

## Test en validatie

**Naam:** Digitale volwassenheidstest

**Status:** methode beschikbaar



Stakeholder impact

**Vraagstukhouder:**

Wageningen Social & Economic Reserach

**Betrokken:**

Technologie ontwikkelaars

**Meer informatie?**

Joep Tummers

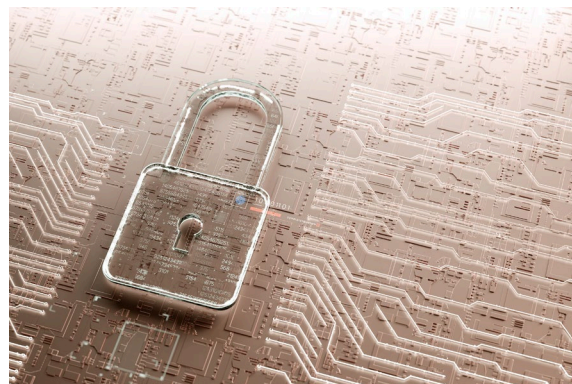
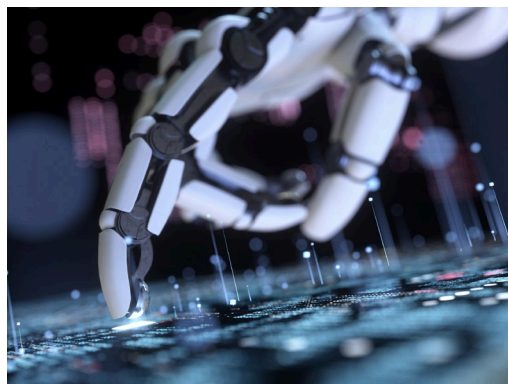
joep.tummers@wur.nl

Open Teelten



# Digitale volwassenheids test voor agrifood

De Digital Maturity Assessment (DMA) is een sectorspecifiek instrument ontwikkeld binnen NXTGEN Hightech om de digitale en organisatorische volwassenheid van agrifood-bedrijven in kaart te brengen. Het instrument helpt organisaties te beoordelen in hoeverre zij klaar zijn om digitale technologieën effectief te implementeren, integreren en benutten.



## Brede kennisvraag

Hoe kan de digitale volwassenheid van agrifood-bedrijven systematisch worden beoordeeld zodat adoptie, integratie en opschaling van slimme landbouwtechnologieën doelgericht en effectief kunnen worden ondersteund?

## Aanpak

De DMA-aanpak is gebaseerd op een uitgebreide analyse van 35+ internationale maturity-modellen, maar de praktische toepassing richt zich vooral op het scoren van een specifieke use case op:

- 6 volwassenheidsdimensies (bedrijfsprocessen, mensen & cultuur, strategie, digitale governance, technologie, data & analytics)
- 18 concrete criteria die zowel technische als organisatorische volwassenheid afdekken
- 5 maturity-niveaus (Ad hoc → Innovatief)

## Doelstelling

Het doel van het toepassen van de DMA op een use case is om bedrijven of pilotlocaties te helpen vaststellen waar zij staan, waar de digitale knelpunten liggen, en welke stappen nodig zijn om door te groeien naar een hogere volwassenheid. De methode ondersteunt datagedreven besluitvorming en helpt organisaties om technologie met meer succes te implementeren.

## Resultaat en reflectie

De toepassing van de DMA levert een helder maturity-profiel van de use case op, inclusief inzicht in de belangrijkste organisatorische en technologische knelpunten. De bevindingen worden samengebracht in een kort aanbevelingsrapport met gerichte vervolgstappen. Dit helpt organisaties om prioriteiten te stellen en gericht te werken aan het verbeteren van hun digitale volwassenheid.

Het [rapport](https://doi.org/10.18174/712913) is te vinden op doi:[10.18174/712913](https://doi.org/10.18174/712913)

## Test en validatie

**Naam:** Digitale volwassenheidstest

**Status:** methode beschikbaar



### Stakeholder impact

**Vraagstukhouder:**

Wageningen Social & Economic Research

**Betrokken:**

Technologie ontwikkelaars

**Meer informatie?**

Joep Tummers

joep.tummers@wur.nl

## Document informatie

Document titel	Publieke samenvatting Digitale volwassenheids test voor agrifood
Projecttitel	NXTGEN Agrifood
Project URL	<a href="#">IP1: Open Teelten - NXTGEN Hightech</a>
Document URL	<a href="https://doi.org/10.18174/712916">https://doi.org/10.18174/712916</a>
Project Coördinator	Hennie van der Veen – Rusticus (WUR)
Werkpakket	IP1 Open Teelten
Werkpakket leider	Natalie Hotrum
Penvoerder	Stichting Wageningen Research
1 <sup>e</sup> auteur	Joep Tummers, Wageningen Social & Economic Research   <a href="mailto:joep.tummers@wur.nl">joep.tummers@wur.nl</a>
Keywords	Digital Maturity Assesment, Agrifood wisseling; validatie; fruit

## Colofon

© 2026 Stichting Wageningen Research. Dit werk is gelicentieerd onder de Creative Commons [CC BY-NC-ND 4.0](#) licentie. Deze uitgave mag worden verveelvoudigd of openbaar gemaakt voor niet-commercieel gebruik, met bronvermelding en uitsluitend in zijn geheel (delen of afgeleiden zijn niet toegestaan).

Stichting Wageningen Research is niet aansprakelijk voor eventuele schadelijke gevolgen die kunnen ontstaan bij gebruik van gegevens uit deze uitgave.

## Betrokken partners



[Wur.nl](http://Wur.nl)

