

Tof dat jullie er zijn! 

14 oktober 2025

Wie is byteffekt? ⚡

Hans

- Eigenaar byteffekt & communicatie adviseur
- Vakmedianet
- Reed Business
- Papa van 2
- Tiktok fan



Johan

- Online Marketing Manager
- Podcastmaker
- Heit van 2



Het byteffekt team

byteffekt



Advies en project



Creatie



Online



Het byteffekt team

byteffekt



**Wij bedenken, maken én
optimaliseren energieke
communicatie die raakt,
pakt en beweegt.**



**Hoe zorg je ervoor dat jouw
evenement het hele jaar door
zichtbaar is?**

Alles begint met een verhaal en doelgroep.

Nog voordat je uitnodigingen gaat versturen, is het belangrijk om een paar grote vragen te beantwoorden.

- Voor wie organiseer je een event
- Wat wil je bereiken?
- Hoe geef je het event vorm?
- Welk verhaal wil je vertellen?

Deze twee gaan samen.

Want als je niet weet voor wie je jouw event organiseert, hoe weet je dan wat je moet gaan organiseren?

Communicatiethema

Kernboodschap

Creatief concept

Kapstok

Een communicatiethema is een kapstok waaraan je jouw communicatie aan op kunt hangen en op kunt leunen.

Je publiek
Potentiële opdrachtgevers
Je ideale gast
Doelgroep

Maar voor wie organiseer jij een event?
Wat wil je er uiteindelijk mee bereiken?
En wie wil je dus *niet* bereiken?



Niks is onmogelijk

Van een klein dorpsfeest
naar een groot festival.



De start van jouw
festivalseizoen

Jouw festivalzomer begint
bij BregePop.

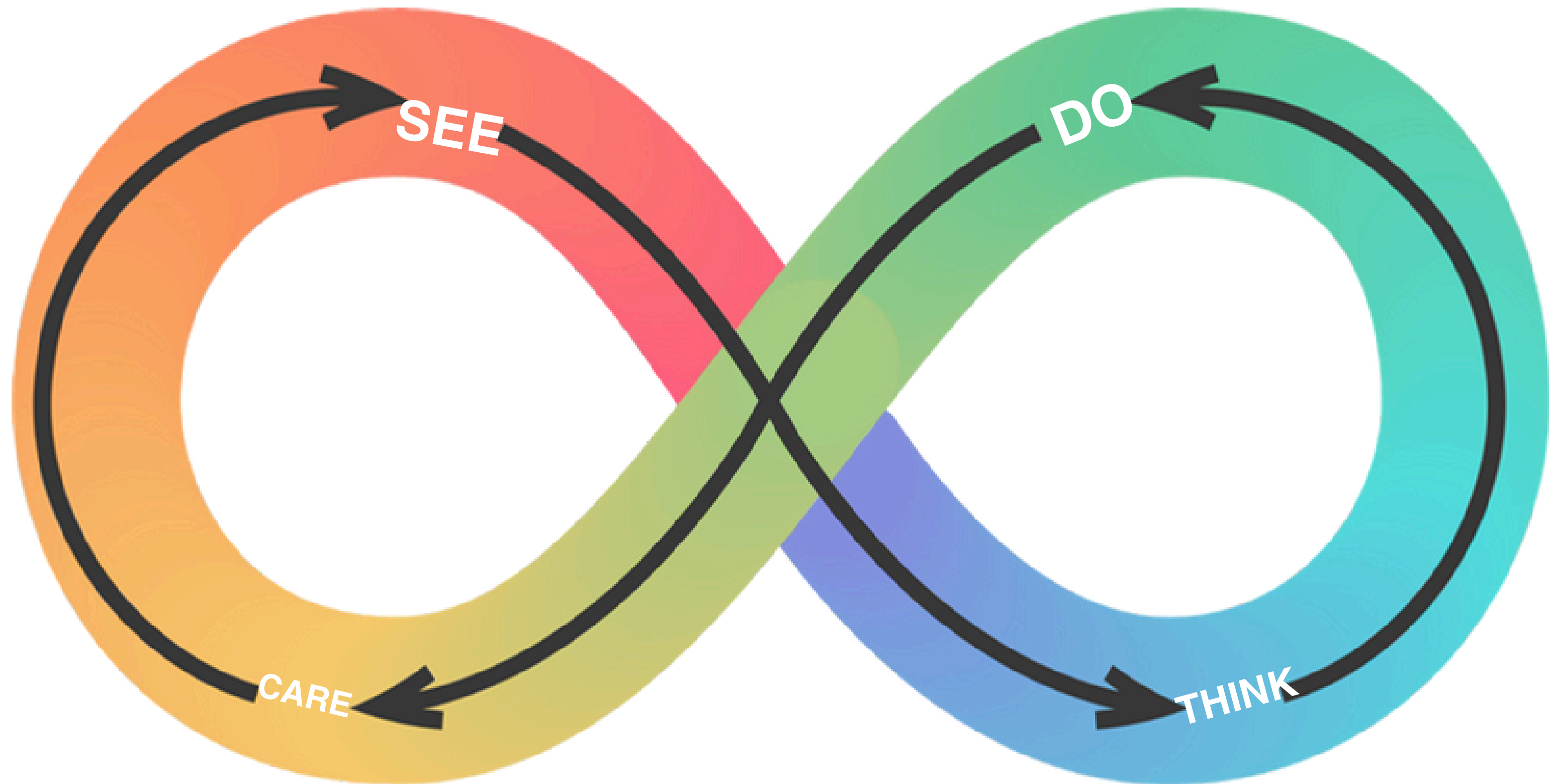


Voel je vrij,
voel je vrouw

Gun jezelf een uitje!

Maar hoe bereik je nieuwe en bestaande doelgroepen?

Communicatie is altijd te vangen in een funnel. Een stramien waaraan je jezelf kunt vasthouden en die je bepaalde stappen geeft.



See

Het verkrijgen van (meer)
naamsbekendheid voor je event.

Think

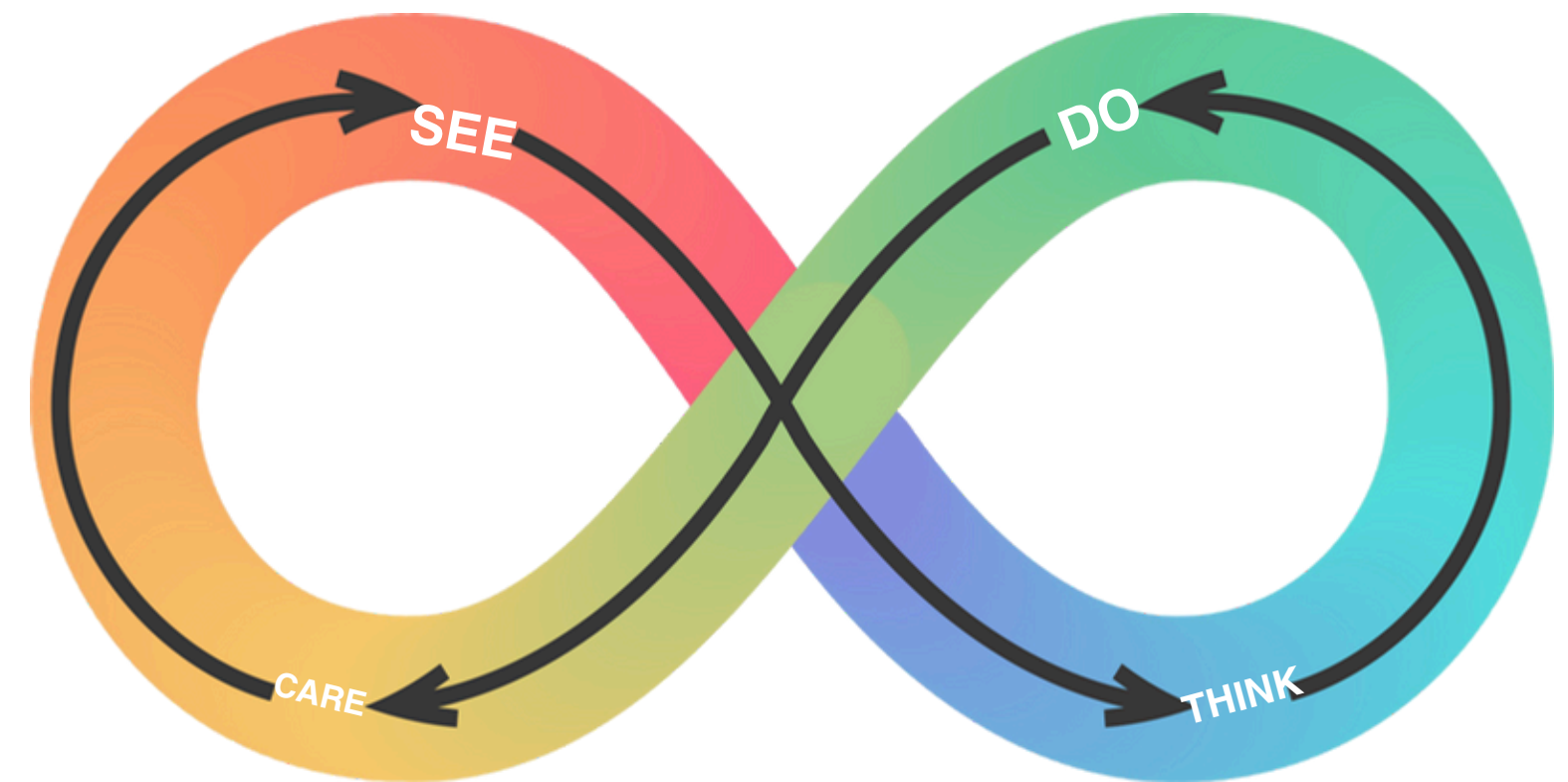
Waarom moeten mensen écht
aanwezig zijn?

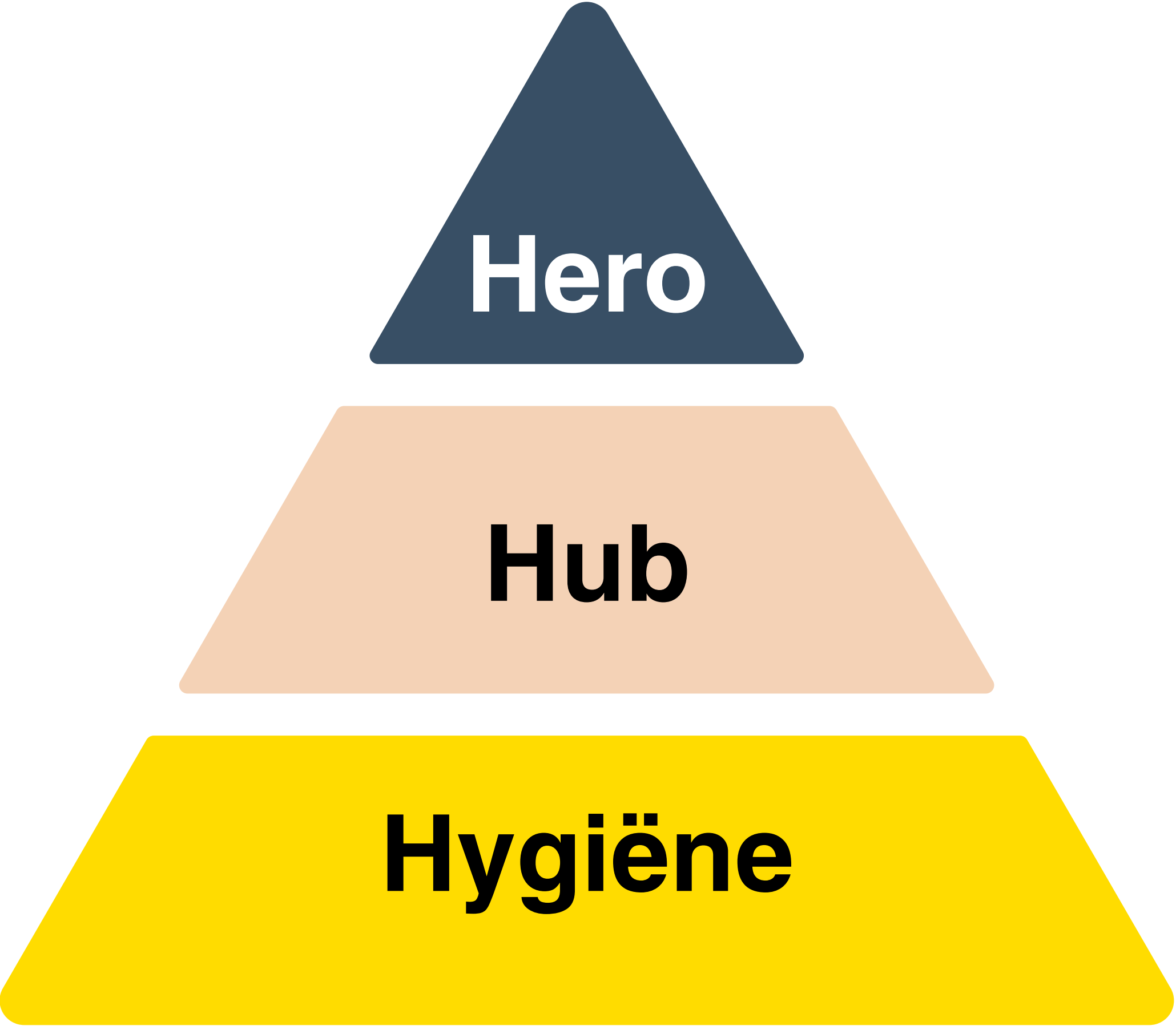
Do

Het moment om kaarten te kopen.

Care

Hou de bezoekers warm voor een
volgende editie.





Hero

Hub

Hygiëne

Unieke en grootschalige content
om een event in de spotlight te
zetten en aandacht te genereren.

Terugkerende content die zorgt dat
je publiek geboeid blijft.

Content waarin je doelgroep
zich kan vinden.

Hero

Hub

Hygiëne

Unieke en grootschalige content om een event in de spotlight te zetten en aandacht te genereren.

Hero

Wat zijn de grootste en belangrijkste momenten om te delen?

Terugkerende content die zorgt dat je publiek geboeid blijft.

Hub

Wat wil jouw publiek weten voordat ze komen of kopen?

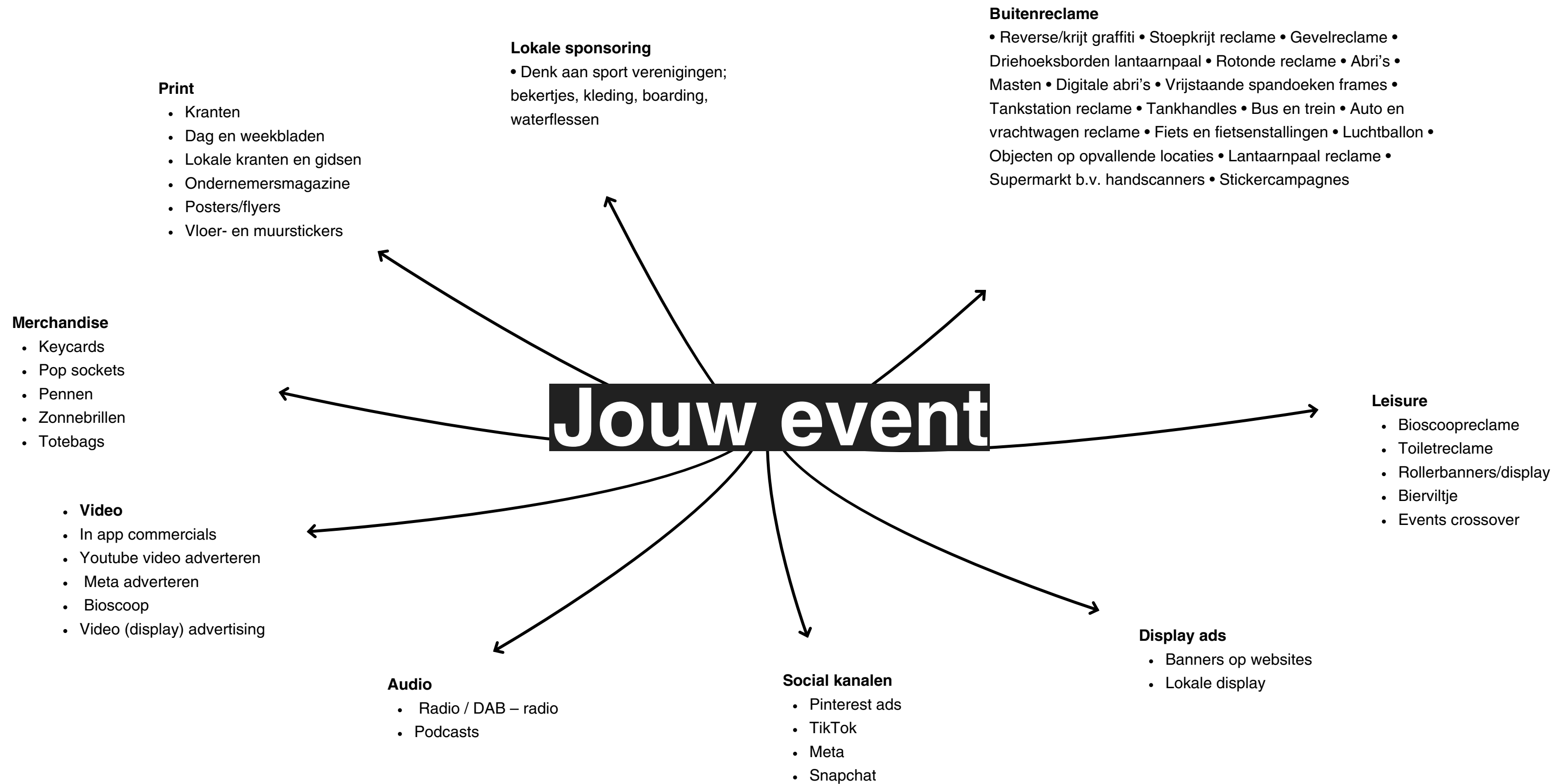
Content waarin je doelgroep zich kan vinden.

Hygiëne

Wat wil jouw doelgroep zien om nóg enthousiaster te worden?

Zet in op de juiste kanalen.

Met de verschillende fases heb je houvast over wát je wilt vertellen. Nu is het een kwestie van bepalen hoe en waar.



Hoe combineer je alles?

Als je weet voor wie en wat je wilt
vertellen, is de rest een invul oefening.



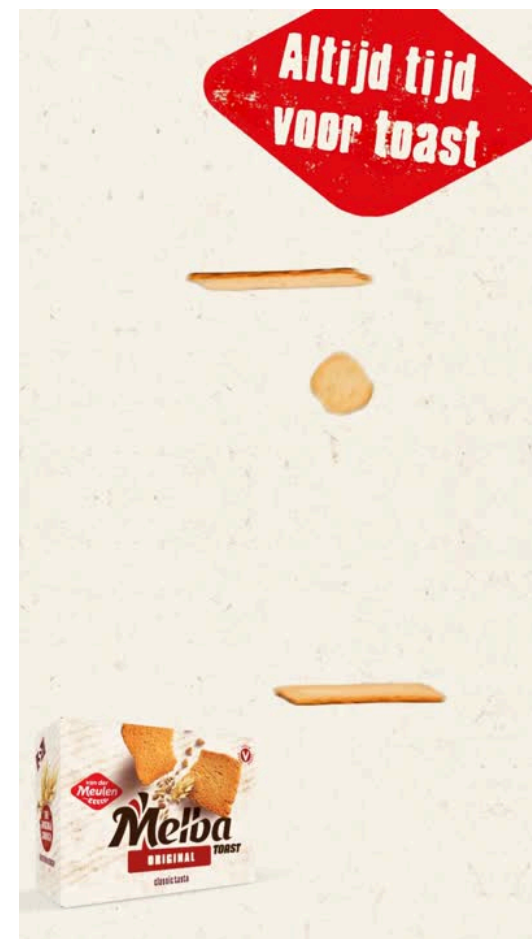
Hero

See



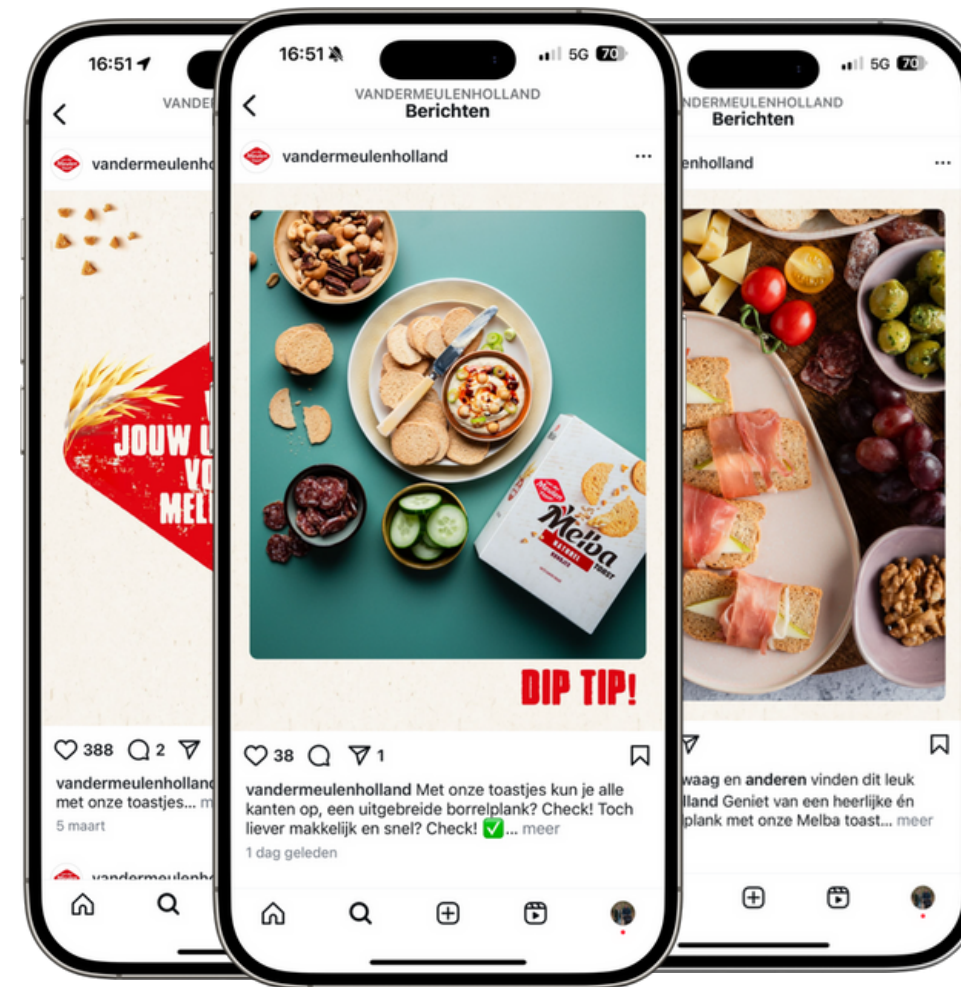
Hub

Think



Hygiëne

Think



Hub

Do

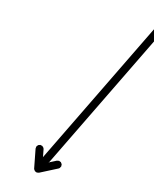


15 miljoen impressies

De kraakmaker sinds 1910



Inspelen op actualiteit



Nieuw
product

1 jaar

Offline





X





**Fokke
zoekt
Hans.**

**Wij zijn
dé werkgever**

**4 extra
vakantie
dagen?**

**Geen dag
hetzelfde.**

**De wereld
kleurrijker?**

Jij maakt het bij
dé werkgever





Hoe kunnen we dit toepassen voor een event?

Allemaal leuk en aardig, maar hoe kunnen wij dit nu écht concreet toepassen?



Unieke en grootschalige content om een event in de spotlight te zetten en aandacht te genereren.

Hero

Wat zijn de grootste en belangrijkste momenten om te delen?

Terugkerende content die zorgt dat je publiek geboeid blijft.

Hub

Wat wil jouw publiek weten voordat ze komen of kopen?

Content waarin je doelgroep zich kan vinden.

Hygiëne

Wat wil jouw doelgroep zien om nóg enthousiaster te worden?

Online



Hero



Hero



Hero



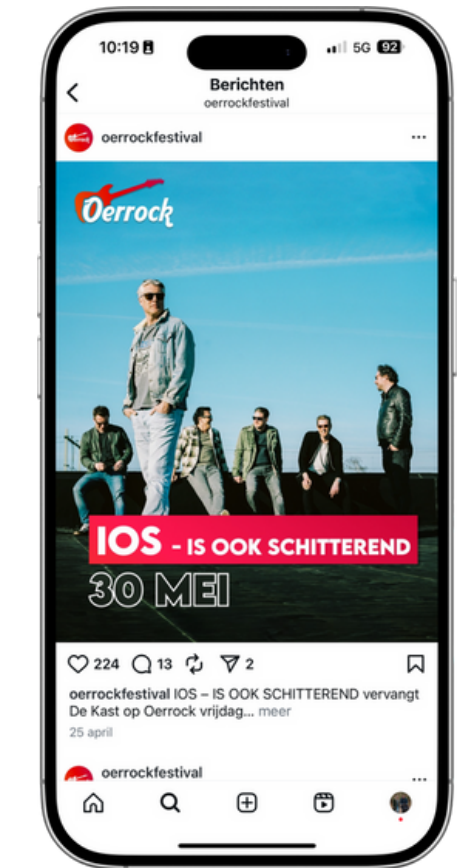
Hero



Hero



Hub



Hygiëne

Offline



Leeuwarder Courant, 22 augustus 2024, pagina 22.

Meer muziek, meer ruimte én speciaalbier: Oerrock breidt uit

RIXT OENEMA

URETERP Oerrock in Ureterp groeit uit zijn jasje. Buurman Boonstra stelt een nieuwe lap grond ter beschikking, waarop het geliefde festival kan doorgroeien. „Wy wolle noch mear de festival-belibbing.”

Oerrock in Ureterp gaat flink uitbreiden. Het geliefde pop- en rockfestival (ieder jaar in het Hemelvaart-weekend) krijgt de beschikking over een extra stuk grond van 14.000 vierkante meter aan de Skieppeleane. Met een festivalterrein dat plotsklaps anderhalf keer groter is, heeft de organisatie de komende jaren in alle opzichten de ruimte voor het verder uitbouwen van het programma.

Ze hebben de extra meters wel nodig ook, zegt voorzitter Sietze Boonstra. Door de groei van het festival is het puzzelen met de ruimte. Om aan

de vergunningseisen te voldoen, moesten het eet- en bargedeelte bijvoorbeeld royaler ingericht worden, om te voorkomen dat voedsel en herca-afval een eind verderop bij de muziek belanden. „We seagen dit jier dat it op ferskate plakken wol hiel drok wie.”

Ondernemer en trouwe sponsor Sjors Boonstra (een neef van de voorzitter) zag die drukte ook en schoot vlot te hulp. Oerrock kan volgend jaar het extra perceel van hem gratis gebruiken. Het ligt aan de oostkant van het festivalterrein, dat ook zijn eigendom is. Met de uitbreiding kan het bestuur los met nieuwe plannen. Zo komt er een vierde, wat kleiner, muziekpodium bij dat plaats biedt aan minder bekende en beginnende artiesten. Verder komen er een *slowfood corner* met foodtrucks en een bar met speciaalbieren. Oerrock droomt ook al langer van een reuzenrad in Ureterp.

Sietze Boonstra, enthousiast: „Wy wolle noch mear fariaasje, noch mear de festival-belibbing.”

Oerrock heeft nu een vergunning voor 12.000 bezoekers per dag. Dat kan „maklik” groeien naar 15.000 mensen. De gesprekken met de gemeente Opsterland lopen. „Dat oerlis is goed, dêr komme wy wol út.” De prijzen voor de kaartjes worden ook niet verhoogd, al komt het bestuur niet onder een landelijke btw-verhoging op tickets uit. „Mar dat leit nei oan ús.”

In het dorp wordt al gewerkt aan het gereedmaken van het terrein voor de 25ste jubileumeditie in 2025. Nieuwe pompen en een drainage-systeem moeten de voeten van de festivalgangers drooghouden. Volgende maand wordt er een strakke grasmat ingezaaid. Sietze Boonstra: „Dat is ús ideaalbyld: minsken dy’t lekker yn it gers sitte en genietsje fan de muzyk.”

Leeuwarder Courant, 11 januari 2025, pagina 25.

Kane, Goldband en Claude naar Oerrock

JACOB HAAGSMA

URETERP Op een vergroot festivalterrein zet festival Oerrock dit jaar grote namen neer: Kane, Di-Rect, Rondé, Claude en Europe.

Het zwaartepunt van het programma ligt zoals gewoonlijk op de donderdag, Hemelvaartsdag (29 mei). Dan komen onder anderen Di-Rect, Rondé, de aloude Zweedse band Europe, Songfestival-deelnemer Claude, Drentse country-sensatie Hannah Mae, het razendsnel opgekomen fenomeen Roxy Dekker, Goldband

en Danny Vera naar Ureterp.

Op vrijdag 30 mei speelt, traditiegetrouw, Miss Montreal, maar ook het herenigde Kane. De zaterdag is voor tribute- en coverbands, ook al zo’n Oerrock-traditie.

Het festival is vergroot en uitgebreid met nog een podium (nu vier stuks) en, voor het eerst, een reuzenrad. Het terrein biedt nu ruimte aan ongeveer 15.000 bezoekers per dag. Vooral de eerste dag is doorgaans binnen de kortste keren uitverkocht.

De voorverkoop begint zaterdag. Oerrock werkt daarin voor het eerst samen met het bedrijf Ticketmaster.

Drachtster Courant, 21 maart 2018, pagina 39.



24 MAART

MFC DE WIER

URETERP

SPECIALE ACTIE

3 DAGEN OERROCK

VOOR 25 EURO

ALLEEN OP 24 MAART

Deelnemende bands:

St. Jimmy's

Vuig

Phoenix

Las Bandidas

AMSTEL GSN GA SONNEMA OERROCK.NL



driedaags festival

Oerrock weer razendsnel uitverkocht

> 23

Denk vooral vooruit.

Zorg ervoor dat je niet zomaar iets de wereld in gooit, maar denk er goed over na.

Wat is belangrijk te
vermelden?

Wat wil mijn doelgroep
weten?

Wat past bij mijn
doelgroep?

Wat wil ik laten zien?

Content

Wat speelt er in de
wereld?

Wat zou ik zelf willen
weten?

Wat zijn de laatste
updates?

Waar kan ik op
inzoomen?



Inhaken op
autoliefhebbers



Inhaken op
actualiteit

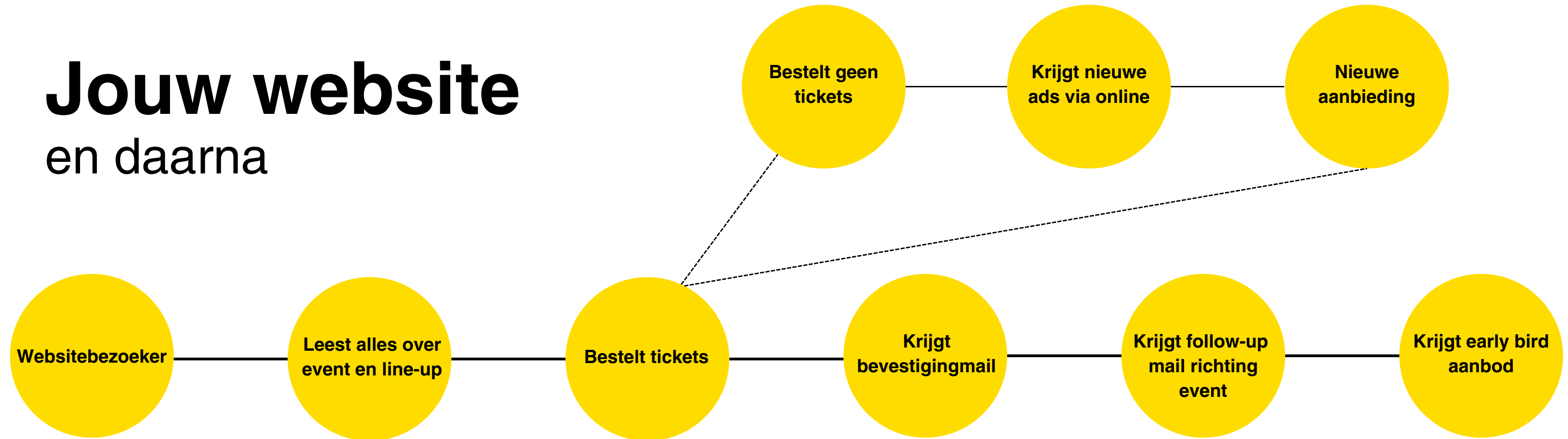


Inhaken op
nostalgie

Alles bedacht?

Super! Dan is het zaak dat men ook echt naar je website gaat en dat je deze weet vast te houden.

Jouw website en daarna

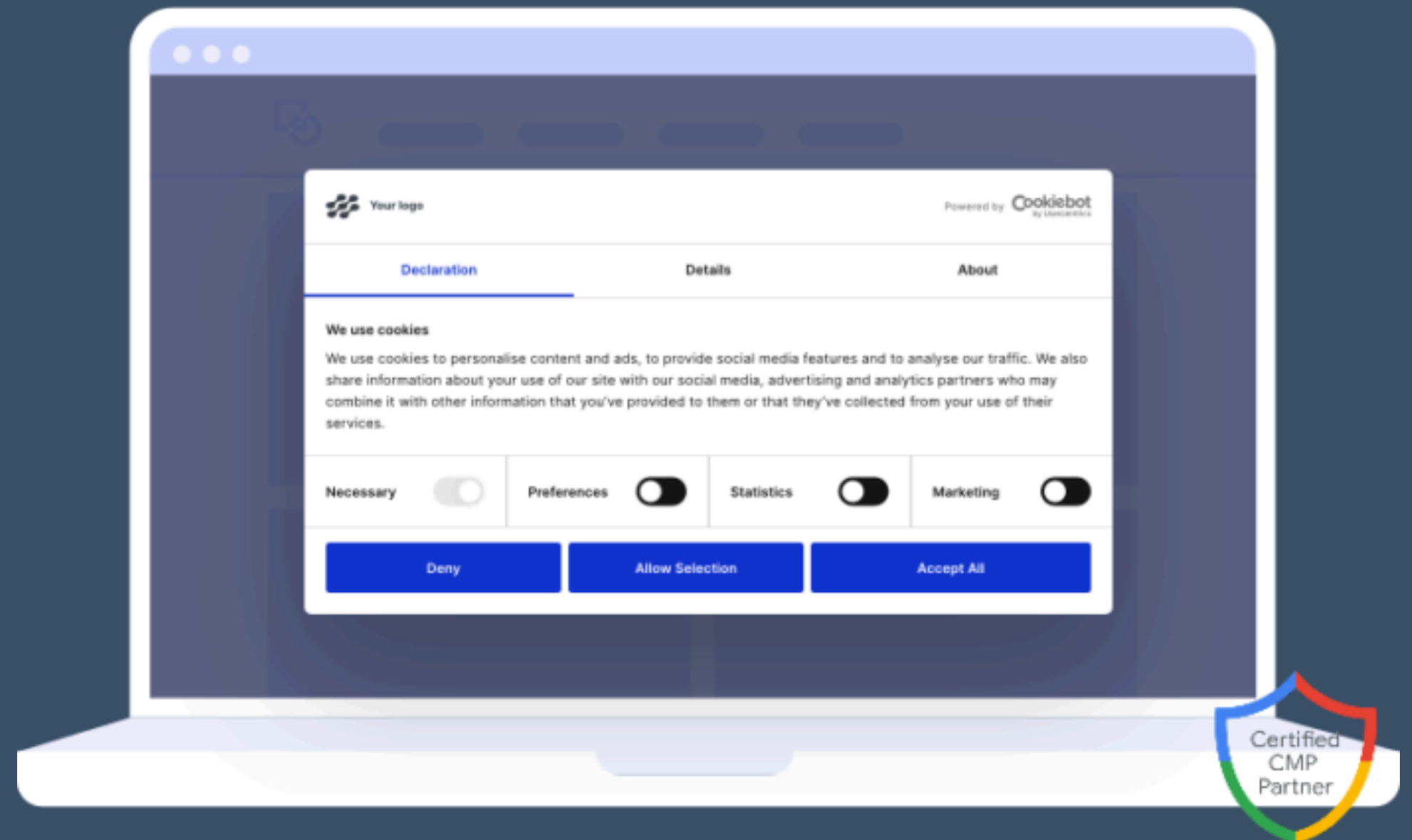


Cookiebot

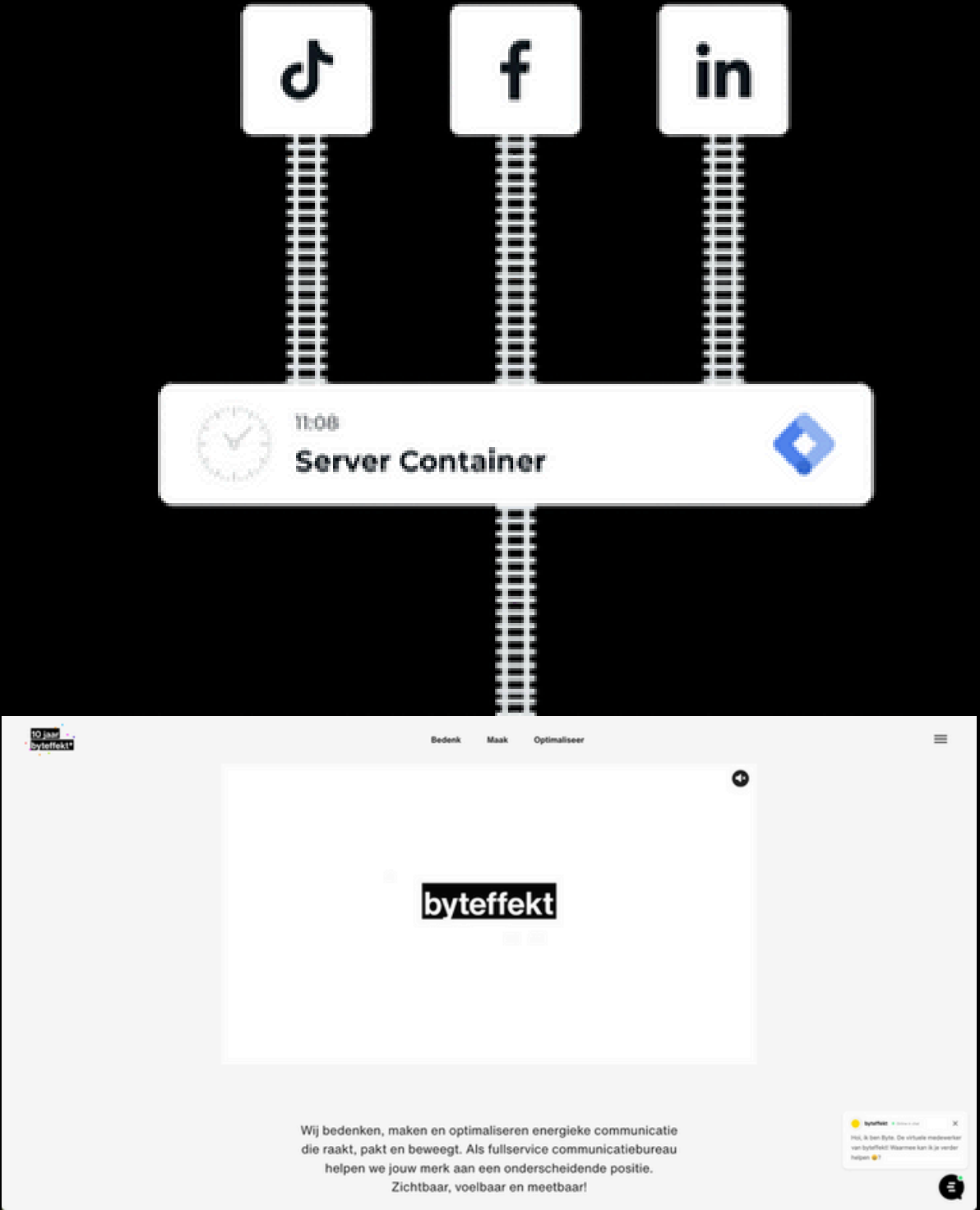
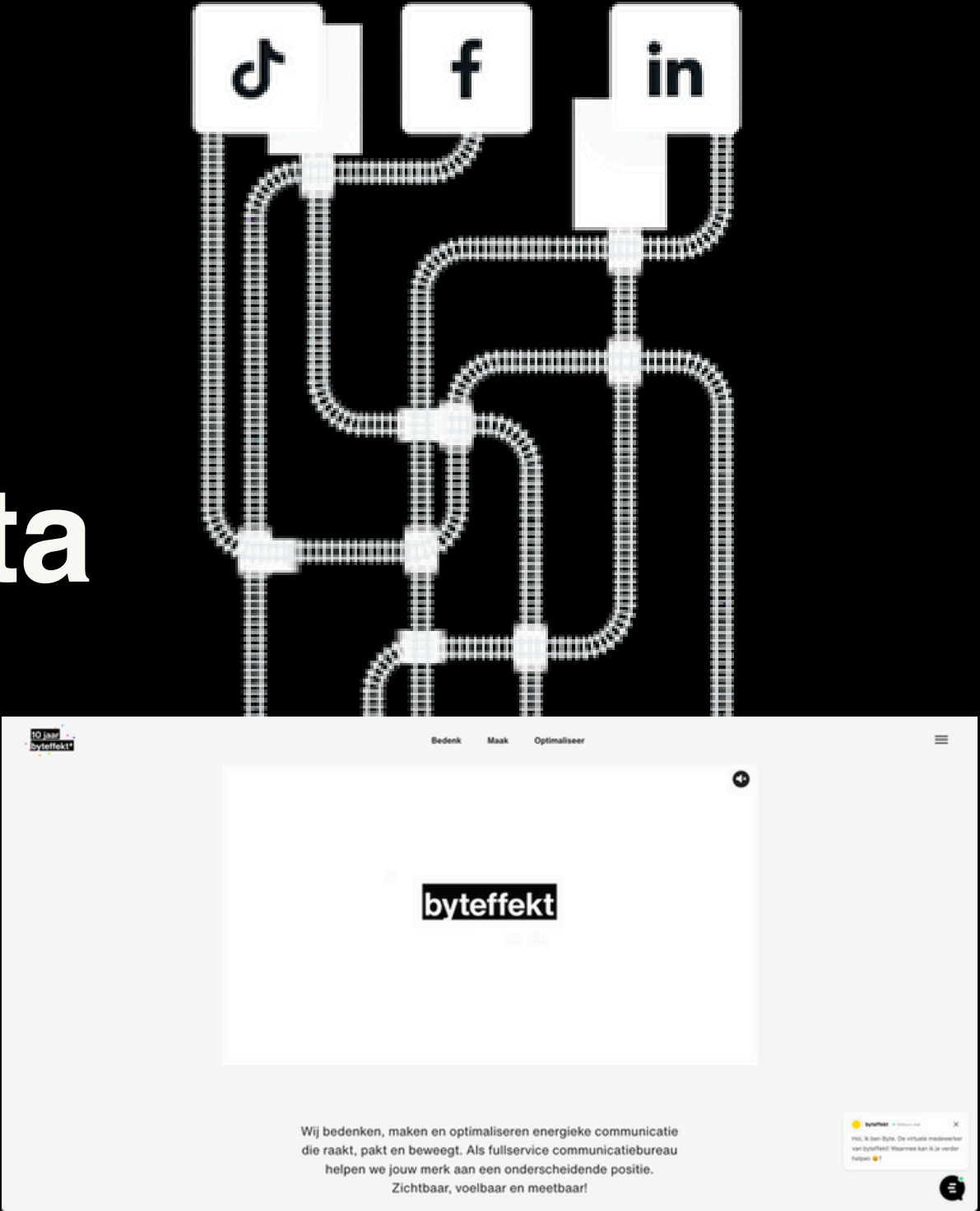
First party data

Retargeting

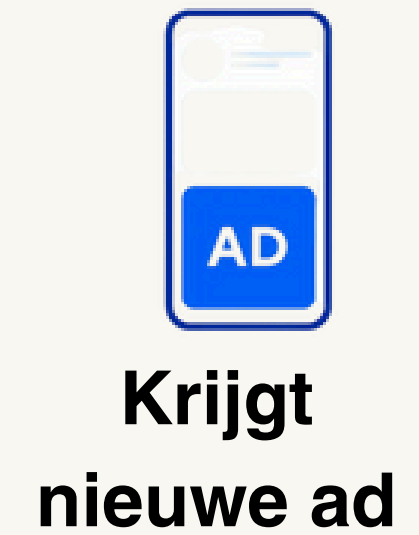
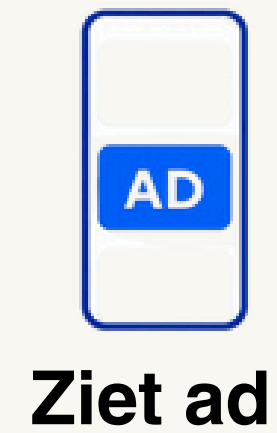
Cookiebot



First party data



Retargeting



Tijd voor een checklist

- Communicatiethema
- Doelgroep in kaart
- Kanalen bepalen
- Content bepalen
- Campagne uitrollen
- Cookiebot instellen
- Server Side tagging
- Retargeting instellen
- Follow up mails

Performance tracker



website overzicht

see 👁👁



Weergaven



Sessies



Gem. sessie duur



Totaal gebruikers



Top pagina's

Page path	Views	Bounce rate
/more	6.925 +6,03%	10,05% -17,51%
/forum	6.907 +0,51%	-4,45% +92,14%
/shop	6.863 +5,33%	-53,68% -395,70%
/catalog	6.522 -1,26%	-58,35% -346,11%
/home	6.513 +1,91%	8,23% -8,16%
/about	6.498 +3,24%	20,14% +698,07%



En de rest is data.

<https://rapportage.byteffekt.nl/shared/VaEK3wLXrzowJjX9>

Zijn er vragen? 😊

byteffekt

energieke

communicatie