im Büro und unterwegs.

Aber Achtung: Dieses Produkt heisst nicht umsonst Power Gel. Machen Sie sich auf eine starke Wirkung gefasst.

Bewegungsschmerzen?

Axanova Active Patch Schmerzpflaster kombiniert dank seiner cool/hot dual action die schmerzlindernden Eigenschaften der Kältherapie mit einer gezielten und intensiven Wärmebehandlung. Dank moderner Patch-Technologie werden die aktiven Stoffe über mehrere Stunden gezielt abgegeben, sodass eine langanhaltende Wärmewirkung entsteht. Schmerzen werden gelindert und Verspannungen gelöst.

Stumpfe Verletzungen?

Axanova Cool Gel – ideal zur Behandlung von stumpfen Verletzungen wie Zerrungen, Prellungen und Verstauchungen. Dank natürlichem Kühlsystem mit Menthol und Pfefferminzöl breitet sich sofort nach dem Auftragen die schmerzlindernde und abschwellende Kühlwirkung aus. Abgerundet wird die Formulierung von Axanova Cool Gel mit dem enthaltenen Arnikaextrakt.

Stopp Werbung? Nicht mit uns! Mit Prospektbeilagen in der Coopzeitung, Coopération und Cooperazione gelangen Sie auch in die Briefkästen mit einem Stopp-Werbung-Kleber. Und die kleben an rund 66 % der Schweizer Briefkästen. Damit Ihre Botschaft zielgenau ankommt, können die Beilagen nach geografischen und soziodemografischen Kriterien verteilt werden.



Preise

Gewicht	Preis pro Tsd.	Anteil Porto
bis 50 g	260	110
bis 75 g	280	130
bis 100 g	300	150

Beilagen mit Punktklebung bis 50 g auf Anfrage.

Rabatte

Der Werbewert ist rabattberechtigt – Basis Frankenabschluss.

Kommission

Beraterkommission oder JUP 5 % auf Werbewert

Format/Auflage

Minimalformat: A5 (148 × 210 mm)
Maximalformat: A4 (210 × 297 mm)

Mindestauflage und Splitmöglichkeiten auf Anfrage.

Anlieferung

Hat frühestens am Dienstag und spätestens am Donnerstag der Vorwoche zur jeweiligen Ausgabewoche zu erfolgen. Detailinformationen erhalten Sie mit der Bestätigung.

Blindmuster

Bei Auftragserteilung benötigen wir mind. 10 verbindliche Blindmuster.

Falzarten

Mehrseitige Beilagen müssen den Falz an der langen Seite aufweisen. Leporello- und Altarfalz können nicht eingesteckt werden.

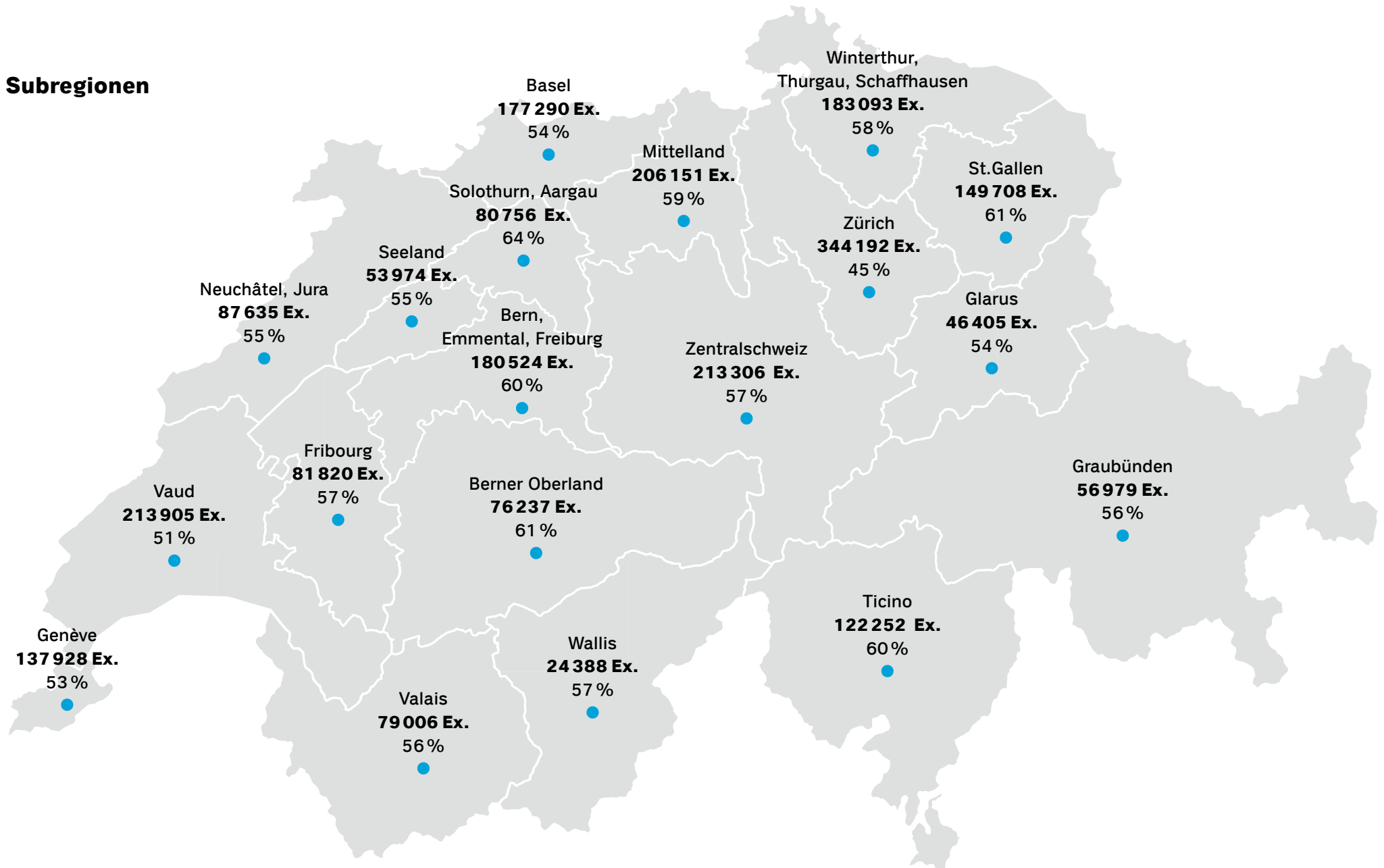
Perforationen

Die ersten und die letzten Seiten dürfen keine Perforationen aufweisen.

Aufgeklebte Karten, Produkte und Warenmuster

Auf Anfrage mit Machbarkeitsprüfung. Ein Muster zur technischen Beurteilung ist erforderlich.

Subregionen



Über Prospektbeilagen sprechen Sie weit über die Hälfte aller Haushalte in ausgewählten Subregionen an.

Technische Daten

Satzspiegel

Inserate mit weissem Rand auf allen Seiten brauchen weder Beschnitt noch Sicherheitsabstand. PDF-Format 185 × 270 mm ohne Schnittzeichen und Anschnitt.

Angeschnitten

Innerhalb des Endformates 7 mm Sicherheitsabstand auf jeder Seite. In diesem Bereich keine wichtigen Elemente, Schriften, Logos oder Sonstiges einsetzen. So wird verhindert, dass diese Elemente angeschnitten werden. Diese Angaben gelten auch für die anderen Anzeigen-Formate.

PDF-End-Format 1/1 Seite

225 × 307 mm inkl. 5 mm Anschnitt

307 mm

297 mm

225 mm

215 mm

7 mm Sicherheitsabstand

5 mm Anschnitt

100% Kaschmir.

Stirnband, 100 % Kaschmir, diverse Farben
29.95

Damen- oder Herrenmütze, 100 % Kaschmir, diverse Farben
34.95

Damenpullover, 100 % Kaschmir, diverse Farben und Grössen
89.95

Herrenpullover Rundhals, 100 % Kaschmir, diverse Farben
89.95

Handschuhe, 100 % Kaschmir, diverse Farben und Grössen
29.95

Damenschal, 100 % Kaschmir, diverse Farben, 180 / 60 cm
59.95

CASHMERE

coop
Für mich und dich.

Technische Daten

PDF

Druckverfahren

Offset-Zeitungsrotation auf 42 g/m² Zeitungspapier

Dateiformat

PDF/X-4, nur Zeitung (siehe PDF-Joboptions)

ICC-Profil

WAN-IFRANewspaper26v5.icc

Farbaufbau

4-farbig: CMYK (Bilder und Grafiken)
Keine Pantone-Farben
EAN-/QR-Codes nur als Bitmap-Datei
(S/W) ab 300 dpi

Auflösung Bilder

244 dpi
Logos/Strichzeichnungen: 800 dpi

Raster

60er-Raster, Licht 2 %, Tiefe 98 %

Schriften

Müssen eingebettet oder gefadet werden.

Linienstärke

Minimum 0,5 Punkt (negativ/positiv)

Alle Produktions-Hilfsmittel

Hauptfolder

«Coopzeitung CMS WAN_IFRANewspaper26v5»

Folder

«Proofing-Softproof_2016»: Die Adobe Photoshop Softproof-Bedingungen für Photoshop-Anwender in Verbindung mit kalibriertem Monitor

Folder

«PDF_Joboption Export aus InDesign» Joboption zur Erstellung von zertifizierten PDFs für die Coopzeitung

Folder

«ICC Profile WAN-IFRANewspaper26v5» Auf das Papier der Coopzeitung abgestimmte Farbprofile

Folder

«Farbeinstellung Setting Coopzeitung» Einstellungsdatei zur CMS-Farbeinstellung via Adobe Bridge für Adobe-Produkte

Alle Produktions-Hilfsmittel

www.coopzeitung.ch/werbung

Datenanlieferung

E-Mail

produktion.presse@coop.ch

Coop-FTP

sfe.coop.ch
(ZIP-File bis zu 1 GB (1000 MB))
Bewirtschaften Sie einen eigenen FTP-Host, bitten wir Sie, uns einen Link mit den entsprechenden Zugangsdaten per E-Mail zum Daten-Download zukommen zu lassen.

Bitte verwenden Sie keine Filehosting-Dienste wie z. B. WeTransfer, Google Drive, Dropbox usw.

Hinweis

PDF-Druckdaten, welche nicht unseren drucktechnischen Anforderungen entsprechen respektive für andere Druckverfahren ausgelegt sind, werden im Zeitungs-Ausgabeworkflow entsprechend unseren Ausgabebedingungen angepasst. Dies kann zu Verschiebungen im Farbraum führen.

Technische Auskünfte

Anzeigen Print/Services
produktion.presse@coop.ch

Coop Geschäftspartner

Coop Retail Media
Postfach
4002 Basel

Sandrine Spohr

Innendienst Coop Presse Geschäftspartner
+41 61 336 62 07
sandrine.spohr@coop.ch

Nicole Volpe

Innendienst Coop Presse Geschäftspartner
+41 61 336 78 45
nicole.volpe@coop.ch

Markus Graber

Leiter Retail Media
+41 61 336 62 31
markus.a.graber@coop.ch

Media Sales Drittkunden

Coop Comm House
Media Sales
Postfach
4002 Basel

Daniela Frehner

Innendienst Media Sales Drittkunden
+41 61 336 60 70
anzeigen@coop.ch

Remo De Piano

Leiter Media Sales Drittkunden
+41 61 336 65 53
remo.depiano@coop.ch