Foto beigestellt

VEUVE CLICQUOT KRÖNT DIE MUTIGSTEN UNTERNEHMERINNEN DER SCHWEIZ

erfolgreiche Frauen | Auszeichnung | Business | Schweiz

Female Empowerment mit Champagner: Beim Jubiläum des Bold Woman Award zeichnete Veuve Clicquot mit Evelyne Pflugi und Margaux Peltier zwei Frauen aus, die mit Leidenschaft und Innovationsgeist die Welt verändern.

Linda Carstensen, *19.09.2025*

Die Spannung im Ballroom des «The Dolder Grand» steigt, als ein Jury-Mitglied den Umschlag mit dem Namen der Gewinnerin öffnet. Auch **Sven Epiney**, der die Zeremonie moderiert, fiebert mit. Wer sich im Saal umschaut, merkt, dass das Publikum überwiegend weiblich ist. Und genau darin liegt die Kraft dieses Abends.

Seit 40 Jahren steht der Veuve Clicquot Bold Woman Award für **Sichtbarkeit und Female Empowerment**. Angefangen hat alles mit Madame Clicquot, die nach dem Tod ihres Ehemanns das Champagnerhaus übernahm und als «Grande Dame» zur Pionierin einer ganzen Branche wurde.

BOLD WOMAN AWARD 2025

Evelyne Pflugi, CEO und Mitgründerin von «The Singularity Group», erhielt den Bold Woman Award 2025. Pflugi hat mit ihrem »Singularity Index« eine weltweit einzigartige Benchmark geschaffen, die Innovationskraft messbar macht. Ihr Ziel: Kapitalströme dorthin zu lenken, wo Ideen echte Veränderung bewirken.

BOLD FUTURE AWARD 2025

Die Lausanner Unternehmerin **Margaux Peltier**, Gründerin des Start-ups «Enerdrape», wurde mit dem Bold Future Award 2025 ausgezeichnet. Peltier zeigt mit «Enerdrape», wie Start-ups den Klimawandel bekämpfen können: Ihre **geothermischen Paneele** machen selbst bestehende Infrastrukturen wie Parkgaragen zu Energiequellen – ein Modell mit globalem Potenzial.

EIN NETZWERK FÜR MUTIGE UNTERNEHMERINNEN

«Bold ist nicht nur ein Preis – es ist eine Bewegung», betonte Brune Failliot, International Communication Director von Veuve Clicquot. Sichtbarkeit,

Inspiration und Netzwerke sind zentrale Ziele des Programms. So haben sich weltweit bereits über **8.000 Unternehmerinnen** in der **Bold Open Data Base** registriert, um Kooperationen und Investor:innen zu finden.

Maurice Lebet, Managing Director von Moët Hennessy Schweiz und Österreich, erinnerte daran, dass die Schweiz zwar zu den führenden Ländern zählt (Top 20), der Weg zur Gleichstellung aber noch lang sei: «Genau deshalb brauchen wir Programme wie Bold – für die nächsten 40 Jahre Empowerment und Sichtbarkeit.»

Neben den Gewinnerinnen standen auch die weiteren Finalistinnen im Fokus – von **innovativen Longevity-Konzepten** bis hin zu **Robotik in der Bauindustrie**. Sie alle zeigen: Vielfalt und Mut sind die Schlüssel, um Wirtschaft und Gesellschaft nachhaltig zu verändern.

Mit dem **Bold Woman Award** und dem **Bold Future Award** inspiriert Veuve Clicquot heute Frauen in über 27 Ländern, ihr Potenzial sichtbar zu machen und andere zu ermutigen unter dem Motto: «Sichtbarkeit führt zu Möglichkeit».

GOURMET- & WEIN-NEWS DIREKT IN IHRE MAILBOX

Ihre E-Mail-Adresse