

Werbung unterwegs

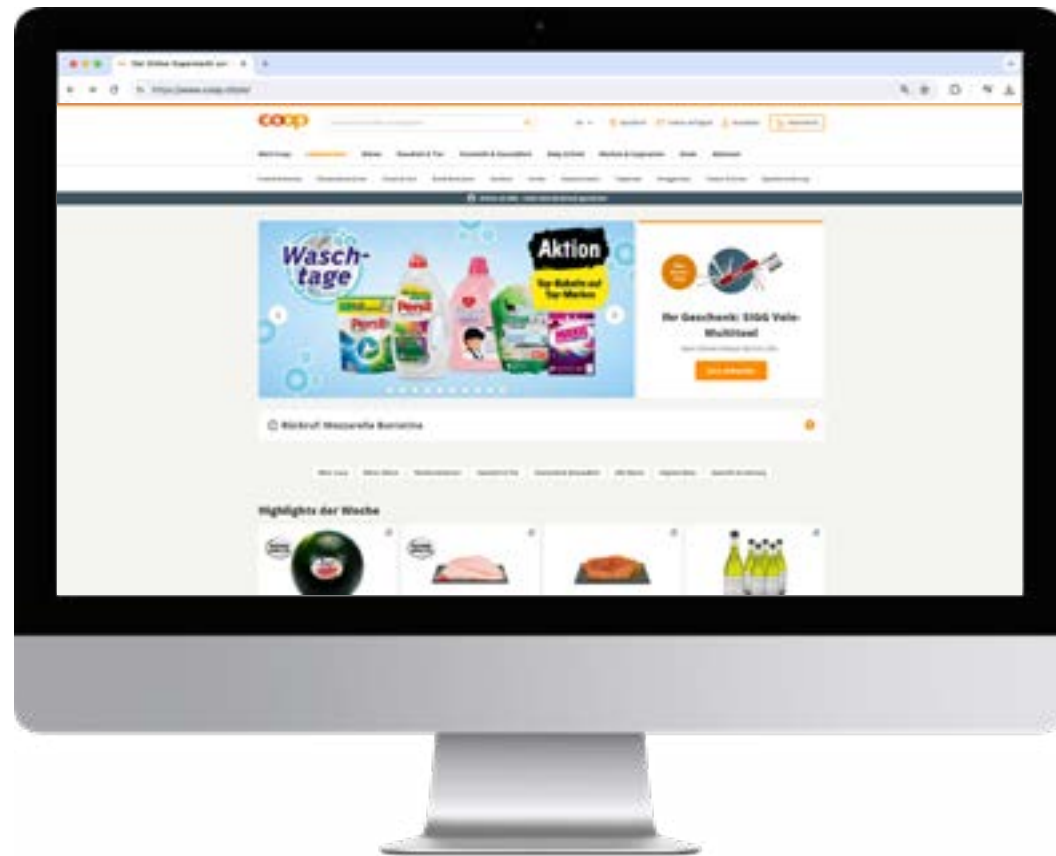
COOP
CROSS
IMPACT

Die wirkungsvolle
Werbeplattform.

coop.ch

—
**Facts &
Figures**

coop



Werbung unterwegs

coop.ch

**Facts &
Figures**

KONTAKT

Monika Freiburghaus
Projektleiterin Coop Retail Media
+41 (0)61 336 74 46

Inhalt

coop.ch

Technische Richtlinien

GESTALTUNG

- Erfolgt gemäss individueller Vorgaben pro Werbemittel.
- Auf eine Komprimierung ohne sichtbare Beeinträchtigung der Bildqualität (ca. 200 KB) muss geachtet werden.
- Preisfelder müssen immer an einem Packshot platziert werden.
- Preisfelder gross abbilden, um Lesbarkeit zu gewährleisten.
- Es sind die allgemeinen [CCB Richtlinien](#) einzuhalten.

ZIELSEITE

- Die Verlinkung der Werbemittel erfolgt direkt auf Produkt oder auf die Markenseite.
- Es werden keine Verlinkungen ausserhalb von coop.ch akzeptiert.
- QR Codes mit Verlinkung auf externe Seite sind nicht erlaubt.

VORLAGEN, MASTERFILES

- Die Vorlagen können Sie [hier herunterladen](#).

DATENANLIEFERUNG

- Bitte per E-Mail als Anhang, nicht gezippt.
Keine Server-Links.

SCHUTZRÄUME

- Bitte beachten Sie bei der Gestaltung zwingend die Schutzräume gemäss den individuellen Vorgaben.

coop.ch

Content Slider

SPEZIFIKATIONEN

Format

Desktop/Tablet: 1491 x 375 px
Mobile: 1106 x 623 px
App: 1920 x 768 px

Beschriftung der Dateinamen

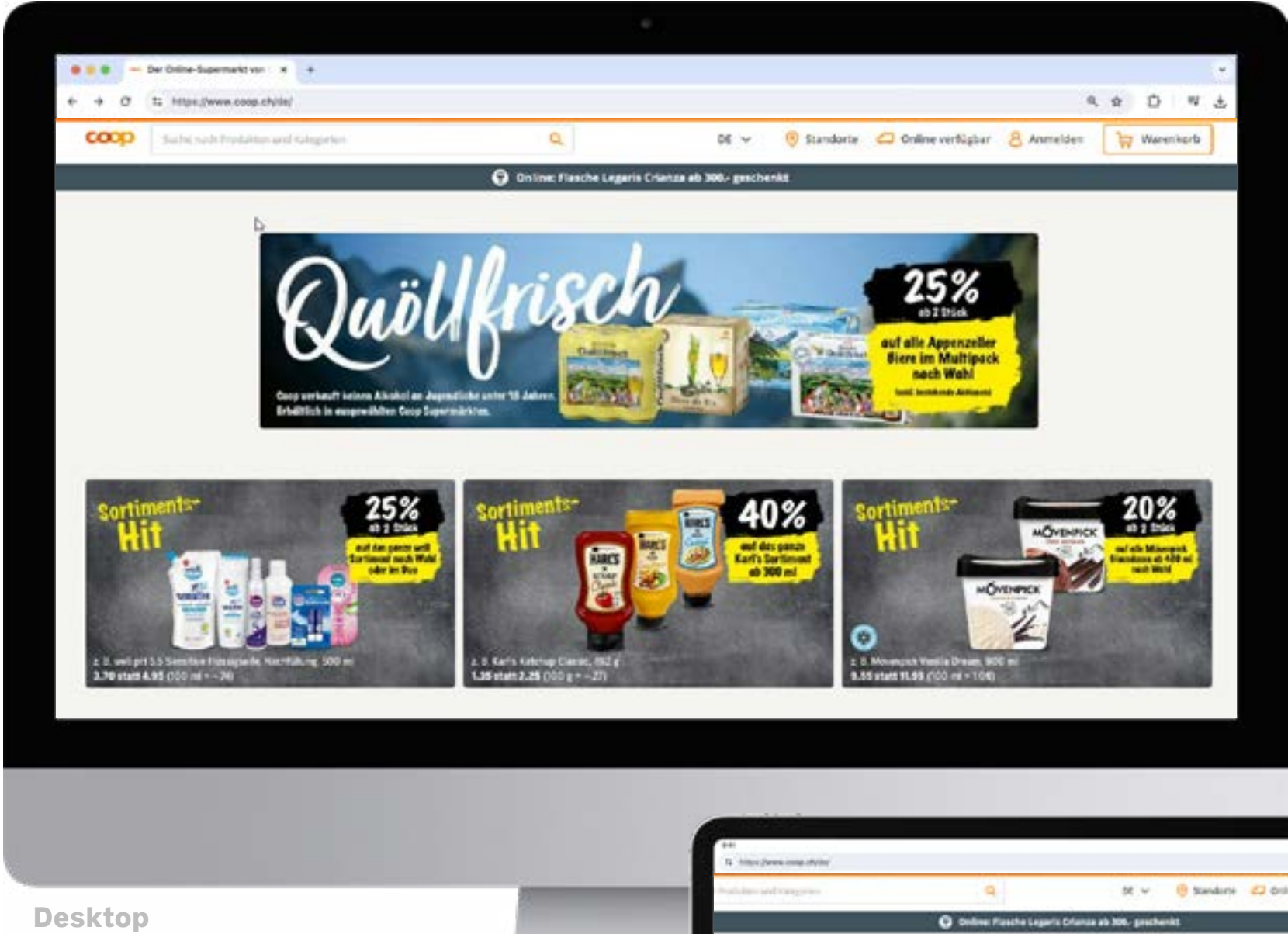
KW-XX-178-content-slider-Geschaeftpartner-1491x375_de.jpg
KW-XX-178-content-slider-Geschaeftpartner-1106x623_de.jpg
KW-XX-app-banner-Geschaeftpartner-1920x768_de.jpg

Datenanlieferung

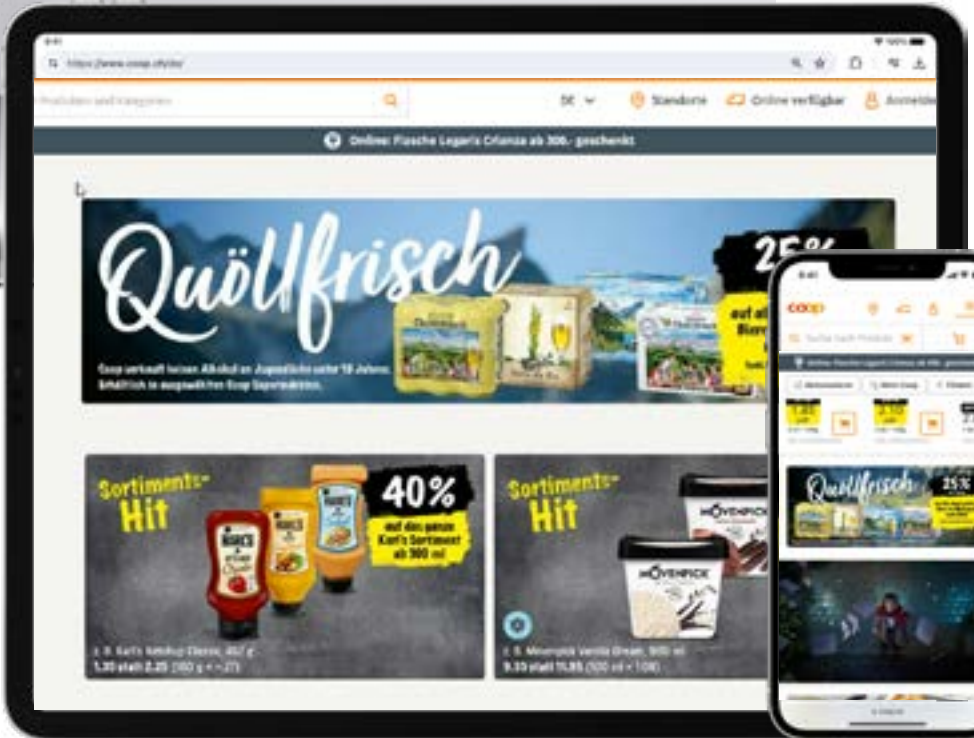
- Je eine Datei pro Format für deutsch, französisch, italienisch und englisch
- Dateigrösse: je max. 200 KB
- Dateityp: JPG

MASTERFILES

➔ Die Masterfiles [hier herunterladen](#).



Desktop



Tablet



Mobile



Coop App

PREIS

CHF 12'900.–

PLATZIERUNG

➔ coop.ch | Startseite + Coop App

TERMINE

- ➔ **Auf Anfrage**
- ➔ **Vorlaufzeit:** 4 Wochen vor Erscheinung
- ➔ **Laufzeit:** 1 Woche, Donnerstag – Mittwoch

coop.ch

Aktionsbanner

SPEZIFIKATIONEN

Format

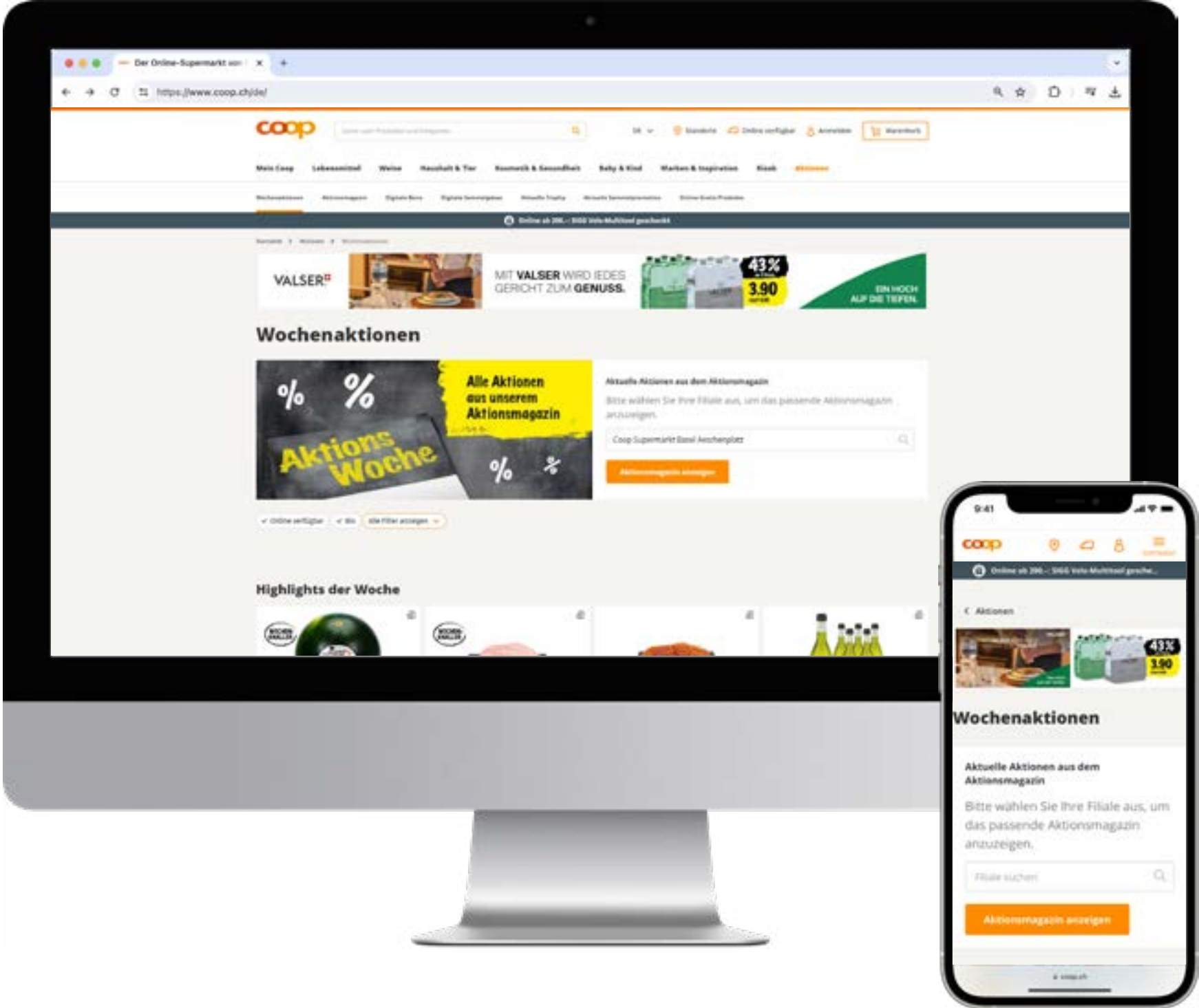
Desktop/Tablet: 1150 × 300 px
Mobile: 2160 × 180 px

Beschriftung der Dateinamen

KW-XX-aktionsbanner-Geschaeftpartner-2160x180_de.jpg
KW-XX-aktionsbanner-Geschaeftpartner-1150x300_de.jpg

Datenanlieferung

- Je eine Datei pro Format für deutsch, französisch, italienisch und englisch
- Dateigrösse: je max. 200 KB
- Dateityp: JPG



PREIS

CHF 10'000.–

PLATZIERUNG

→ coop.ch | Wochenaktionen

TERMINE

- Auf Anfrage
- Vorlaufzeit: 4 Wochen vor Erscheinung
- Laufzeit: 1 Woche, Donnerstag–Mittwoch

coop.ch

Category Banner

SPEZIFIKATIONEN

Format

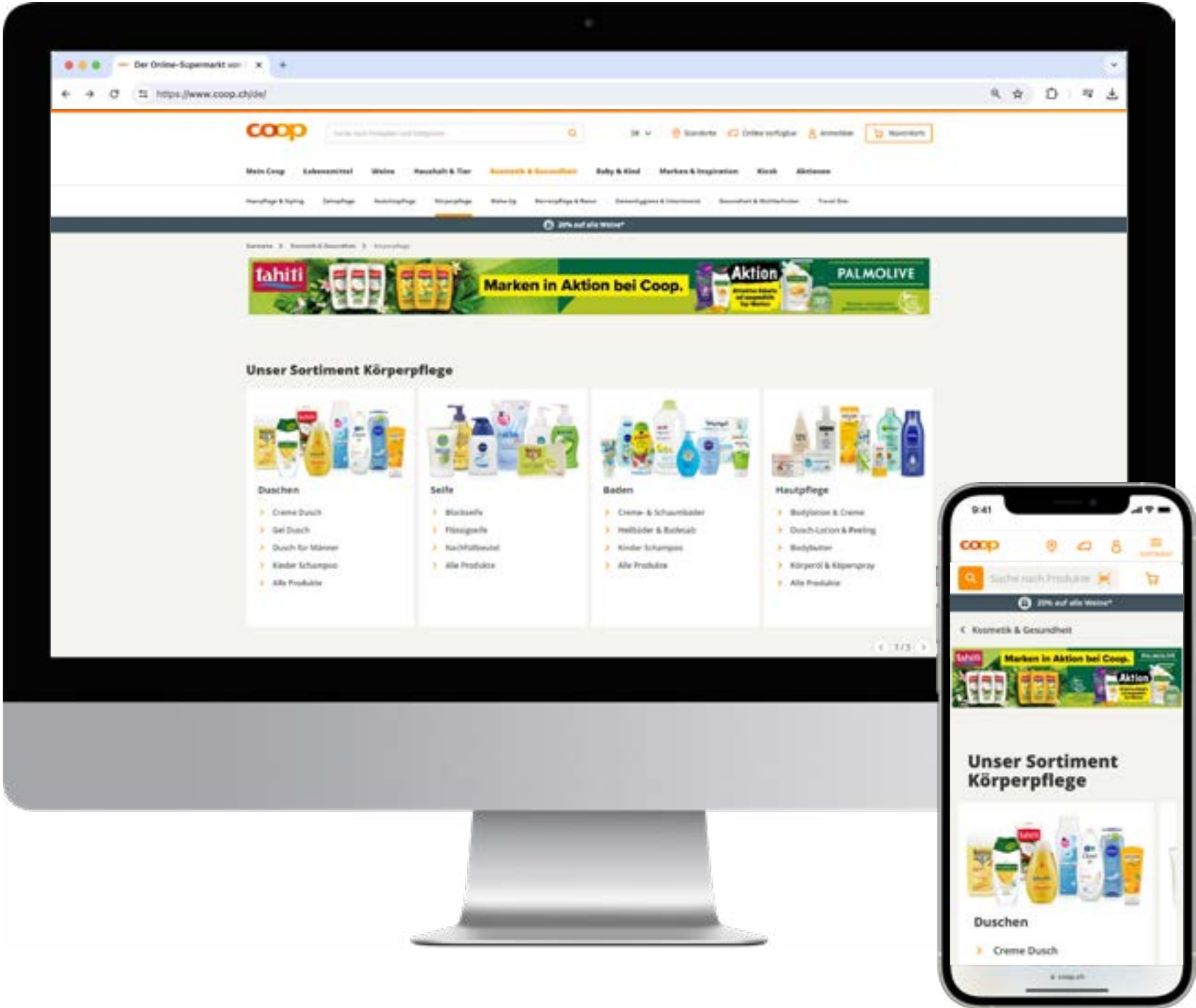
Desktop/Tablet: 1150 × 300 px
Mobile: 2160 × 180 px

Beschriftung der Dateinamen

KW-XX-category-banner-Geschaeftpartner-1150x300_de.jpg
KW-XX-category-banner-Geschaeftpartner-2160x180_de.jpg

Datenanlieferung

- Je eine Datei pro Format für deutsch, französisch, italienisch und englisch
- Dateigrösse: je max. 200 KB
- Dateityp: JPG



PREIS

CHF 5'000.-

PLATZIERUNG

- coop.ch | Produkte Kategorie (Platzierung in Absprache mit Coop)

TERMINE

- Auf Anfrage
- Vorlaufzeit: 4 Wochen vor Erscheinung
- Laufzeit: 1 Woche, Donnerstag–Mittwoch

coop.ch

Video Ad

SPEZIFIKATIONEN

Format

16:9
1920 x 1080 px

Beschriftung der Dateinamen

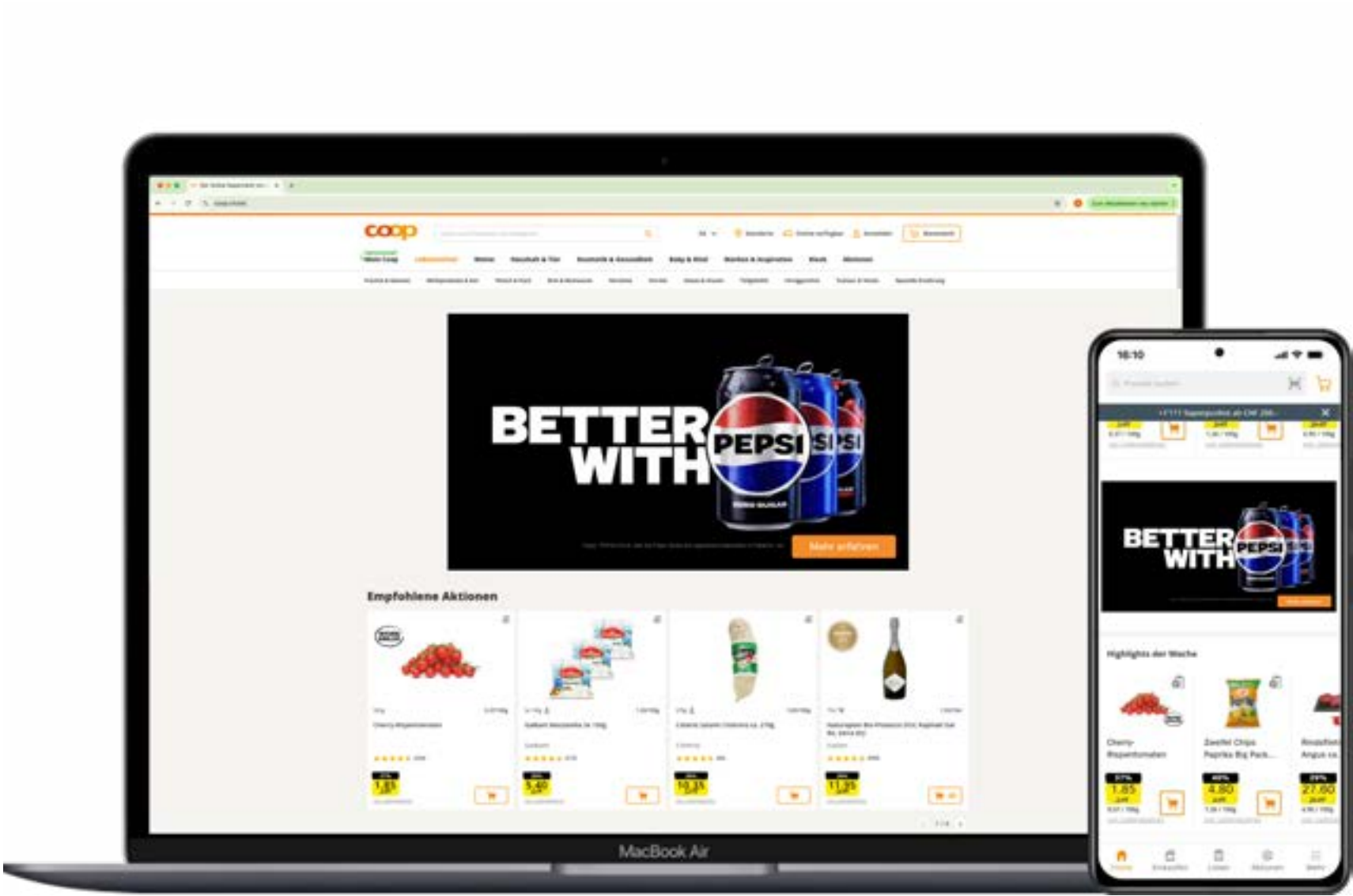
KW-XX-video-ad-Geschaeftpartner-1920x1080_de.mp4

CTA

Ein «Call-to-Action» muss durch den Geschäftspartner:in integriert werden

Datenanlieferung

- Länge: 10–15 Sekunden
- Je eine Datei pro Format für deutsch, französisch, italienisch und englisch
- Dateityp: MP4, ohne Tonspur



PREIS

CHF 7'000.–

PLATZIERUNG

→ coop.ch | Startseite + Coop App

TERMINE

- **Auf Anfrage**
- **Vorlaufzeit:** 4 Wochen vor Erscheinung
- **Laufzeit:** 1 Woche, Donnerstag–Mittwoch

coop.ch

Wideboard

SPEZIFIKATIONEN

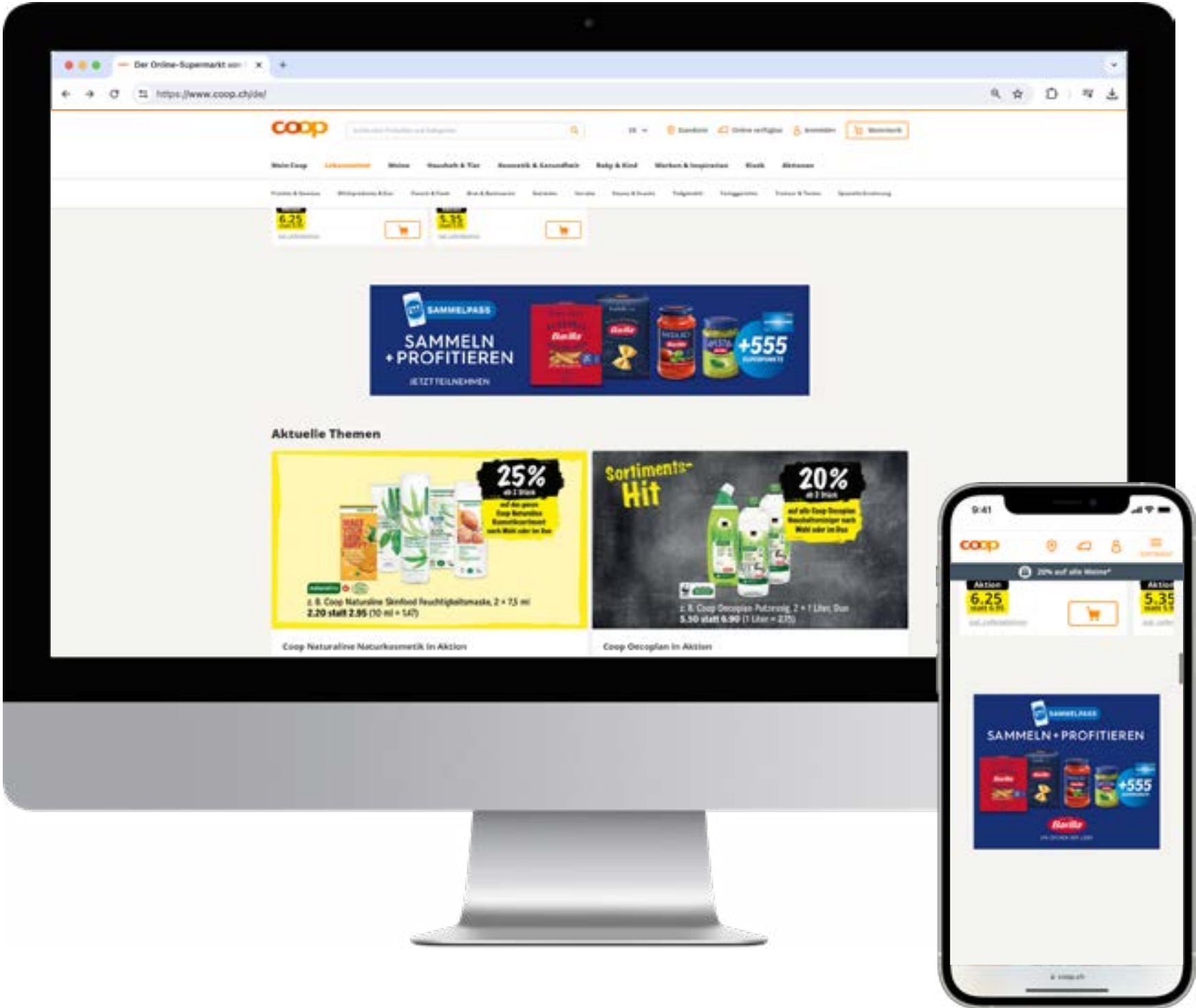
Format	
Desktop:	994 × 250 px
Tablet:	728 × 90 px
Mobile:	300 × 250 px

Beschriftung der Dateinamen

- KW-XX-wideboard-Geschaeftpartner-994x250_de.jpg
- KW-XX-wideboard-Geschaeftpartner-728x90_de.jpg
- KW-XX-wideboard-Geschaeftpartner-300x250_de.jpg

Datenanlieferung

- Je eine Datei pro Format für deutsch, französisch, italienisch und englisch
- Dateigrösse: je max. 200 KB
- Dateityp: JPG



PREIS
CHF 10'000.–

PLATZIERUNG
→ coop.ch | Startseite/Wochenaktionen

TERMINE
→ Auf Anfrage
→ Vorlaufzeit: 4 Wochen vor Erscheinung
→ Laufzeit: 1 Woche, Donnerstag–Mittwoch

coop.ch

Cross Selling Banner inkl. Search Ad

SPEZIFIKATIONEN

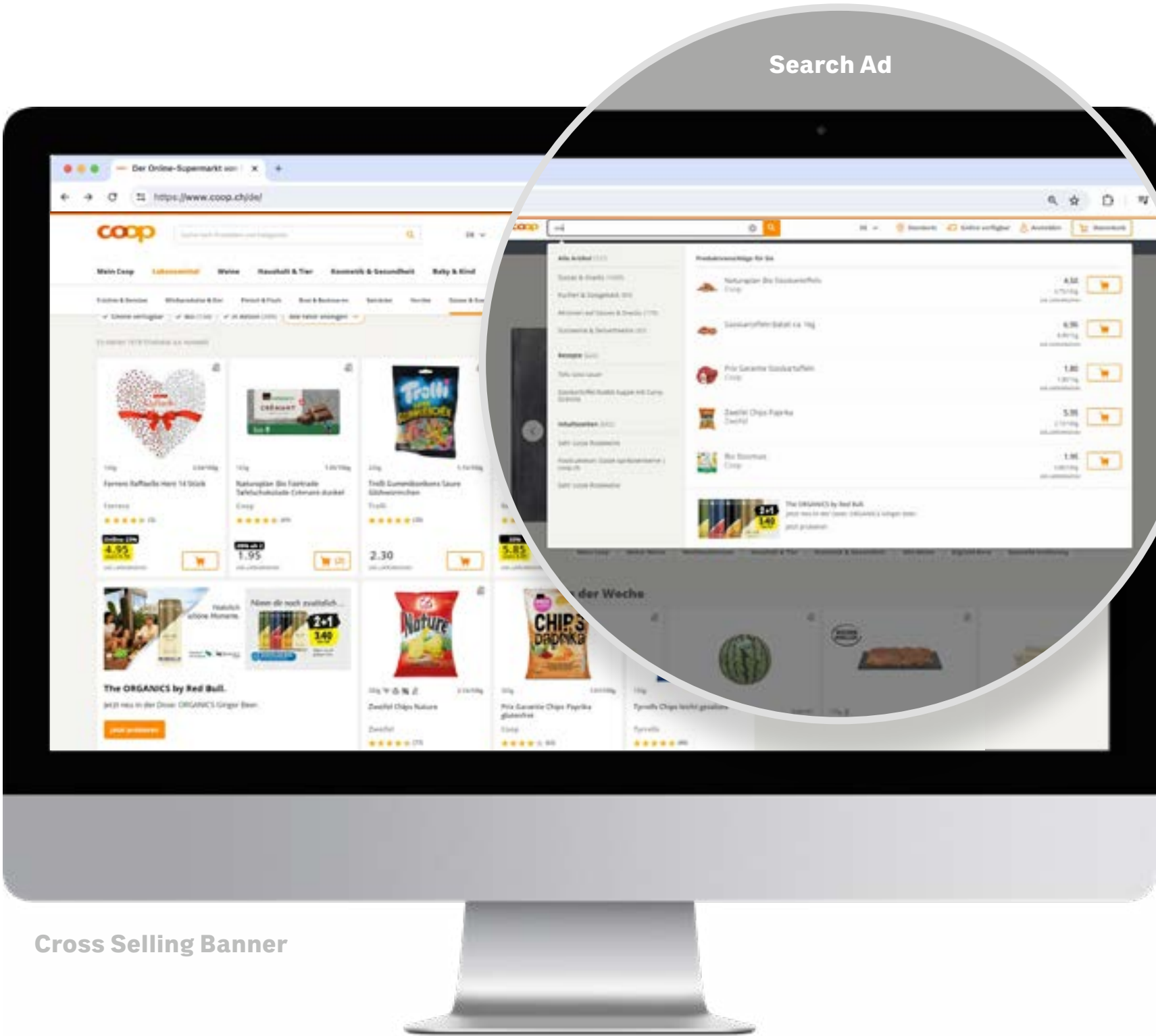
Format	
Desktop:	1105 × 270 px
Tablet:	940 × 270 px
Mobile:	810 × 270 px
Search Ad:	188 × 92 px

Beschriftung der Dateinamen

- KW-XX-csb-normal-Geschaeftpartner-1055x270_de.jpg
- KW-XX-csb-normal-Geschaeftpartner-940x270_de.jpg
- KW-XX-csb-normal-Geschaeftpartner-810x270_de.jpg
- KW-XX-csb-autocomplete-Geschaeftpartner-188x92_de.jpg

Datenanlieferung

- Je eine Datei pro Format für deutsch, französisch, italienisch und englisch
- Dateigrösse: je max. 200 KB
- Dateityp: JPG
- Textdatei inkl. Leerzeichen (nur in deutsch anliefern):
 - Titel: max. 40 Zeichen
 - Text: max. 100 Zeichen



PREIS
CHF 5'000.-

PLATZIERUNG
→ coop.ch | Produkte Kategorie
(Platzierung in Absprache mit Coop)

TERMINE
→ Auf Anfrage
→ Vorlaufzeit: 4 Wochen
vor Erscheinung
→ Laufzeit: 1 Woche,
Donnerstag–Mittwoch

coop.ch

Online Sampling

BESCHRIEB

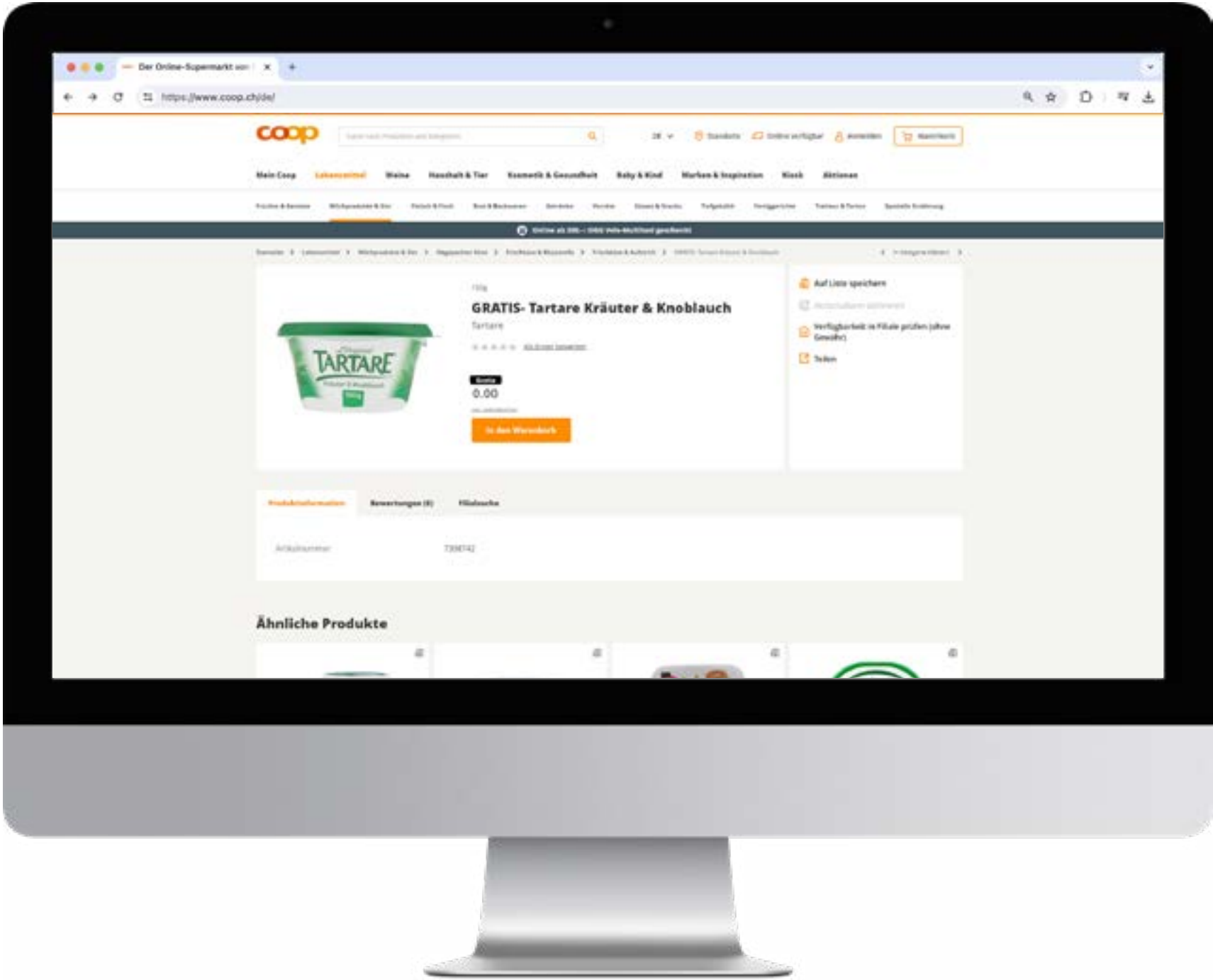
Das Originalprodukt muss auf coop.ch national im Sortiment sein. Samplings werden durch die Konsumenten:innen aktiv bestellt und nicht automatisch jeder Bestellung beigelegt.

Der Mengen-Richtwert für die Samplings beträgt 3'000 Stück. Zusätzlich muss das Sampling-Formular von coop.ch ausgefüllt werden. Darin werden die Mengen, Masse wie auch der Anlieferort- und Zeitpunkt in Absprache genau definiert.

Samplings müssen durch die Geschäftspartner:innen an die zwei Standorte geliefert werden: $\frac{2}{3}$ nach Spreitenbach und $\frac{1}{3}$ nach Bussigny.

Zur Kommunikation des Samplings wird die Buchung mindestens eines der untenstehenden Werbemittel empfohlen:

-
-
-
-
- Newsletter Banner



PREIS
CHF 5'000.-

PLATZIERUNG
→ coop.ch | Produkte Kategorie

TERMINE
→ **Auf Anfrage**
→ **Vorlaufzeit:** 4 Wochen vor Erscheinung
→ **Laufzeit:** 1 Woche, Donnerstag–Mittwoch

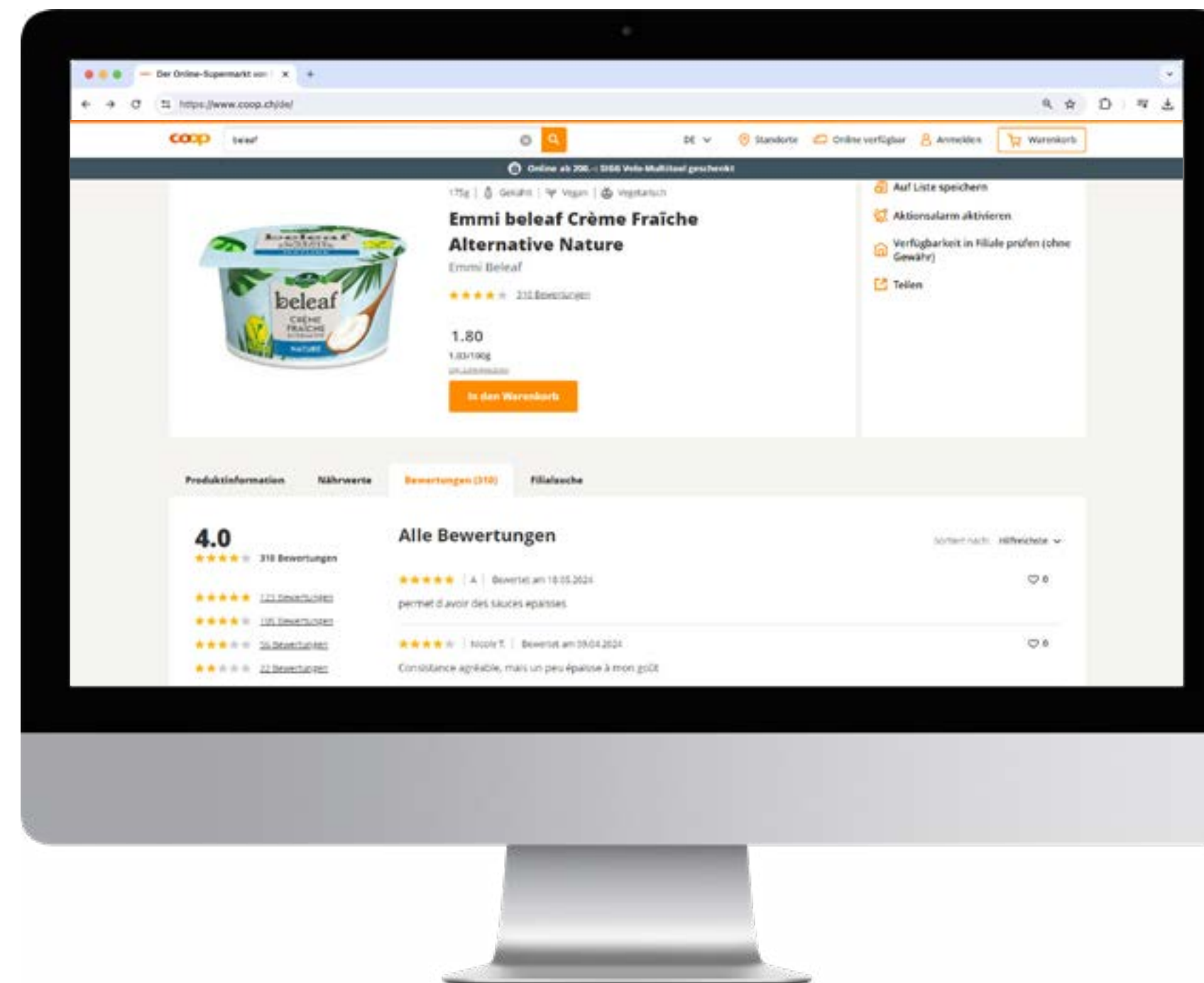
coop.ch

Consumer Involvement

BESCHRIEB

Mit hochaffinem Zielgruppentraffic kann Ihr Kunden-Feedback und Bedarfserhebung mit Produktbewertungen auf coop.ch generieren.

Ein Consumer Involvement wird insbesondere bei Neuheiten, Aktionen sowie in Ergänzung zu digitalen Coupons empfohlen, da dann die Awareness und die Verkaufszahlen meist am höchsten sind und somit am meisten Konsumenten:innen angeschrieben werden können.



* exkl. der effektiv eingelösten Superpunkte

PREIS

Einzelbuchung

bis 499 Konsumenten:innen

CHF 3'000.– *

ab 500 Konsumenten:innen

CHF 4'000.– *

Ergänzung zum Neuheitenbundle

bis 499 Konsumenten:innen

CHF 2'000.– *

Ergänzung zum Online-Sampling

bis 499 Konsumenten:innen

CHF 2'000.– *

PLATZIERUNG

→ coop.ch | Produktbewertungen

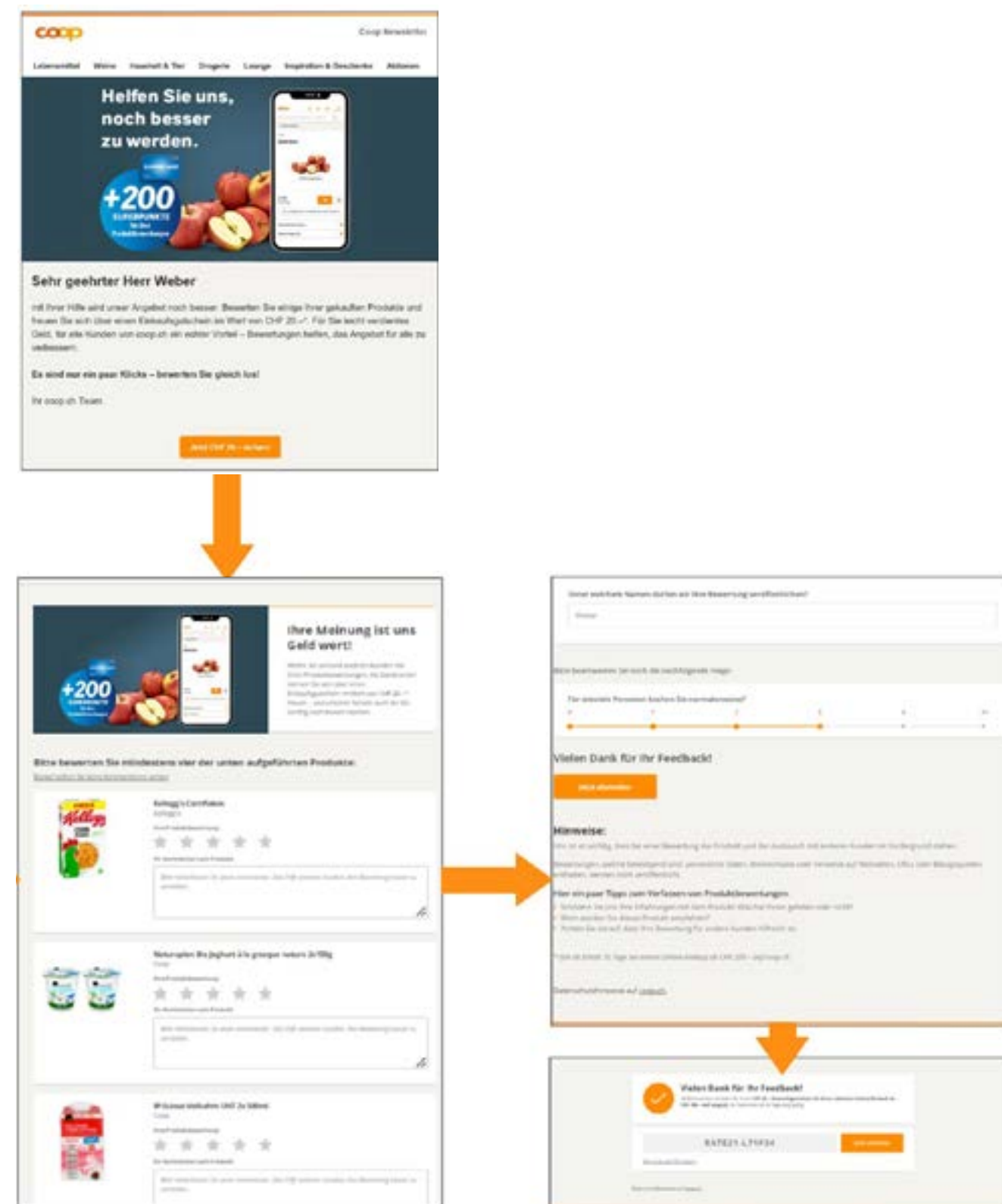
TERMINE

→ **Auf Anfrage**

→ **Vorlaufzeit:** 3 Wochen
vor effektiven Versand

→ **Laufzeit:** 1 Versand

coop.ch
Consumer Involvement



ABLAUF

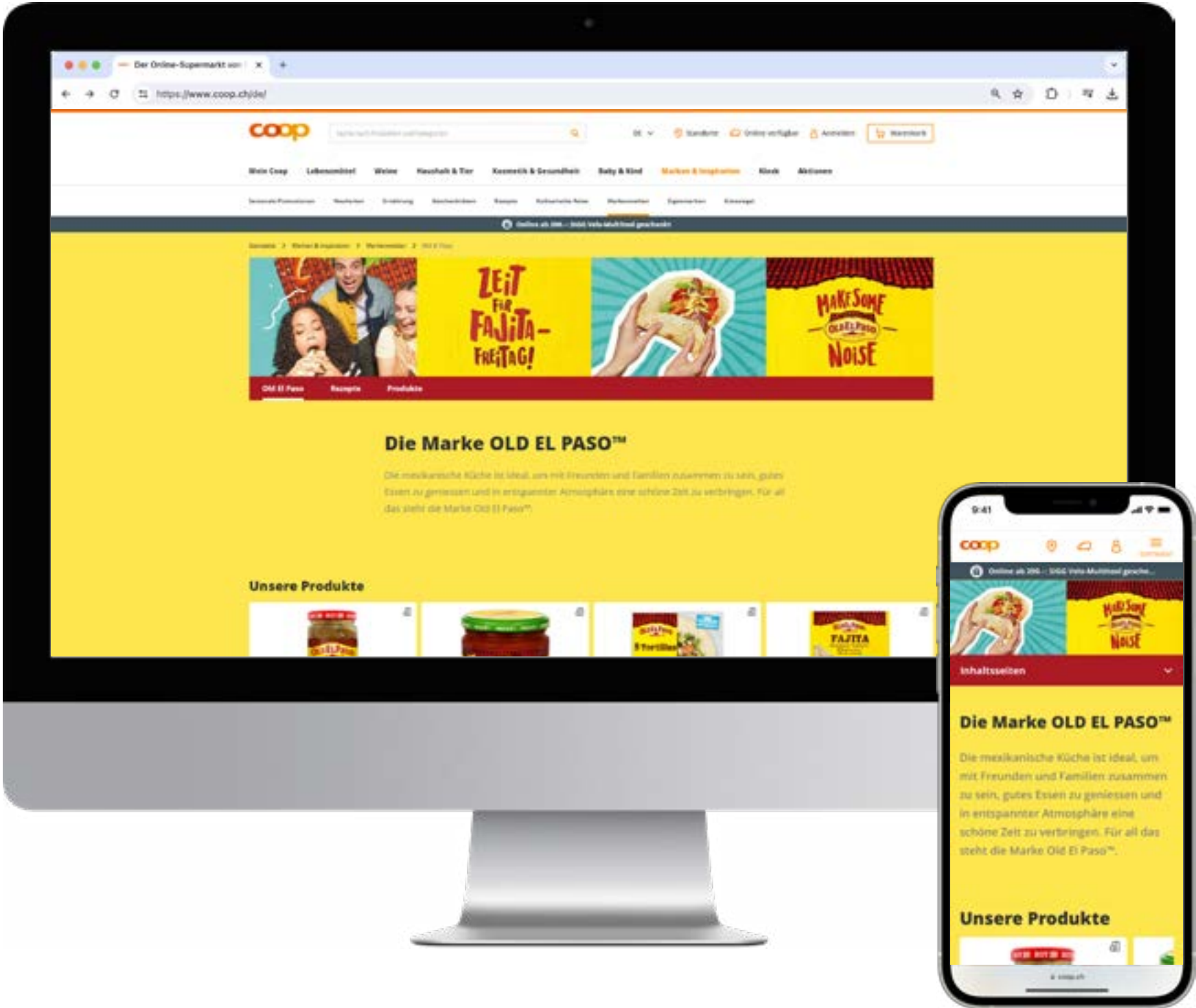
PHASE	1 	2 	3 	4 
AKTION	Buchungsanfrage	Definition Mengengerüst	Ansprache der Konsumenten:innen und Erhalt der Bewertungen	Effektive Abrechnung
AKTEUR	Geschäftspartner:in	Coop und Geschäftspartner:in	Coop	Coop
BESCHREIBUNG	Buchungsanfrage an monika.freiburghaus@coop.ch	Wir prüfen das Potenzial der Konsumenten:innen für die mögliche Formatwahl – Beratung und Definition des sinnvollsten Formats – Definition der Incentivierung (mit oder ohne Incentive)	Coop versendet die Produktbewertungsmöglichkeit (E-Mail) an die Konsumenten:innen – Konsumenten:innen geben Bewertungen zum Produkt ab und erhalten ein Incentive anhand von Superpunkten	Nach der Durchführung erfolgt die Abrechnung der effektiv eingelösten Superpunkten sowie der fixen Modulkosten.

coop.ch

Markenseite

BESCHRIEB

Dank der Möglichkeit einer eigenen Markenwelt auf coop.ch, landen potentielle Konsument:innen auf Ihrer individuellen gestalteten Markenseite im Look&Feel Ihres Brands. So können Sie Ihrer Zielgruppe emotionaler und informativer Content und Mehrwert bieten.



PREIS
CHF 25'000.–

PLATZIERUNG
→ coop.ch | Markenwelten

TERMINE
→ **Auf Anfrage**
→ **Vorlaufzeit:** mind. 10 Wochen vor Erscheinung
→ **Laufzeit:** 1 Jahr